

نوبت اول و دوم سال تحصیلی

بازبینی‌های ارزیابی



با توجه به دروسی که خواندید و فعالیت‌هایی که تاکنون انجام دادید، جدول زیر را تکمیل کنید:

| ردیف | عملکرد | مقیاس | بسیار زیاد (۴) | زیاد (۳) | کم (۲) | بسیار کم (۱) |
|-------------------------|---|-------|----------------|----------|--------|--------------|
| ۱ | محتوای پیام‌های رسانه‌ای را تاحدودی درک می‌کنم. (متن، زیرمتن و فرامتن را تشخیص می‌دهم). | | | | | |
| ۲ | فرستنده پیام را تاحدودی تشخیص می‌دهم. (درک اینکه چه کسی این پیام را تولید کرده است). | | | | | |
| ۳ | توانایی تحلیل و ارزیابی اهداف تولیدات رسانه‌ای را تاحدودی دارم. | | | | | |
| ۴ | برنامه‌های تلویزیونی را نسبت به قبل دقیق‌تر مشاهده و تحلیل می‌کنم. | | | | | |
| ۵ | تلاش می‌کنم با پیام‌های رسانه‌ای نقادانه روبه‌رو شوم. | | | | | |
| ۶ | بازنمایی‌ها و کلیشه‌ها را در تولیدات رسانه‌ای تاحدودی تشخیص می‌دهم. | | | | | |
| ۷ | روش‌ها و فنون اقناع را در تولیدات رسانه‌ای تحلیل می‌کنم و تاحدودی تشخیص می‌دهم. | | | | | |
| ۸ | سعی می‌کنم روش‌ها و فنون اقناع را در زندگی روزمره و تولیدات رسانه‌ای خود به‌کار برم. | | | | | |
| ۹ | با مصرف تولیدات رسانه‌ای داخلی به توسعه و بهبود این محصولات کمک می‌کنم. | | | | | |
| ۱۰ | انواع متون رسانه‌ای را تشخیص می‌دهم. | | | | | |
| ۱۱ | براساس چگونگی گزینش، چینش و اختصاص زمان به اخبار تاحدودی جهت‌گیری رسانه‌های خبری را تشخیص می‌دهم. | | | | | |
| ۱۲ | نشریاتی مانند مجلات و روزنامه‌ها را تاحدودی آگاهانه‌تر مطالعه می‌کنم. | | | | | |
| ۱۳ | در انجام دادن تکالیف فعالیت در خانه پشتکار دارم. | | | | | |
| ۱۴ | در تحلیل محتوای رسانه‌ها و نقد آرای دیگران انصاف را رعایت می‌کنم. | | | | | |
| ۱۵ | از زبان صحیح و دقیق برای ارائه افکار، نظریات و تصمیم‌های خود استفاده می‌کنم. | | | | | |
| ۱۶ | آداب گفت‌وگوهای جمعی را رعایت می‌کنم. | | | | | |
| ۱۷ | با دیگران همفکری و برای رسیدن به توافق تلاش می‌کنم. | | | | | |
| ۱۸ | آرا و نظریات خود و دیگران را ارزیابی می‌کنم و به چالش می‌کشم. | | | | | |
| ۱۹ | از تجربه خود معنا و مفهوم استخراج می‌کنم. | | | | | |
| ۲۰ | توانایی خودارزیابی را دارم. | | | | | |
| فراوانی (تعداد) هر ستون | | | | | | |

بازبینۀ (چک لیست) ارزیابی دانش آموز توسط اولیا

نوبت اول تحصیلی

با توجه به تغییرات کمی و کیفی مصرف رسانه‌ای فرزند خود، جدول زیر را تکمیل کنید:

| ردیف | عملکرد | مقیاس | بسیار زیاد (۴) | زیاد (۳) | کم (۲) | بسیار کم (۱) |
|-------------------------|---|-------|----------------|----------|--------|--------------|
| ۱ | درباره محتوای برنامه‌های تلویزیونی، بازی‌های ویدئویی، کتاب‌ها، روزنامه‌ها و ... دقیق‌تر از گذشته اظهار نظر می‌کند. | | | | | |
| ۲ | درباره برخی از روش‌ها و فنونی که برای بررسی برنامه‌های تلویزیونی، بازی‌های ویدئویی، کتاب‌ها، روزنامه‌ها و ... در مدرسه یاد گرفته است در خانه صحبت می‌کند. | | | | | |
| ۳ | برخی از روش‌ها و فنونی که در درس تفکر و سواد رسانه‌ای یاد گرفته است، هنگام تماشای فیلم، بازی ویدئویی و ... تشخیص می‌دهد و درباره آن صحبت می‌کند. | | | | | |
| ۴ | به همراه ما برخی برنامه‌های تلویزیونی را تماشا و تحلیل می‌کند. | | | | | |
| ۵ | تکالیف فعالیت در خانه را با پشتکار انجام می‌دهد. | | | | | |
| فراوانی (تعداد) هر ستون | | | | | | |
| توصیف عملکرد | | | | | | |
| امضا | | | | | | |

با توجه به دروسی که خواندید و فعالیت‌هایی که تاکنون انجام دادید، جدول زیر را تکمیل کنید:

| ردیف | عملکرد | مقیاس | بسیار زیاد (۴) | زیاد (۳) | کم (۲) | بسیار کم (۱) |
|-------------------------|---|-------|----------------|----------|--------|--------------|
| ۱ | محتوای پیام‌های رسانه‌ای را تاحدودی درک می‌کنم. (متن، زیرمتن و فرامتن را تشخیص می‌دهم). | | | | | |
| ۲ | فرستنده پیام را تاحدودی تشخیص می‌دهم. (درک اینکه چه کسی این پیام را تولید کرده است). | | | | | |
| ۳ | توانایی تحلیل و ارزیابی اهداف تولیدات رسانه‌ای را دارم. | | | | | |
| ۴ | سعی می‌کنم پیام‌های رسانه‌ای را آگاهانه گزینش کنم. | | | | | |
| ۵ | با پیام‌های رسانه‌ای، رویارویی نقادانه دارم. | | | | | |
| ۶ | بازنمایی‌ها و کلیشه‌ها را در تولیدات رسانه‌ای تشخیص می‌دهم. | | | | | |
| ۷ | روش‌ها و فنون اقناع را در تولیدات رسانه‌ای تحلیل می‌کنم و تشخیص می‌دهم. | | | | | |
| ۸ | روش‌ها و فنون اقناع را در زندگی روزمره و تولیدات رسانه‌ای خود به کار می‌برم. | | | | | |
| ۹ | برای مدیریت مصرف بهینه از رسانه‌ها اصول و قواعدی برای خودم وضع کرده‌ام. | | | | | |
| ۱۰ | برای مدیریت مصرف بهینه از رسانه‌ها تلاش می‌کنم. | | | | | |
| ۱۱ | بی‌اخلاقی رسانه‌ای را تشخیص می‌دهم. | | | | | |
| ۱۲ | برای رعایت معیارهای اخلاق رسانه‌ای تلاش می‌کنم. | | | | | |
| ۱۳ | در انجام دادن تکالیف فعالیت در خانه پشتکار دارم. | | | | | |
| ۱۴ | در تحلیل محتوای رسانه‌ها و نقد آرای دیگران انصاف را رعایت می‌کنم. | | | | | |
| ۱۵ | از زبان صحیح و دقیق برای ارائه افکار، نظریات و تصمیم‌های خود استفاده می‌کنم. | | | | | |
| ۱۶ | آداب گفت‌وگوهای جمعی را رعایت می‌کنم. | | | | | |
| ۱۷ | با دیگران همفکری و برای رسیدن به توافق تلاش می‌کنم. | | | | | |
| ۱۸ | آرا و نظریات خود و دیگران را ارزیابی می‌کنم و به چالش می‌کشم. | | | | | |
| ۱۹ | از تجربه خود معنا و مفهوم استخراج می‌کنم. | | | | | |
| ۲۰ | توانایی خودارزیابی را دارم. | | | | | |
| فراوانی (تعداد) هر ستون | | | | | | |

بازبینۀ (چک لیست) ارزیابی دانش آموز توسط اولیا

نوبت دوم تحصیلی

با توجه به تغییرات کمی و کیفی مصرف رسانه‌ای فرزند خود، جدول زیر را تکمیل کنید:

| ردیف | عملکرد | مقیاس | بسیار زیاد (۴) | زیاد (۳) | کم (۲) | بسیار کم (۱) |
|-------------------------|---|-------|----------------|----------|--------|--------------|
| ۱ | درباره محتوای برنامه‌های تلویزیونی، بازی‌های ویدئویی، کتاب‌ها، روزنامه‌ها و ... دقیق‌تر از گذشته اظهار نظر می‌کند. | | | | | |
| ۲ | درباره برخی از روش‌ها و فنونی که برای بررسی برنامه‌های تلویزیونی، بازی‌های ویدئویی، کتاب‌ها، روزنامه‌ها و ... در مدرسه یاد گرفته است در خانه صحبت می‌کند. | | | | | |
| ۳ | برخی از روش‌ها و فنونی که در درس تفکر و سواد رسانه‌ای یاد گرفته است، هنگام تماشای فیلم، بازی ویدئویی و ... تشخیص می‌دهد و درباره آن صحبت می‌کند. | | | | | |
| ۴ | با برنامه و زمان‌بندی مشخص از رایانه، تلویزیون، تلفن همراه و ... استفاده می‌کند. | | | | | |
| ۵ | تکالیف فعالیت در خانه را با پشتکار انجام می‌دهد. | | | | | |
| فراوانی (تعداد) هر ستون | | | | | | |
| توصیف عملکرد | | | | | | |
| امضا | | | | | | |

منابع

- ۱ آیت‌اللهی، حمیدرضا. رضانی، اسماعیل. سواد رسانه‌ای: مجموعه دوازده جلدی، تهران: مؤسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان، انتشارات فهم، ۱۳۹۳.
- ۲ باکینگهام، دیوید. آموزش رسانه‌ای: یادگیری سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر، ترجمه حسین سرفراز. تهران: انتشارات امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۰.
- ۳ بدیعی، نعیم. قندی، حسین. روزنامه‌نگاری نوین. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، چ ششم، ۱۳۸۷.
- ۴ پاتر، جیمز. ترجمه: امیر یزدیان، منا نادعلی و پیام آزادی، بازشناسی رسانه‌های جمعی با رویکرد سواد رسانه‌ای. قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۱.
- ۵ پاتر، دبلیو جیمز. ترجمه: ناصر اسدی، محمد سلطانی‌فر، شهناز هاشمی. نظریه سواد رسانه‌ای رهیافتی شناختی، تهران: انتشارات سیمای شرق، ۱۳۹۱.
- ۶ تومن، الیزابت. جولز، ترا. ترجمه: بهاره نصیری، آمنه بختیاری. سواد برای قرن بیست و یکم، تهران: انتشارات بادبادک، ۱۳۹۳.
- ۷ جاوت، گارث. اُدانل، ویکتوریا. ترجمه: حسین افخمی. تبلیغات و اقناع. تهران: انتشارات همشهری، ۱۳۹۰.
- ۸ حسینی، سید بشیر. حق پناه، حسین. ۱۵۰ هشتگ # نهضت سواد رسانه‌ای، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۱.
- ۹ حسینی، سید بشیر. حقوق مخاطب در برابر رسانه‌های جمعی ایران، انگلیس، آمریکا، تهران: نشر رواق اندیشه، چ چهارم، ۱۳۹۵.
- ۱۰ دفلور، ملوین. دنیس، اورت. ای. ترجمه: سیروس مرادی، زیر نظر ناصر باهنر. شناخت ارتباطات جمعی (مبانی، تاریخچه، نظریه‌ها). تهران: انتشارات دانشکده صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، چ دوم، ۱۳۸۷.
- ۱۱ دفلور، ملوین. لاوثری، شرون. ترجمه: محمد گذرآبادی، مقدمه و ویراستاری غلامرضا آذری. نقاط عطف در پژوهش‌های ارتباط جمعی. تهران: نشر دانژه، ۱۳۹۰.
- ۱۲ کریبر، گلن. رویستون، مارتین بی. ترجمه مرضیه وحدانی، فرهنگ‌های دیجیتال. تهران: نشر ساقی، ۱۳۹۰.
- ۱۳ سلطانی‌فر، محمد، هاشمی، شهناز. پوشش خبری. تهران: انتشارات سیمای شرق، ۱۳۸۲.
- ۱۴ سلیمی، مریم. سواد بصری (۱). تهران: انتشارات مدرسه، ۱۳۹۹.
- ۱۵ سیلوربات، آرت. فری، جین. فینان، باربارا. ترجمه: امیر یزدیان. رویکردهایی به سواد رسانه‌ای، قم: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۳.

- ۱۶ طلوعی، علی. سواد رسانه‌ای درآمدی بر شیوه یادگیری و سنجش، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها، ۱۳۹۱.
- ۱۷ فلسفی، سید غلامرضا. سلیمی، مریم. سواد خبری (۱). تهران: انتشارات مدرسه، ۱۳۹۹.
- ۱۸ کشمور، الیس. فرهنگ شهرت، ترجمه احسان شاه قاسمی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۵.
- ۱۹ کوثری، مسعود. عصر بازی. تهران: دریاچه نو، ۱۳۸۹.
- ۲۰ گروه نویسندگان، ترجمه: لادن مقیمی اسکویی، نوجوانان و رسانه‌ها، تهران: شرکت انتشارات فنی ایران، ۱۳۸۸.
- ۲۱ محمدی فرید، محمد. سواد رسانه. قم: نشر سوچا، ۱۳۹۳.
- ۲۲ مک‌کویل، دنیس. ترجمه: مهدی منتظر قائم. مخاطب‌شناسی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، چ چهارم، ۱۳۸۷.
- ۲۳ مهدی‌زاده، سید محمد. نظریه‌های رسانه اندیشه‌های رایج و دیدگاه انتقادی، تهران: انتشارات همشهری، چ سوم، ۱۳۹۲.
- ۲۴ میربهرسی، سیدمحسن. افراسیابی، محمدصادق. با مقدمه امیدعلی مسعودی. خانواده، سواد رسانه‌ای و رسانه‌های دیجیتال، تهران: انتشارات خبرگزاری فارس، ۱۳۹۲.

گزارش‌ها و نشریات

- ۱ حاجی‌حیدری، حامد. سنجش و کاربست الگوی پنج سطحی سواد رسانه‌ای انتقادی: مطالعه موردی دانشجویان دانشکده صدا و سیما ج.ا.ا. مجله جهانی رسانه - نسخه فارسی - دوره ۶، ش ۲، ش پیاپی ۱۲، ص ۳۰ تا ۵۷، پاییز، ۱۳۹۰.
- ۲ سند مطالعاتی ۲۰۱۵ یونسکو با عنوان
Conceptual Relationship of Information Literacy and Media Literacy in Knowledge Societies
- ۳ سند مطالعاتی ۲۰۱۳ یونسکو با عنوان
Media and Information Literacy Policy & Strategy Guidelines
- ۴ غفاری، حسین. پاتوق مجازی. فصلنامه رشد معلم. دوره ۳۳، ش ۸، ص ۱۲-۱۶. اردیبهشت ۱۳۹۴.
- ۵ فلسفی، سید غلامرضا. بررسی رابطه سواد رسانه‌ای با سبک زندگی (مورد مطالعه): نوجوانان ۱۵ تا ۱۸ ساله دبیرستانی منطقه شش تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق، ۱۳۹۳.



کتاب‌های مناسب برای مطالعه دانش‌آموزان

- ۱ آیت‌اللهی، حمیدرضا. رضائی، اسماعیل. سواد رسانه‌ای: مفاهیم و کلیات، تهران: مؤسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان، انتشارات فهم، ۱۳۹۳.
- ۲ تومن، الیزابت. جولز، ترا. ترجمه: بهاره نصیری، آمنه بختیاری. سواد برای قرن بیست و یکم، تهران: انتشارات بادبادک، ۱۳۹۳.
- ۳ حسینی، سید بشیر. حق پناه، حسین. ۱۵۰ هشتگ # نهضت سواد رسانه‌ای، تهران: نشر رواق اندیشه، ۱۳۹۴.
- ۴ سلیمی، مریم. سواد بصری (۱). تهران: انتشارات مدرسه، ۱۳۹۹.
- ۵ سیلوریلات، آرت. فری، جین. فینان، باربارا. ترجمه: امیر یزدیان. رویکردهایی به سواد رسانه‌ای، قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۳.
- ۶ فلسفی، سید غلامرضا. سلیمی، مریم. سواد خبری (۱). تهران: انتشارات مدرسه، ۱۳۹۹.
- ۷ گروه نویسندگان، ترجمه: لادن مقیمی اسکویی، نوجوانان و رسانه‌ها، تهران: شرکت انتشارات فنی ایران، ۱۳۸۸.
- ۸ محمدی فرید، محمد. سواد رسانه. قم: نشر سوچا، ۱۳۹۳.