

بسته‌های نرم‌افزاری (۳)

(جلد اول)

رشته کامپیوتر

گروه تحصیلی کامپیوتر

زمینه خدمات

شاخه آموزش فنی و حرفه‌ای

سرشناسه: سلیمی زاده، زهرا، ۱۳۵۹-

عنوان و نام پدیدآور: بسته‌های نرم‌افزاری (۳) رشته‌ی نقشه برداری زمینه‌ی صنعت شاخه‌فنی حرفه‌ای/مؤلف: زهرا سلیمی زاده؛
مجری انتشارات گویش نو، برنامه‌ریزی محتوا و نظارت بر تألیف دفتر برنامه‌ریزی و تألیف آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و
کاردانش.

مشخصات نشر: تهران: گویش نو، ۰۹۳۱.

مشخصات ظاهری: ج: ۲۲×۲۹ س.م.

شابک: ۸۷۹-۶۰۰-۵۰۸۴-۶۱-۰

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: وب--سایت ها--طراحی .

شناسه افزوده: انتشارات گویش نو

شناسه افزوده: سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی. دفتر تألیف و برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی درسی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۵۱۰۵/۸۸۸/TK

رده‌بندی دیویی: ۰۰۴/۶۷۸

شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۶۱۳۲۰

جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

همکاران محترم و دانش‌آموزان عزیز:
پیشنهادها و نظرهای خود را درباره‌ی محتوای این کتاب به نشانی
تهران - صندوق پستی شماره‌ی ۴۸۷۴/۱۵ دفتر برنامه‌ریزی و تألیف
آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش، ارسال فرمایند.
پیام‌نگار (ایمیل) tvoccd@roshd.ir
وب‌گاه (وب‌سایت) www.tvoccd.medu.ir

برنامه‌ریزی محتوا و نظارت بر تألیف: دفتر برنامه‌ریزی و تألیف آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش
عنوان و شماره کتاب: بسته‌های نرم افزاری (۳) (جلد اول) - ۴۵۲/۱

مجری: انتشارات گویش نو

مؤلف: زهرا سلیمی زاده

صفحه‌آرا: همتا بیداریان

محتوی این کتاب در کمیسیون تخصصی رشته کامپیوتر دفتر برنامه‌ریزی و تألیف آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش
با عضویت: بتول عطاران، محمد رضا شکرریز، شهناز علیزاده، نیلوفر بزرگ‌نیا، زهرا سهرابی، مریم حسکونیان، شرمین
الوندی و زهرا محرابی تأیید شده است.

اصلاحات و ویرایش: چاپ دوم ۱۳۹۱

چاپ: شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران

(تهران - کیلومتر ۱۷ جاده‌ی مخصوص کرج - خیابان ۶۱ "داروپخش" تلفن: ۴ - ۶۶۰۲۶۲۴۱، دورنگار: ۶۶۰۲۶۲۴۰،

صندوق پستی: ۱۳۴۴۵/۶۸۴

نظارت بر چاپ و توزیع: اداره‌ی کل چاپ و توزیع کتاب‌های درسی، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

تهران - ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره‌ی ۴ آموزش و پرورش (شهید موسوی) تلفن: ۹ - ۸۸۳۱۱۶۱، دورنگار:

۸۸۳۰۹۲۶۶، صندوق پستی: ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹ وب‌سایت www.chap.roshd.ir

نشانی دفتر برنامه‌ریزی و تألیف آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش: صندوق پستی: ۴۸۷۴/۱۵۸۷۵

(کلیه حقوق مربوط به تألیف، نشر و چاپ این اثر متعلق به ناشر و سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی است.)

ناشر: انتشارات گویش نو

نشانی ناشر: (تهران: خیابان انقلاب - خیابان فخر رازی - خیابان وحید نظری شرقی - پلاک ۶۱

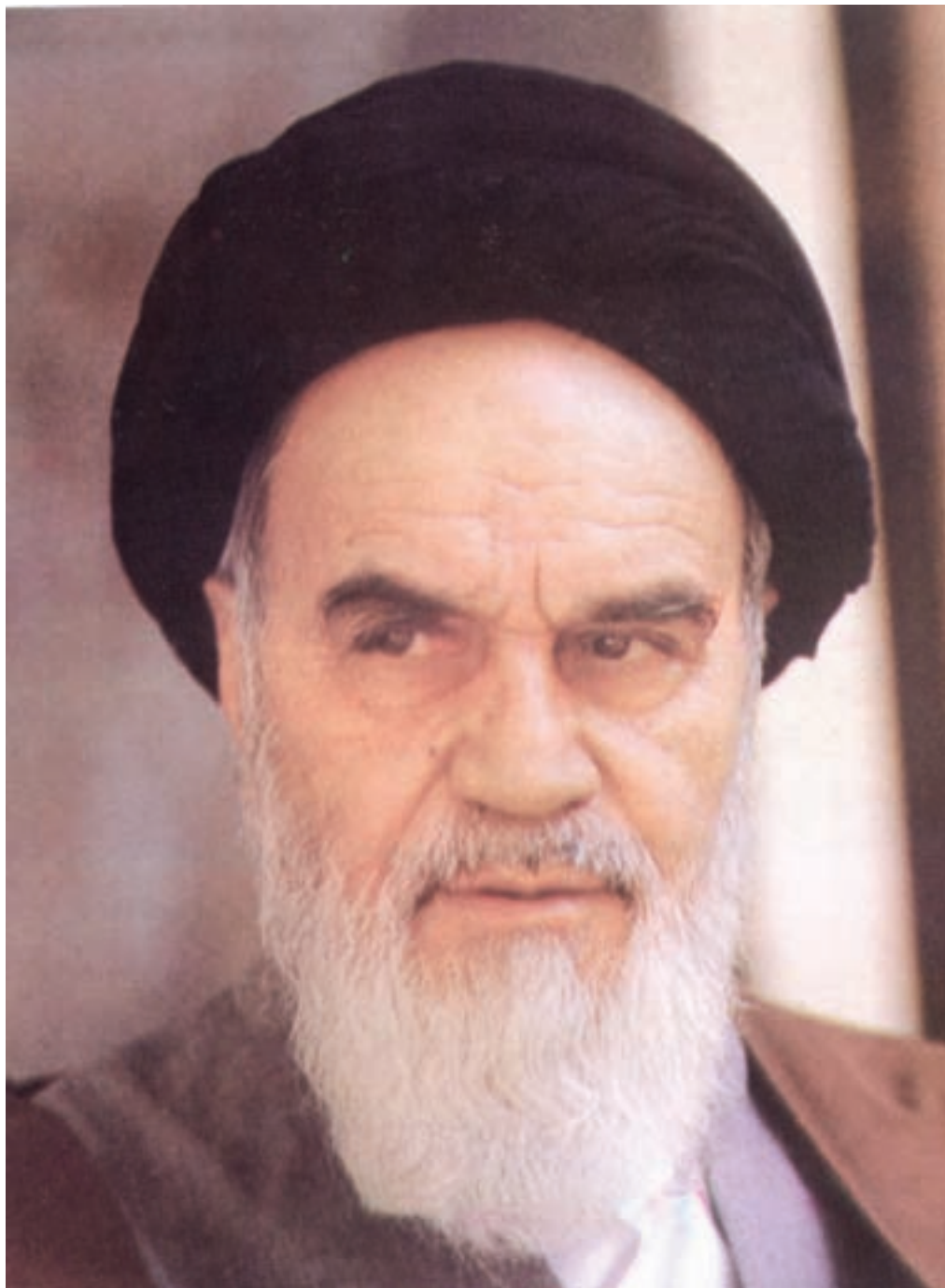
وب‌سایت www.bookgno.ir

تلفن: (۵۰ - ۶۶۹۵۶۰۴۹، ۶۶۴۸۴۵۳۴)

حق طبع محفوظ است.

ISBN : 978-600-5084-61-0

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۸۴-۶۱-۰



شما عزیزان کوشش کنید که از این وابستگی بیرون آید و احتیاجات کشور خودتان را برآورده سازید، از نیروی انسانی ایمانی خودتان غافل نباشید و از اتکای به اجانب بپرهیزید.
امام خمینی «قدس سرّه الشّریف»

مقدمه مؤلف

مقدمه مولف

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های عصر حاضر پیشرفت چشم‌گیر علم و فناوری است در این راستا ایجاد ارتباط شبکه‌هایی مانند اینترنت یک رکن اساسی به شمار می‌رود و برای هنرجویان رشته کامپیوتر، آموزش طراحی صفحات وب به منزله فراهم کننده بسته اصلی این ارتباط یک ضرورت اجتناب ناپذیر است در کتابی که پیش رو دارید سعی شده ضمن معرفی مفاهیم مامول پایه، روند طراحی وب سایت‌های ایستا و پویا به طور مجزا آموزش داده شود.

لذا به هنرجویان عزیز توصیه می‌شود برای یادگیری موثر هر فصل تمرین‌ها و مثال‌های بیان شده را به طور کامل اجرا نمایند.

در خاتمه از تمامی کارشناسان، معلمان و هنرجویان عزیز خواهشمندم نظرات ارزشمند خود را به منظور رفع نارسایی احتمالی این کتاب از طریق پست الکترونیکی tvoccd@roshd.ir به دفتر برنامه‌ریزی و تالیف آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش ارسال فرمایند.

مؤلف

فهرست مطالب

فصل اول: آشنایی با مفاهیم مقدماتی وب

۱۰	مقدمه
۱۰	۱-۱ مفهوم "وب" و "وبسایت"
۱۰	۱-۲ تاریخچه وب
۱۱	۱-۳ مرورگر وب
۱۳	۱-۴ چند رسانه‌ای (Multimedia) در وب
۱۴	۱-۵ مفهوم کوکی (Cookie)
۱۴	۱-۶ فناوری Plugin
۱۵	۱-۷ تنظیمات امنیتی مرورگرها
۱۶	۱-۸ موتورهای جستجو
۱۸	۱-۹ زبان های نشانه‌گذاری (Markup)
۱۹	۱-۱۰ نرم افزارهای طراحی وب
۲۰	چکیده فصل
۲۱	خودآزمایی



فصل دوم: اصول طراحی وبسایت

۲۴	مقدمه
۲۴	۲-۱ مراحل طراحی یک وبسایت
۲۷	۲-۲ فناوری رنگ
۲۷	۲-۳ ثبت دامنه
۲۹	۲-۴ بالا بردن رتبه (Rank) سایت در موتورهای جستجو
۲۹	۲-۵ پیاده‌سازی
۳۲	۲-۶ بارگذاری و آزمایش صفحات
۳۲	۲-۷ پشتیبانی
۳۴	چکیده فصل
۳۵	خودآزمایی



فصل سوم: کنترل روند برنامه

۳۸	مقدمه
۳۸	۳-۱ آشنایی با زبان HTML
۴۰	۳-۲ قالب های صفحات وب
۴۰	۳-۳ ایجاد یک صفحه وب ساده
۴۲	۳-۴ مشاهده صفحه وب
۴۳	۳-۵ مهم ترین برچسب های XHTML
۵۱	چکیده فصل
۵۲	خودآزمایی



فصل چهارم: برچسب های قالب بندی متن

۵۴	مقدمه
۵۴	۴-۱ برچسب های قالب بندی
۵۶	۴-۲ برچسب های <sup> و <sub>
۵۷	۴-۳ برچسب های <h1> تا <h6>
۵۸	۴-۴ برچسب <pre>
۵۹	۴-۵ برچسب <center>
۵۹	۴-۶ برچسب
۶۰	۴-۷ برچسب <marquee>
۶۲	۴-۸ سایر برچسب های قالب بندی
۶۳	۴-۹ درج کاراکترهای خاص در وب
۶۵	چکیده فصل
۶۶	خودآزمایی



فصل پنجم: آشنایی با نرم افزار Dreamweaver

۶۸	مقدمه
۶۸	۵-۱ محیط نرم افزار Adobe Dreamweaver
۷۰	۵-۲ ابزارها و پنل های Dreamweaver
۷۳	۵-۳ تنظیمات عناصر صفحه وب
۷۴	۵-۴ ایجاد و مدیریت وب سایت
۷۸	چکیده فصل
۷۹	خودآزمایی



فصل ششم: پیوند در صفحات وب

۸۲	مقدمه
۸۲	۶-۱ انواع پیوند در صفحات وب
۸۵	۶-۲ پیوند تصاویر
۸۹	۶-۳ پیوند به محلی مشخص در صفحه وب جاری یا در صفحات دیگر لنگر (Anchor)
۹۱	۶-۴ پیوند به آدرس پست الکترونیکی
۹۴	چکیده فصل
۹۵	خودآزمایی



فصل هفتم: چندرسانه ای در وب

۹۸	مقدمه
۹۸	۷-۱ تصاویر در وب
۱۰۰	۷-۲ فایل چند رسانه ای (Multimedia)
۱۰۲	۷-۳ نوع MIME چیست؟
۱۰۲	۷-۴ برچسب <object>
۱۰۴	۷-۵ برچسب <embed>
۱۰۵	۷-۶ درج از طریق پیوند
۱۰۵	۷-۷ درج در زمینه صفحه وب
۱۰۷	چکیده فصل
۱۰۸	خودآزمایی



۱۱۰	مقدمه
۱۱۰	۸-۱ ایجاد جدول
۱۱۸	۸-۲ قاب‌ها (Frame)
۱۲۴	۸-۳ قاب داخلی (inline)
۱۲۶	چکیده فصل
۱۲۷	خودآزمایی



۱۳۰	مقدمه
۱۳۰	۹-۱ Form در وب
۱۳۱	۹-۲ عناصر فرم
۱۴۵	چکیده فصل
۱۴۶	خودآزمایی



فصل دهم: Cascading Style Sheet – CSS

۱۴۸	مقدمه
۱۴۸	۱۰-۱ استفاده از CSS
۱۵۱	۱۰-۲ قواعد CSS
۱۵۲	۱۰-۳ روش های تعریف CSS
۱۵۶	چکیده فصل
۱۵۷	خودآزمایی



فصل یازدهم: آشنایی با نرم افزار Flash

۱۶۰	مقدمه
۱۶۱	۱۱-۱ نرم افزار Adobe Flash
۱۶۴	۱۱-۲ لایه ها در Flash
۱۶۵	۱۱-۳ قاب معمولی و قاب کلیدی
۱۶۵	۱۱-۴ رسم تصاویر با استفاده از ابزارهای Flash
۱۷۱	۱۱-۵ ساخت انیمیشن در Flash
۱۷۲	۱۱-۶ انواع انیمیشن در Flash
۱۷۳	۱۱-۷ ایجاد انیمیشن به روش سنتی
۱۷۴	۱۱-۸ ایجاد انیمیشن به روش Motion Tween
۱۸۲	۱۱-۹ Shape Tween
۱۸۳	۱۱-۱۰ نمادها (Symbol)
۱۸۷	۱۱-۱۱ صوت و تصویر
۱۸۸	۱۱-۱۲ قالب های خروجی Flash
۱۸۹	۱۱-۱۳ انتشار Flash در صفحات وب
۱۹۱	چکیده فصل
۱۹۳	خودآزمایی



۱۹۶	پیوست الف: لیست کامل تگ های HTML
۲۰۰	پیوست ب: مرجع خصوصیات CSS
۲۰۷	پیوست ج: جدول کدهای اسکی استاندارد به منظور استفاده در صفحات وب
۲۱۰	پیوست د: تأثیر کلی رنگ ها بر روی مخاطب
۲۱۱	منابع

