

فصل ۹

پروژه

هدف‌های رفتاری:

پس از آموزش این فصل هنرجو می‌تواند:

- ۱- مراحل ساخت وب سایت را به صورت عملی شرح دهد.
- ۲- با اجرای قدم به قدم تحلیل و طراحی سیستم فروشگاه الکترونیکی به طور عملی یک وب سایت پویا را طراحی کند.

در این فصل به منظور آشنایی عملی با طراحی وب سایت پویا، مراحل ساخت آن را برای پیاده‌سازی فروشگاه الکترونیکی بررسی می‌کنیم.

۱-۹- نیازسنجی

قبل از شروع طراحی وب سایت، باید اهدافی که قرار است سایت برای سفارش دهنده محقق نماید، مشخص شود.

فرض کنید صاحب یک فروشگاه، هدف از ساخت وب سایت را، خرید راحت‌تر و بدون نیاز به مراجعه حضوری مشتریان و در نتیجه فروش بیشتر کالاهايش، ذکر می‌کند.

پس از مشخص شدن هدف، فروشگاه‌های را که قرار است برای آن یک وب سایت طراحی کنید را مورد تحلیل قرار دهید و نیازهای آن‌را به‌طور دقیق بررسی کنید، و نتایج بررسی خود را در قالب یک سند آماده نمایید. و سند را در اختیار صاحب فروشگاه قرار دهید تا در صورت نیاز، اصلاحات اولیه صورت گیرد.

فرض کنید بخشی از نتیجه بررسی این مرحله به صورت زیر تهیه شده است :

- امکان درج کالا به همراه مشخصات اصلی و کاربردی
- گروه‌بندی کالاها بر اساس کاربرد آنها
- امکان عضویت در وب سایت توسط کاربران
- مشاهده کالاهاى موجود توسط کاربران
- سفارش کالا توسط کاربر
- ...

۲-۹- معماری اطلاعات

• مهم‌ترین عملیاتی که مدیر وب سایت باید بتواند انجام دهد عبارتند از :

- ۱- ورود به سیستم و صفحه کاربری خود
- ۲- انتخاب یک کالا برای ویرایش مشخصات
- ۳- ایجاد کالای جدید و درج مشخصات آن
- ۴- درج گروه‌بندی جدید برای مجموعه‌ای از کالاها

- ۵- کلیک روی دکمه‌های مخصوص حذف، اضافه و ویرایش کالا
- ۶- بازگشت به مرحله ۲ و انجام نامحدود عملیات تغییرات کالاها
- ۷- بازگشت به صفحه اصلی کاربری
- ۸- خروج از سیستم

• مهم‌ترین عملیاتی که مشتری باید بتواند انجام دهد عبارتند از :

- ۱- ورود به سیستم و صفحه کاربری مشتری
- ۲- انتخاب محصولات از روی مشخصات درج شده در وب سایت
- ۳- مشاهده لیست محصولاتی که تاکنون برای خرید انتخاب کرده است
- ۴- انتخاب صفحه یا کالاهای مورد نظر خود برای درج در لیست علاقمندی‌ها
- ۵- کلیک روی دکمه خرید برای اتمام عمل خرید کالاها
- ۶- ذخیره سفارش‌ها و بازگشت به صفحه کاربری خود
- ۷- گرفتن صورت حساب
- ۸- امکان حذف سفارشات از لیست
- ۹- تکرار مراحل ۲ تا ۸ بدون محدودیت
- ۱۰- خروج از صفحه کاربری

با در نظر گرفتن اطلاعات بالا، باید ساختار سایت را ترسیم و ارتباط بین صفحات و اطلاعات را مشخص نمایید.

اگر بخواهید سیستمی که طراحی می‌کنید، ایده آل و مورد پسند کاربران باشد، باید سعی کنید تمام سرویس‌های فوق را برای کاربر و مدیر سیستم پیاده‌سازی کنید.

۳-۹- طراحی

در این مرحله براساس اطلاعات به دست آمده در مراحل قبلی، ساختار کلی سایت و ارتباط بین اطلاعات و صفحات طراحی می‌گردد.

مدیریت سایت

- تنظیمات سایت
- مدیریت کاربران
- مشتری‌ها
- سفارش کالا

محصولات

• لوازم خانگی

• ورزشی

• لوازم تحریر

• اسباب بازی

• پوشاک

• اتومبیل

درباره ما

• معرفی فروشگاه

• فهرست کالاها و حوزه فعالیتها

ارتباط با ما

• آدرس فروشگاه

• تلفن فروشگاه

• آدرس پست الکترونیک فروشگاه

۹-۴- ثبت Domain و خرید فضا (Host)

در این مرحله از کار بهتر است آدرس Domain و فضای Host مربوط به وب سایت انتخاب و خریداری شود.

فرض کنید با بررسی آدرسهای Domain موجود در اینترنت توسط وب سایتی مانند www.nic.ir و نام فروشگاه و حوزه کاری آن، نام www.saminshop.ir را انتخاب کرده باشید. پس از انتخاب نام، باید از طریق شرکت‌های ارائه دهنده خدمات میزبانی وب سایت، پس از پرداخت هزینه، Domain مورد نظر را ثبت و میزان فضای host مورد نیاز را نیز خریداری کنید.

۹-۵- طراحی گرافیکی و قالب وب سایت

در فصل دوم از جلد اول این کتاب، با تأثیر روانی رنگ‌ها بر روی مخاطب آشنا شدید. با استفاده از این تأثیرات و در نظر گرفتن سلیقه اکثر کاربران برای طراحی ظاهر صفحات، توسط نرم افزارهای گرافیکی از قبیل Photoshop اقدام می‌نمایید.

فرض کنید با در نظر گرفتن تمام استانداردها و موارد مطرح شده در جلد اول، برای صفحه اصلی وب سایت، طرحی مشابه شکل زیر را طراحی کرده باشید :



شکل ۹-۱- قالب سایت

در صورت تمایل می‌توانید بخش‌هایی از صفحه و عناصر موجود در آن را برای افزایش جذابیت و تأثیر روی مخاطب، با استفاده از نرم افزار Flash، متحرک کنید.

مطالعه آزاد

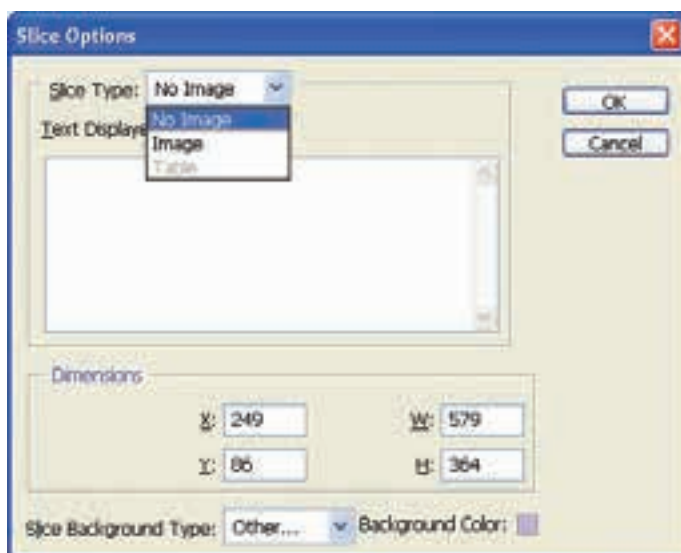
۹-۵-۱- ایجاد صفحه وب توسط نرم افزار Photoshop

طرحی را که برای سایت در نظر گرفته‌اید در نرم افزار Photoshop باز کنید. توسط ابزار **Slice** تصویر را با توجه به رنگ و عناصر موجود، به تکه‌های منظم و مختلفی تقسیم کنید.



شکل ۹-۲

پس از تکه تکه کردن تصاویر به این روش، می‌توانید صفحه را به صورت وب ذخیره کنید. نرم‌افزار Photoshop قادر است تصاویر را با استفاده از جدول و تکنیک‌های استاندارد وب، به صورت سازمان‌دهی شده، تولید و ذخیره کند، به این صورت که هر تکه‌ای که توسط ابزار Slice ایجاد شده است، با یک فایل تصویر مجزا ذخیره می‌شود. هنگام تکه تکه کردن تصویر، بهتر است به منظور کاهش حجم فایل و افزایش سرعت بارگذاری آن، بخش‌هایی را که رنگ یکنواختی دارند، به صورت تصویر ذخیره نکنید. برای خارج کردن تکه‌های مورد نظر از حالت تصویر، کافی است روی ناحیه مورد نظر راست کلیک کرده، گزینه Edit Slice Options را انتخاب نمایید. (شکل ۹-۳)



شکل ۹-۳

از کادر باز شو Slice Type گزینه No Image را انتخاب نمایید. به منظور انتخاب رنگ برای ناحیه انتخاب شده، در قسمت Slice Background Type گزینه Other و مقابل Background Color رنگ مورد نظر را برای ناحیه، انتخاب کنید.

تصاویر کوچک به نسبت تصاویر بزرگ، سرعت بارگذاری بالاتری دارند و به همین دلیل سرعت باز شدن صفحات وب با تصاویر کوچک، به مراتب سریع‌تر است.

برای ذخیره صفحه با قالب HTML و ایجاد صفحه وب آماده، از منوی File، گزینه Save For Web را انتخاب کنید.

در پنل سمت چپ، ویژگی‌های مختلف فایل‌های خروجی، از جمله تعداد رنگ و عمق بیتی را

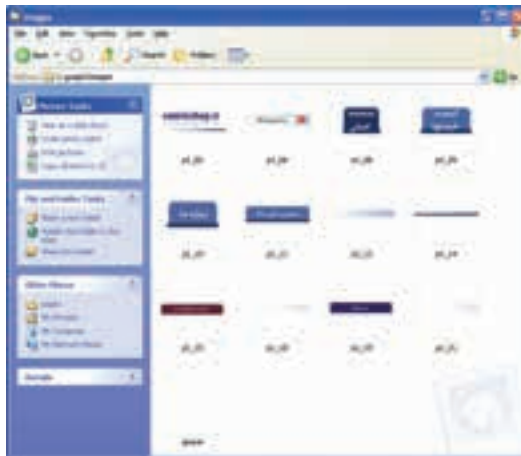
تعیین کنید. (شکل ۹-۴)



شکل ۹-۴

هر چه تعداد رنگ و عمق بیت‌ها کمتر باشد، حجم فایل‌ها کم‌تر می‌شود، اما باید دقت داشته باشید که این کاهش را تا حدودی انجام دهید که کیفیت تصاویر اولیه، از بین نرود. پس از ذخیره صفحه وب در مسیر مورد نظر، خواهید دید که صفحه شما در قالب یک فایل وب ذخیره شده است که تصاویر مربوط به آن نیز در یک پوشه کنار فایل قرار داده شده‌اند. در مسیر فایل‌های تصویر ایجاد شده، برای قطعه‌هایی از صفحه که بدون تصویر ذخیره شده‌اند، یک تصویر به نام spacer با ابعاد 1×1 پیکسل به صورت شفاف ایجاد می‌شود و در جاهای مورد نیاز، بسته به طول و عرض ناحیه، ابعاد این تصویر تغییر داده می‌شود. (شکل ۹-۵)

برای قرار دادن محتویات مورد نظر، از قبیل متن، تصویر و ... باید تصویر spacer.gif را توسط ویرایش‌گر و یا به وسیله نرم افزار Dreamweaver از این ناحیه حذف نمایید.



شکل ۹-۵

اکنون به راحتی می‌توانید این صفحه وب را توسط نرم افزار Dreamweaver باز کرده، و بخش‌های مورد نظر خود را ویرایش کنید. سپس برای استفاده در وب سایت، در مسیر سرویس دهنده WAMP، آن را ذخیره نمایید.

۹-۶- مدیریت کاربران

در تمام وب سایت‌های پویا صفحات کاربری مختلفی برای انواع کاربران در نظر گرفته می‌شود و برای هر کدام از انواع کاربران، فقط امکان ارتباط با بخش‌های مجاز فراهم می‌شود. یعنی باید با در نظر گرفتن تمهیدات لازم از قبیل استفاده از Sessionها، Cookieها و... این امکان را در صفحات مختلف فراهم نمایید.

ممکن است سه نوع کاربر وب سایت را مشاهده کنند :

- ۱- کاربری که مدیر سیستم است.
- ۲- کاربری که به عنوان مشتری قبلاً فرم ثبت نام را پر کرده و کد اشتراک دریافت نموده است.
- ۳- کاربری که تاکنون در وب سایت فروشگاه عضو نشده و به عنوان میهمان وب سایت را مشاهده می‌کند.

بنابراین لازم است در مراحل طراحی، این سه نوع کاربر به طور دقیق متمایز شوند. اگر عمل تشخیص و تفکیک کاربران به خوبی انجام شود، امنیت وب سایت نیز تا حد زیادی فراهم خواهد شد.

۹-۷- بانک اطلاعاتی

با توجه به نیازهایی که در بخش قبل برای انواع کاربران بررسی شد، باید برای طراحی بانک اطلاعاتی اقدام کنید. به طور مثال جدول مشتری و کالا به صورت روبه‌رو طراحی شده است.

مشتری customer :

فیلد	توضیحات
c_id	شناسه اختصاصی به هر مشتری (فیلد کلیدی)
c_name	نام مشتری
c_gender	جنسیت مشتری
c_tel	تلفن تماس با مشتری
c_addr	آدرس مشتری
c_mail	پست الکترونیکی مشتری
c_pass	رمز ورود مشتری
c_detail	جزئیات و توضیحات ضروری

مدیر فروشگاه manager :

فیلد	توضیحات
m_id	شناسه اختصاصی به هر مدیر (فیلد کلیدی)
m_name	نام مدیر
m_gender	جنسیت مدیر
m_tel	تلفن تماس با مدیر
m_addr	آدرس مدیر
m_mail	پست الکترونیکی مدیر فروشگاه
m_pass	رمز ورود مدیر فروشگاه
m_detail	جزئیات و توضیحات ضروری

تمرین : سایر جداول مربوط به موجودیت‌های این سیستم و ارتباط بین این جداول را طراحی نمایید.

نکته : معمولاً برای پیاده‌سازی سیستم‌ها و بررسی موجودیت‌ها، یک یا چند فیلد اضافی برای توسعه احتمالی سیستم در آینده در نظر گرفته می‌شود.

جداول فوق را در MySQL توسط سرویس دهنده WAMP ایجاد کنید.

اگر بخواهید توسط کدهای SQL برای ایجاد بانک اطلاعاتی و جداول فروشگاه، اقدام کنید دستورات مورد نیاز به صورت زیر خواهد بود :

کد ایجاد بانک اطلاعاتی :

```
<?php
$c1 = mysql_connect("localhost","root","");
if (!$c1)
{
    die('Could not connect: ' . mysql_error());
}
// Create database
if (mysql_query("CREATE DATABASE samishop",$c1))
{
    echo "Database created";
}
else
{
    echo "Error creating database: " . mysql_error();
}
mysql_close($c1);
?>
```

کد ایجاد جدول مشتری :

```
<?php
$c1 = mysql_connect("localhost","root","");
if (!$c1)
{
    die('Could not connect: ' . mysql_error());
```

```

}
// Create table
mysql_select_db("saminshop", $c1);
$sql = "CREATE TABLE customer
(
c_id int NOT NULL,
PRIMARY KEY(c_id),
c_name varchar(15),
c_gender varchar(6),
c_tel varchar(11),
c_mail varchar(11),
c_pass varchar(11),
c_addr varchar(200),
c_detail varchar(300),
)";

// Execute query
mysql_query($sql,$con);

mysql_close($c1);
?>

```

تمرین: کدهای لازم برای ایجاد سایر جداول را بنویسید.

۹-۸- طراحی بخش مدیریت سیستم

مدیر سیستم کاربری است که قابلیت‌ها و امکانات مدیریت پایگاه داده فروشگاه را در اختیار دارد. بنابراین باید قابلیت‌های متعددی را برای او در نظر بگیرید. بخشی از قابلیت‌هایی که بهتر است

برای مدیر سیستم در وب سایت در نظر گرفته شود عبارتند از :

- ورود به سیستم (Login)
- درج اطلاعات اجناس
- حذف اجناس
- ویرایش اطلاعات اجناس
- گزارش گیری از اطلاعات اجناس موجود در انبار فروشگاه
- گزارش گیری از اطلاعات مشتریان
- ...

در برخی از وب سایت‌ها برای بخش مدیریت سیستم، یک پوشه جدا ساخته می‌شود و تمام صفحات وب مربوط به مدیر سیستم درون آن قرار می‌گیرند. علاوه بر این می‌توانید به طور مستقیم آنها را در همان پوشه اصلی وب سایت قرار دهید، که در این صورت نام فایل‌های مربوطه را باید طوری انتخاب نمایید که در مراجعات بعدی دچار سردرگمی نشوید.

نکته: به منظور سهولت دسترسی مشتریان، نام index یا default را برای صفحه خانگی بخش مربوط به آنان در نظر بگیرید.

۱-۸-۹- طراحی صفحه ورود مدیر فروشگاه

در مرحله اول برای جلوگیری از ورود افراد غیر مجاز باید کاربری که به عنوان مدیر فروشگاه قصد ورود به سیستم را دارد، کلمه کاربری و رمز ورود خود را وارد کند. می‌توانید صفحه ورود را مشابه شکل زیر طراحی کنید.



شکل ۹-۶

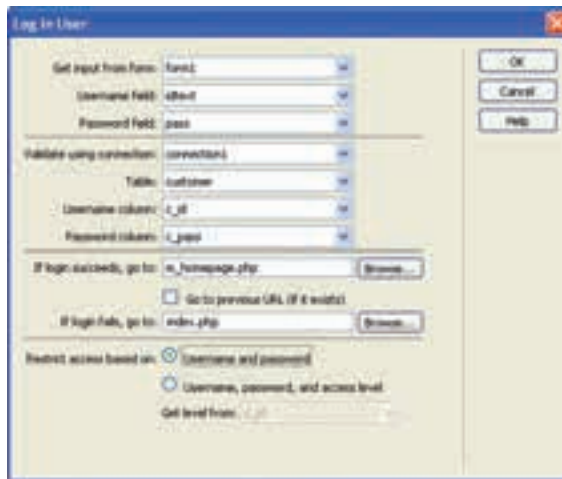
در صورتی که کاربر کلمه کاربری و رمز ورود خود را درست وارد کرده باشد، باید یک جلسه ایجاد کنید که محتوای وارد شده را ذخیره کند تا برای مشاهده سایر صفحات مربوط به مدیر سیستم به کار برده شوند.

به طور مثال اگر متغیرهای مربوط به کلمه کاربری و رمز ورود به ترتیب با عنوانین ADMIN_ USER و ADMIN_PASS باشند کد مربوط به ایجاد و ذخیره جلسه به صورت زیر است :

```
$_SESSION['log'] = ADMIN_USER ;
$_SESSION['pass'] = ADMIN_PASS;
```

در این صفحه فرض می‌کنیم در پایگاه داده، کلمه کاربری، همان فیلد m_id و رمز عبور m_pass باشد. باید اتصال با پایگاه داده برقرار شود، سپس یک Recordset برای ارتباط با جدول Manager ساخته شود.

پس از ساخت فرم شکل ۹-۶، برای درج کدها، می‌توانید به طور مستقیم اقدام به کدنویسی نمایید و یا اینکه از رفتارهای سرویس دهنده استفاده کنید، به این ترتیب که از منوی Insert گزینه Data Object، سپس User Authentication و پس از آن گزینه Log In User را انتخاب نمایید.



شکل ۹-۷

در شکل ۹-۷، مقابل Username field عنوان کادر متنی که بر روی فرم برای دریافت کلمه کاربری قرار داده اید و در قسمت Password field کادر متنی مربوط به درج رمز ورود را وارد کنید. در بخش دوم شکل ۹-۷ نیز عنوان اتصالی که برای پایگاه داده ساخته شده است، پس از آن در قسمت

Table عنوان جدول حاوی کلمه کاربری و رمز ورود، و در قسمت های Username column و Password column به ترتیب فیلدهای کلمه کاربری و رمز ورود کاربر در پایگاه داده را معین نمایید. در کادر متن If login succeeds go to عنوان صفحه‌ای را وارد کنید که در صورت صحت کلمه کاربری و رمز ورود، کاربر باید به آنجا منتقل گردد.

در کادر متن If login fails go to عنوان صفحه‌ای را وارد کنید که در صورت عدم صحت کلمه کاربری و رمز ورود، کاربر باید به آنجا منتقل شود. تنظیمات کادر محاوره فوق را انجام دهید و آن را تأیید نمایید.

۲-۸-۹- طراحی صفحه اصلی مدیر فروشگاه

کاربری که به عنوان مدیر فروشگاه کلمه کاربری و رمز ورود به سیستم را به درستی وارد کرده باشد، باید بتواند تمام قابلیت‌هایی که برای مدیر فروشگاه در نظر گرفتیم را مشاهده کند. به همین منظور می‌توانید ابتدا صفحه‌ای طراحی نمایید که به تمام صفحات مربوط به درج کالای جدید، ویرایش یا حذف کالا، ویرایش مشخصات کاربری و ... پیوند داشته باشد.

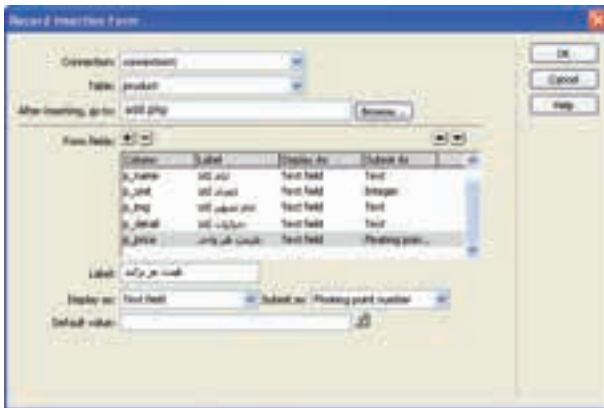


شکل ۸-۹

مدیر فروشگاه با کلیک روی هر یک از عناوین موجود در شکل ۸-۹ باید به صفحات متناظر منتقل شود.

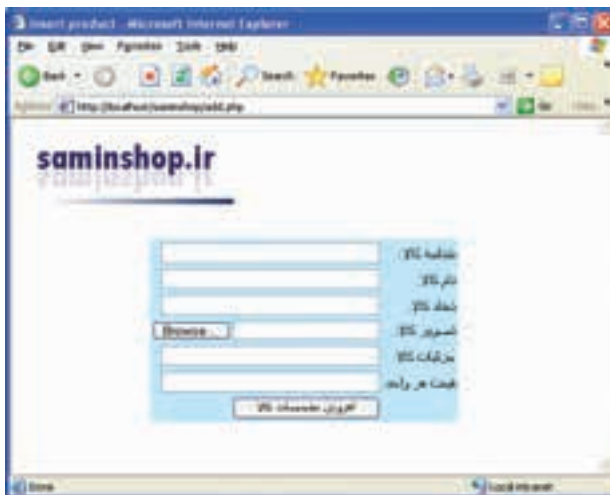
۳-۸-۹- طراحی صفحه درج کالای جدید

برای درج اطلاعات مربوط به کالای جدید نیز باید در یک صفحه جدید اتصال به پایگاه داده و Recordset مربوط به جدول کالاها ساخته شود. سپس برای دریافت اطلاعات از مدیر فروشگاه، باید فرم مخصوصی طراحی گردد. به منظور طراحی این فرم، علاوه بر طراحی دستی، می‌توانید از رفتارهای سرویس دهنده نیز بهره بگیرید. از منوی Insert گزینه Data object، سپس Insert record و در زیر منوی مربوط به آن گزینه Record Insertion Form Wizard را انتخاب نمایید.



شکل ۹-۹

در کادر محاوره ۹-۹ تنظیمات مربوط به هر فیلد را انجام دهید و آن را تأیید کنید.



شکل ۹-۱۰

مدیر فروشگاه باید یک پوشه در مسیر وب سایت برای تصویر کالاها موجود قرار دهد، سپس با افزودن کالای جدید و درج تصویر مربوط به آن، نام آن را نیز در فیلد مربوطه در پایگاه داده وارد کند.

۹-۸-۴- طراحی صفحه ویرایش مشخصات کالا

همان گونه که در فصل هشتم اشاره شد، روش‌های مختلفی را برای انتخاب رکورد مورد نظر کاربر به منظور ویرایش، می‌توانید در نظر بگیرید، روش انتخاب رکورد به سلیقه طراح وابسته است، در اینجا به طور نمونه یک جدول برای نمایش تمام اطلاعات موجود در بانک اطلاعاتی طراحی می‌کنیم که در کنار هر فیلد آن پیوندی برای ویرایش اطلاعات رکورد اضافه می‌نماییم.

برای طراحی عملیات ویرایش، یک صفحه وب جدید درج کرده و آن را با نام مشخصی ذخیره کنید (به طور مثال با نام update.php).

در صفحه update.php یک فرم، یک فیلد مخفی، کادرهای متنی نمایش اطلاعات رکورد انتخاب شده و یک دکمه نیز درج نمایید.



شکل ۹-۱۱

در یک صفحه وب دیگر، جدولی برای نمایش اطلاعات کالاها طراحی کنید و یک ستون اضافی برای ویرایش در نظر بگیرید و آن را به صفحه update.php پیوند دهید و با توجه به توضیحات فصل ۸، اگر بخواهید در جدول product حذف اطلاعات بر اساس فیلد شناسه کالا انجام شود، باید به جای آدرس URL آن کد زیر را درج نمایید:

```
update.php?record_in=<?php echo $row_recordset1['p_id']; ?>
```




شکل ۹-۱۲

در Dreamweaver حالت Live Data را برای نمایش اطلاعات جدول، فعال کنید. در مرحله بعد، باید ابتدا اطلاعات رکورد مورد نظر برای ویرایش، نمایش داده شود. بنابراین، در صفحه update.php علاوه بر فیلد مخفی و دکمه، کادرهای متنی برای نمایش اطلاعات مربوط به رکورد انتخاب شده برای ویرایش طراحی کرده، سپس یک Recordset جدید ایجاد نمایید.

در صفحه update.php به هر کدام از کادرهای متنی فرم، فیلد مربوطه را از Recordset بی که ساخته‌اید، انتساب دهید.

سایر تنظیمات مربوط به ویرایش رکوردها و رفتار سرویس دهنده Update Record را مطابق توضیحات ارائه شده در فصل هشتم، تنظیم کنید. برای امکان مشاهده لیست کالاها موجود در صفحات دیگر نیز از Recordset Navigation Bar استفاده نمایید.

از منوی Insert گزینه Data Object، سپس Recordset Paging و از زیر منوی مربوط به آن Recordset Navigation Bar را انتخاب نمایید.

پس از تنظیم و تأیید کادر Recordset Navigation Bar، با اجرای صفحه وب فوق در مرورگر مشاهده خواهید نمود که با کلیک روی گزینه‌های مربوط به رکوردهای بعدی، تمام رکوردهای موجود در صفحات دیگر نیز قابل مشاهده هستند.

۹-۸-۵- طراحی صفحه حذف کالا

برای فراهم کردن امکان حذف کالا نیز، می‌توانید با توجه به توضیحات ارائه شده در فصل هشتم، پس از فراهم کردن امکان انتخاب رکورد مورد نظر کاربر، برای حذف آن از پایگاه داده اقدام نمایید.

۹-۸-۶- طراحی صفحه گزارشات فروشگاه

در هر فروشگاه، برای بررسی وضعیت موجودی انبار، وضعیت فروش، وضعیت مشتریان و ... لازم است امکان گزارش‌گیری از اطلاعات موجود در پایگاه داده فراهم شود.

نحوه گزارش‌گیری نیز به سلیقه طراح وابسته است و باید حداکثر رضایت کاربر را به دنبال داشته باشد.

به‌طور ساده برای طراحی این صفحات می‌توانید جدول‌های نمایش اطلاعات را در صفحات وب مربوط به هر یک، طراحی کنید.

۹-۹- طراحی بخش مشتریان

مشتریانی که از وب سایت فروشگاه دیدن می‌کنند، ممکن است خود دو دسته باشند، دسته اول کاربرانی هستند که هنوز اقدام به پر کردن فرم عضویت ننموده‌اند. اما دسته دوم کاربرانی هستند که قبلاً با ثبت عضویت خود، شناسه کاربری دریافت کرده‌اند.

برخی از قابلیت‌هایی که بهتر است برای مشتری میهمان در نظر گرفته شود عبارتند از :

– درخواست عضویت و ثبت اطلاعات کاربری

– مشاهده لیست کالاها موجود در فروشگاه

– ...

امکانات قابل طراحی برای کاربران عضو نیز به صورت زیر است :

– ورود به سیستم (Login)

– مشاهده لیست کالاها موجود در فروشگاه

– سفارش خرید

– حذف اجناس سفارش داده شده (قبل از تأیید نهایی)

– ویرایش سفارشات خرید (قبل از تأیید نهایی)

– تغییر رمز ورود به سیستم

– ویرایش اطلاعات کاربری

– ...

۹-۹-۱- ورود کاربر

همان‌طور که قبلاً اشاره شد در اغلب وب سایت‌ها، صفحه‌ای که به عنوان صفحه خانگی کاربر در نظر گرفته شده است، با عنوان index و یا default ذخیره می‌شود. این امر موجب می‌شود کاربر بلافاصله پس از درج نام وب سایت، بتواند صفحه کاربری خود را مشاهده نماید.

بهرتر است در صفحه اول، کاربر عضو به راحتی بتواند محل وارد کردن کلمه کاربری به همراه رمز ورود را پیدا کند. همچنین کاربرانی که هنوز عضو فروشگاه نشده‌اند، بدون دردسر با کلیک روی بخش مربوط به عضویت، نسبت به پر کردن فرم مربوطه اقدام نمایند. طراحی بخش ورود به سیستم برای مشتریان همانند ورود به سیستم برای مدیر فروشگاه است. پس از ورود کاربر، دیگر لازم نیست بخش مربوط به ورود کلمه کاربری و رمز، نشان داده شود و به جای آن بهتر است لیست سفارشات کاربر جایگزین گردد.



شکل ۱۳-۹

پس از اینکه صحت کلمه کاربری و رمز تأیید شد، یک جلسه برای نگهداری مشخصات کاربر طراحی کنید. و آن را در ابتدای تمام صفحات مربوط به مشتری درج کنید. شرط بررسی غیر مجاز بودن دسترسی کاربر به صورت زیر است:

```
if (!isset($_SESSION['log']) || !isset($_SESSION['pass']))
```

```
{
```

دستورات یا پیغامی که در صورت غیر مجاز بودن دسترسی باید نمایش داده شوند، در این قسمت قرار می‌گیرند.

```
}
```

۹-۹-۲- عضویت کاربر

به منظور عضویت در وب سایت فروشگاه، می‌توانید فرمی مشابه شکل ۹-۱۴ طراحی کنید.



شکل ۹-۱۴

۹-۹-۳- مشاهده لیست کالاها

برای طراحی امکان مشاهده لیست کالاهای موجود در فروشگاه نیز مانند بخش گزارش گیری کالاها برای مدیر فروشگاه اقدام نمایید.

۹-۹-۴- سفارش خرید

برای سازماندهی بهتر عملیات سفارش و خرید کالا، می‌توانید یک جدول مجزا در پایگاه داده در نظر بگیرید و با انتخاب هر کالا توسط کاربر، شناسه آن را در پایگاه داده درج کنید و در بخش لیست سفارشات، عنوان تمام کالاهایی که توسط کاربر انتخاب شده‌اند را درج کرده، در کنار هر یک، امکان حذف از لیست را فراهم نمایید.

لیست سفارشات من	
عنوان	قیمت (تومان)
ماشین لباسشویی	۵۰۰ حذف
عروسک	۱۰ حذف

شکل ۹-۱۵

۱۰-۹- عضویت کاربر

اگر فروشگاه الکترونیکی که برای طراحی آن اقدام نموده‌اید، بزرگ باشد، بهتر است فروشندگان و مدیریت فروشگاه متمایز گردند. این امر علاوه بر قابلیت مدیریت متمرکز، امکان اشتباه در گزارشات و اطلاعات اجناس را کاهش می‌دهد. در این صورت، برای فروشندگان می‌توانید بخش تحویل کالا به مشتری را طراحی نمایید، به این منظور فروشندگان باید بتوانند از اطلاعات مربوط به سفارش کالا گزارش تهیه کنند.

منابع

www.w3school.com

www.php.net

www.academictutorials.com

