

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَآلِ مُحَمَّدٍ وَعَجِّلْ فَرَجَهُمْ

# اقتصاد

پایه دهم  
رشته ادبیات و علوم انسانی

پایه یازدهم  
رشته علوم و معارف اسلامی

دوره دوم متوسطه



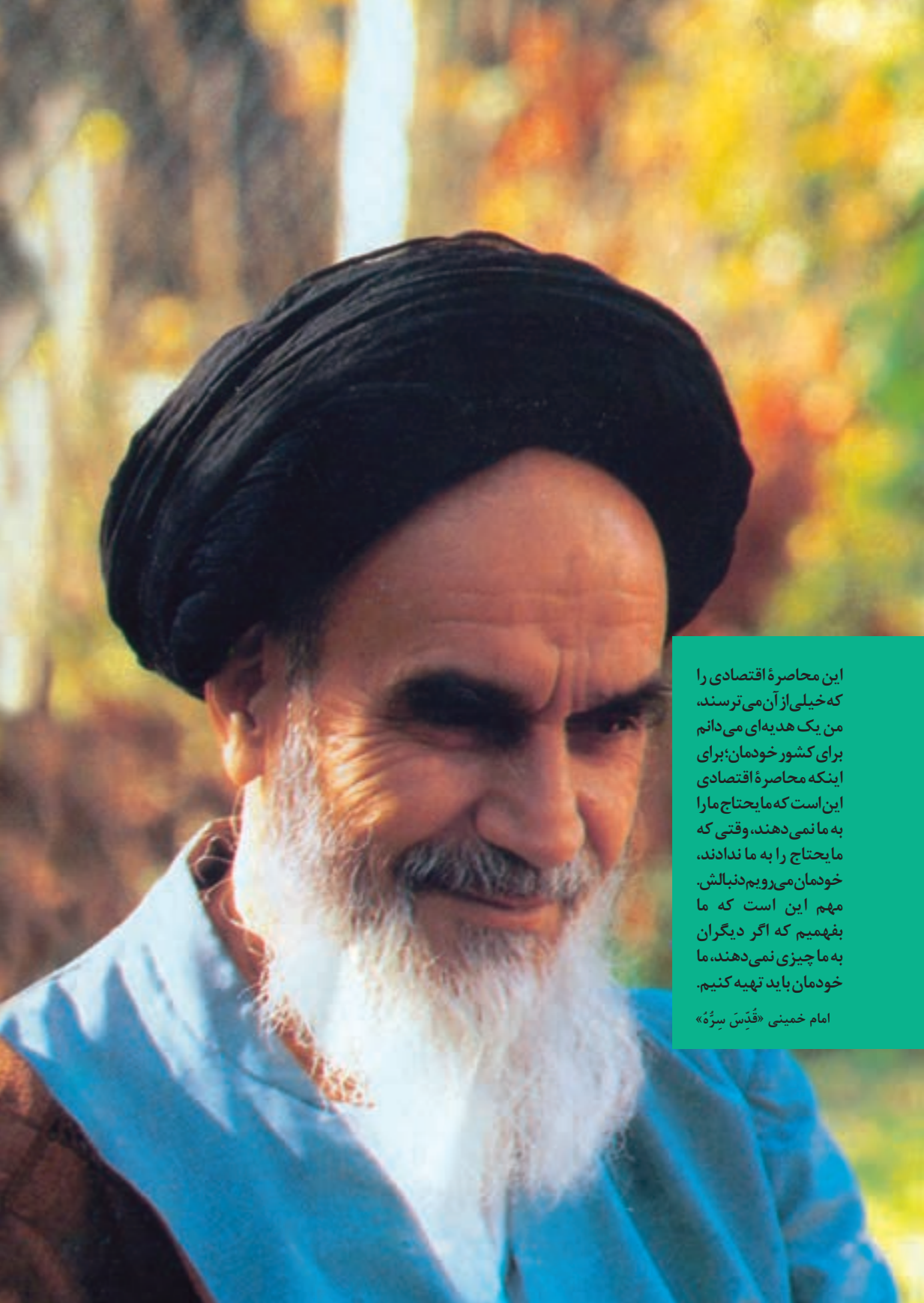
وزارت آموزش و پرورش

سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

نام کتاب:	اقتصاد - پایه دهم و یازدهم - دوره دوم متوسطه - ۱۱۰۲۲۱
پدیدآورنده:	سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
مدیریت برنامه‌ریزی درسی و تألیف:	دفتر تألیف کتاب‌های درسی عمومی و متوسطه نظری
شناسه افزوده برنامه‌ریزی و تألیف:	عادل پیغامی، مهدی طغیانی، علی‌اکبر ناسخیان، فهیمه‌السادات حقیقی، زهرا آقایی، فخری امام‌جمعه، حکیمه بیلیری و فاطمه‌السادات میرعارفین (اعضای شورای برنامه‌ریزی)
مدیریت آماده‌سازی هنری:	مهدی طغیانی، علی‌اکبر ناسخیان و سید علی مرتضوی درجه (اعضای گروه تألیف) - سید اکبر میرجعفری (ویراستار)
شناسه افزوده آماده‌سازی:	اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی احمدرضا امینی (مدیر امور فنی و چاپ) - جواد صفری (مدیر هنری) - مجتبی زند (طراح گرافیک) - سورش سعادت‌مندی (صفحه‌آرا) - مریم کیوان (طراح جلد) - الهام جعفرآبادی، سیما لطفی، زینت بهشتی شیرازی و ناهید خیام‌باشی (امور آماده‌سازی)
نشانی سازمان:	تهران: خیابان ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش (شهید موسوی) تلفن: ۸۸۳۱۱۶۱-۹، دورنگار: ۹۲۶۶۰۸۸۳، کد پستی: ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹ وبگاه: <a href="http://www.irtextbook.ir">www.irtextbook.ir</a> و <a href="http://www.chap.sch.ir">www.chap.sch.ir</a>
ناشر:	شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران: تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج - خیابان ۶۱ (داروپخش) تلفن: ۴۴۹۸۵۱۶۱-۵، دورنگار: ۴۴۹۸۵۱۶۰، صندوق پستی: ۳۷۵۱۵-۱۳۹
چاپخانه:	شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران «سهامی خاص»
سال انتشار و نوبت چاپ:	چاپ اول ۱۳۹۹

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۰۵-۳۴۴۹-۶

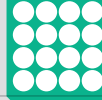
ISBN: 978.964.05.3449\_6



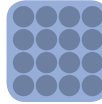
این محاصره اقتصادی را که خیلی از آن می ترسند، من یک هدیه ای می دانم برای کشور خودمان؛ برای اینکه محاصره اقتصادی این است که ما بخواهیم به ما نماند، وقتی که ما نیاز را به ما نماند، خودمان می رویم دنبالش. مهم این است که ما بفهمیم که اگر دیگران به ما چیزی نمی دهند، ما خودمان باید تهیه کنیم.

امام خمینی «فَدَسِ سِرَّة»

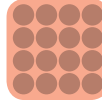
کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش است و هرگونه استفاده از این کتاب و اجزای آن به صورت چاپی و الکترونیکی و ارائه در پایگاه‌های مجازی، نمایش، اقتباس، تلخیص، تبدیل، ترجمه، عکس برداری، نقاشی، تهیه فیلم و تکثیر به هر شکل و نوع، بدون کسب مجوز از این سازمان ممنوع است و متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



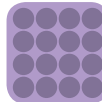
- ۱ فصل اول / اصول انتخاب در کسب و کار /
- ۲ درس اول / کسب و کار و کارآفرینی /
- ۱۲ درس دوم / انتخاب نوع کسب و کار /
- ۲۳ درس سوم / اصول انتخاب درست /
- ۳۵ درس چهارم / مرز امکانات تولید /



- ۴۵ فصل دوم / بازیگران اصلی در میدان اقتصاد /
- ۴۶ درس پنجم / بازار چیست و چگونه عمل می کند؟ /
- ۵۶ درس ششم / نقش دولت در اقتصاد چیست؟ /
- ۶۸ درس هفتم / تجارت بین الملل /

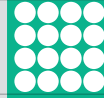


- ۸۱ فصل سوم / اقتصاد رشد و پیشرفت /
- ۸۲ درس هشتم / رکود، بیکاری و فقر /
- ۹۲ درس نهم / تورم و کاهش قدرت خرید /
- ۱۰۵ درس دهم / مقاوم سازی اقتصاد /
- ۱۱۵ درس یازدهم / رشد و پیشرفت اقتصادی /



- ۱۲۹ فصل چهارم / اقتصاد در خانواده /
- ۱۳۰ درس دوازدهم / بودجه بندی /
- ۱۴۰ درس سیزدهم / تصمیم گیری در مخارج /
- ۱۵۰ درس چهاردهم / پس انداز و سرمایه گذاری /





## سخنی با دبیران گرامی

آموزش اقتصاد در دوره‌های گوناگون تحصیلی، با توجه به اهمیت آن در اداره امور شخصی و اجتماعی، ضرورتی گریزناپذیر است. دگرگونی‌ها و پیشرفت‌های چشمگیر در آموزش دانش اقتصاد در جهان و توجه به رویکردهای جدید این قلمرو، دگرگونی‌های اقتصاد سیاسی کشور در دهه اخیر و ضرورت بازتاب آن در کتاب درسی، اهمیت رویکرد مشارکت فعال دانش‌آموزان از طریق درک و یا خلق موقعیت‌ها و نیز شیوه آموزش مهارت محور در سند برنامه درسی ملی، از جمله دلایل بازنگاشت کتاب اقتصاد است.

درس اقتصاد نه تنها برای دانش‌آموزان رشته علوم انسانی، بلکه برای سایر رشته‌ها نیز اهمیت دارد. تربیت اقتصادی نیازمند الگوی فراگیری است که از دوره‌های تحصیلی ابتدایی تا متوسطه را دربرگیرد. تنها در این صورت است که می‌توان سیر مناسبی از توسعه مفاهیم و مهارت‌های اقتصادی را متناسب با شرایط سنی دانش‌آموزان، طراحی نمود. با این حال کتابی که پیش‌رو دارید، تنها کتاب اقتصادی است که دانش‌آموزان در طول دوره‌های تحصیلی خود می‌خوانند و از این رو باید مفاهیم و مهارت‌های اصلی و پایه‌ای اقتصاد در آن آموزش داده شود. اما به دلیل محدودیت زمان تدریس و حجم کتاب، آموزش همه این مفاهیم و مهارت‌ها در یک کتاب درسی مقدور نیست و از گزینش برخی و فرو نهادن برخی دیگر، گریزی نیست.

کتابی که در دست دارید شامل ۴ فصل و ۱۴ درس است. فصل اول کتاب دربردارنده مباحثی از اقتصاد خرد و اقتصاد کارآفرینی است که با فضای کسب‌وکار و انتخاب بهینه در اقتصاد پیوند دارد. درون‌مایه این فصل پیوند نزدیک‌تری با موقعیت‌های شغلی و علاقه‌مندی‌های فردی دانش‌آموزان دارد و از این رو برای آغاز کتاب مناسب‌تر است. درون‌مایه فصل دوم، دربردارنده مباحثی از اقتصاد بازار - دولت و نیز تجارت بین‌الملل است. پیوستگی این فصل با فصل قبل از طریق توسعه فضای کسب‌وکار و وارد شدن بازیگران جدید به دنیای کنش‌های اقتصادی برقرار می‌شود. به همین دلیل، عنوان این فصل، بازیگران اصلی در میدان اقتصاد، نام گرفته است. فصل سوم دربردارنده مباحثی از اقتصاد کلان همچون رکود، بیکاری، تورم و رشد و پیشرفت اقتصادی است. پیوستگی این فصل با فصول قبل از طریق توسعه فضای کسب‌وکار از حالت شخص یا گروهی به حالت ملی و کلان برقرار می‌شود. دانش‌آموزان با پایان گرفتن این فصل می‌آموزند که رشد و پیشرفت کسب‌وکارهای فردی در گروهی رشد و پیشرفت اقتصاد ملی است. فصل چهارم دربردارنده مباحثی از اقتصاد زندگی (خانواده) همچون بودجه‌ریزی، مدیریت مخارج، مصرف و سرمایه‌گذاری است. درون‌مایه این فصل با درون‌مایه فصل اول پیوند نزدیک‌تری دارد؛ اما به دلایلی که مجال ذکر آن نیست، این فصل پس از فصل سوم و به‌عنوان فصل پایانی در نظر گرفته شده است. نکته قابل ذکر این است که فصل چهارم تا حدی مستقل از ساختار کلی کتاب در سه فصل پیشین است. از همین رو می‌توان این فصل را به‌صورت مجزا و **خودخوان** در نظر گرفت. البته به واسطه طرح مفاهیم مورد نیاز روزمره دانش‌آموزان در این فصل، ضروری است که محتوای آن مورد ارزشیابی قرار گیرد. هر درس مشتمل بر یک **موقعیت** آغازین است. این موقعیت، داستان دنباله‌داری است که درون‌مایه آن، متناسب با هر درس تنظیم شده است. موقعیت هر درس به‌عنوان «پیش‌سازمان‌دهنده» به مخاطب کمک می‌کند تا با چالش و مسئله اصلی درس آشنایی اولیه‌ای پیدا کند و کنج‌کاوی او را نسبت به محتوای اصلی درس برمی‌انگیزد. در ادامه هر موقعیت، چند سؤال با عنوان **گفت‌وگو در کلاس**، که از سویی متناسب با موقعیت است و از سویی دیگر با نقشه راه هر درس پیوند دارد، طراحی شده است. این سؤالات را در کلاس به بحث بگذارید و اجازه دهید دانش‌آموزان، با دانسته‌های پیشین خود به آنها پاسخ دهند. **نقشه راه** هر درس، خطوط کلی و

مفاهیم اصلی است که محتوای درس، با محوریت آن، تدوین و تنظیم شده است و اهداف یادگیری را در آن درس تعیین می‌کند. **طرح مسئله**، به‌طور مشخص به مسئله اصلی درس می‌پردازد و آن را به زبانی ساده و چالش برانگیز بیان می‌کند. عناوین هر درس متناسب با این مسئله اصلی تنظیم شده و **محتوای درس** را در خود گنجانده است. همراه محتوای درس، **فعالیت‌های فردی و گروهی** برای تعمیق یادگیری و شناخت دقیق‌تر مفاهیم اصلی، ارائه شده است. بیشتر این فعالیت‌ها در کلاس و تعدادی از آنها نیز فعالیت‌های خارج از کلاس است. همچنین قسمت‌هایی از درس که با عنوان **بیشتر بدانیم**، طراحی شده است، محتوای تکمیلی را برای دانش‌آموزان علاقه‌مند، ارائه می‌دهد. قاب‌هایی با عنوان **درس زندگی و شهردوشکر**، با آنکه مستقیماً جزئی از درس به‌شمار نمی‌رود؛ اما با زمینه و فضای کلی هر درس پیوند داشته و لحن متفاوتی از متن رسمی درس دارد و به فضای یادگیری کمک می‌کند. **برای تفکر و تمرین**، عنوان تمرین‌هایی است که برای آموذن میزان یادگیری دانش‌آموزان درجهت بهبود کیفیت یادگیری آورده شده است. بخشی از این تمرین‌ها، پرسش‌ها و مسائل عمومی است و بخشی با موقعیت داستانی درس در ارتباط است. هدف از این تمرین‌ها، به کار بستن مفاهیم آموخته شده و تعمیق یادگیری است. آخرین بخش هر درس، با عنوان **تحلیل کنید**، میزان یادگیری دانش‌آموزان را از محورهای اصلی هر درس که در نقشه راه آن درس آمده بود، می‌آزماید.

سعی کرده‌ایم در این کتاب از ارائه تعاریف مستقیم و کلیشه‌ای، حتی‌المقدور، پرهیز کنیم؛ چراکه گفت‌وگو در مورد زوایای مختلف یک مفهوم و تبیین مقصود اصلی، یعنی مهارت افزایی و افزایش قدرت و توان تحلیل و بینش اقتصادی را مؤثرتر یافتیم. پس در آموزش مفاهیم، بر روی تعریف‌های کلیشه‌ای و الفاظ و جملات، که صرفاً حافظه را در مدت کوتاهی پر می‌کند و به‌سرعت به فراموشی سپرده می‌شود، کمتر تأکید کنید و به‌جای آن بر تصاویری که از یک واژه یا مفهوم در ذهن دانش‌آموز نقش می‌بندد و منشأ شناخت، تحلیل و رفتار او می‌شود، تمرکز کنید. این تصویر البته به‌صرف خواندن مطالب کتاب به‌دست نمی‌آید، بلکه در فرایندی مستمر و دو سویه و از طریق کنش و واکنش متقابل میان معلمان و دانش‌آموزان و اهمیت دادن به فرایند بازخوردگیری، روی می‌دهد. در این میان فعالیت‌ها و تمرین‌های ارائه شده در کتاب، می‌تواند در این مسیر یاری‌دهنده باشد. این فعالیت‌ها و تمرین‌ها نمونه‌های پیشنهادی هستند و معلمان می‌توانند با ابتکار و خلاقیت خود و یا پیشنهادهاتی که دانش‌آموزان ارائه می‌دهند، آنها را توسعه دهند. سعی کنید در هر فعالیت و یا هر تمرین، ذهن خود دانش‌آموزان را برای تعمیق و توسعه یادگیری به کار گیرید و از پاسخ‌های مستقیم و فوری، بپرهیزید. همچنین کیفیت یادگیری را در طول دوره تدریس و با توجه به میزان فعالیت و مشارکت خلاقانه دانش‌آموزان بیازمایید.

درس‌ها از نظر کمیّت تقریباً با هم برابر و هر کدام حدود ۱۰ صفحه از کتاب را به خود اختصاص داده‌اند. با این حال برخی دروس، و خصوصاً درس‌های فصل دوم و سوم، ممکن است نسبت به درس‌های دیگر، به زمان بیشتری برای تدریس نیاز داشته باشند. پس زمان بندی تدریس را به گونه‌ای تنظیم کنید که فرصت کافی برای پوشش دادن همه فصول کتاب را داشته باشید. در پایان تقاضا داریم که هرگونه نقد، نظر و یا پیشنهاد خود را در مورد محتوا و یا شیوه بیان مطالب کتاب با گروه اقتصاد در میان بگذارید.

**دفتر تألیف کتاب‌های درسی عمومی و متوسطه نظری**

