

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اَللّٰهُمَّ صَلِّ عَلٰى مُحَمَّدٍ وَّآلِ مُحَمَّدٍ وَّعَجِّلْ فَرَجَهُمْ



ارزیابی و بازاریابی فرش

رشته صنایع دستی – فرش

گروه هنر

شاخه فنی و حرفه‌ای

پایه دوازدهم دوره دوم متوسطه





وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی



نام کتاب: ارزیابی و بازاریابی فرش - ۲۱۲۵۷۱

پدیدآورنده: سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

مدیریت برنامه‌ریزی درسی و تألیف: دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کار دانش

شناسه افزوده برنامه‌ریزی و تألیف: نصرالله تسلیمی (عضو هیئت علمی)، یوسف صمدی بهرامی، بشری گل‌بخش، رضا صفری، رحیم فروهر،

سهیلا عبدلی و عبدالرضا جمالی فرد (اعضای شورای برنامه‌ریزی)

سید مصطفی افتخاری با همکاری منا سلطانی (پودمان ۱)، یوسف صمدی بهرامی و سید مصطفی افتخاری

(پودمان ۲)، سید مصطفی افتخاری با همکاری محمد حسین بیدآبادی (پودمان ۳)، عبدالرضا جمالی فرد و

یوسف صمدی بهرامی (پودمان ۴)، محمد حسین بیدآبادی و سید مصطفی افتخاری (پودمان ۵) (اعضای

گروه تألیف)

مدیریت آماده‌سازی هنری: اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی

شناسه افزوده آماده‌سازی: جواد صفری (مدیر هنری) - الهه یعقوبی‌نیا (صفحه‌آرا) - پیمان فروهر، یوسف صمدی بهرامی و نسرین

اصغری (عکاس) - مریم دهقان‌زاده (رسام)

نشانی سازمان: تهران: خیابان ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش (شهید موسوی)

تلفن: ۸۸۸۳۱۱۶۱ - ۹، دورنگار: ۸۸۳۰۹۲۶۶، کدپستی: ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹

وب سایت: www.chap.sch.ir و www.irtextbook.ir

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران: تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج - خیابان ۶۱ (داروپخش)

تلفن: ۴۴۹۸۵۱۶۱ - ۵، دورنگار: ۴۴۹۸۵۱۶۰، صندوق پستی: ۱۳۹ - ۳۷۵۱۵

چاپخانه: شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران «سهامی خاص»

سال انتشار و نوبت چاپ: چاپ نهم ۱۴۰۵

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش است و هرگونه استفاده از کتاب و اجزای آن به‌صورت چاپی و الکترونیکی و ارائه در پایگاه‌های مجازی، نمایش، اقتباس، تلخیص، تبدیل، ترجمه، عکس‌برداری، نقاشی، تهیه فیلم و تکثیر به هر شکل و نوع بدون کسب مجوز از این سازمان ممنوع است و متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



اگر یک ملتی نخواهد آسیب ببیند باید این ملت اولاً با هم متحد باشد، و ثانیاً در هر کاری که اشتغال دارد آن را خوب انجام بدهد. امروز کشور محتاج به کار است. باید کار کنیم تا خودکفا باشیم. بلکه ان شاء الله صادرات هم داشته باشیم. شما برادرها الان عبادت‌تان این است که کار نکنید. این عبادت است. امام خمینی «قَدَّسَ سِرُّهُ»

مقدمه

پودمان اول: انبارداری فرش

- واحد یادگیری ۱: انبارداری مواد اولیه فرش ۲
- واحد یادگیری ۲: انبارداری فرش ۲۲

پودمان دوم: ارزیابی مقدماتی فرش

- واحد یادگیری ۱: ارزیابی شیوه بافت فرش ۳۲

پودمان سوم: اظهارنامه نویسی

- واحد یادگیری ۱: تهیه شناسنامه فرش ۴۶
- واحد یادگیری ۲: تهیه لیست (فهرست) عدل بندی ۵۵

پودمان چهارم: عدل بندی

- واحد یادگیری ۱: تهیه لوازم بسته بندی ۶۶
- واحد یادگیری ۲: بسته بندی فرش ۸۴
- واحد یادگیری ۳: عدل بندی فرش ۱۰۰

پودمان پنجم: بازاریابی فرش

- واحد یادگیری ۱: معرفی و تبلیغ فرش ۱۱۶

شرایط در حال تغییر دنیای کار در مشاغل گوناگون، توسعه فناوری‌ها و تحقق توسعه پایدار، ما را بر آن داشت تا برنامه‌های درسی و محتوای کتاب‌های درسی را در ادامه تغییرات پایه‌های قبلی براساس نیاز کشور و مطابق با رویکرد سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران در نظام جدید آموزشی بازطراحی و تألیف کنیم. مهم‌ترین تغییر در کتاب‌ها، آموزش و ارزشیابی مبتنی بر شایستگی است. شایستگی، توانایی انجام کار واقعی به‌طور استاندارد و درست تعریف شده‌است. توانایی شامل دانش، مهارت و نگرش می‌شود. در رشته تحصیلی - حرفه‌ای شما، چهار دسته شایستگی در نظر گرفته شده است:

۱ شایستگی‌های فنی برای جذب در بازار کار مانند توانایی ارزیابی شیوه بافت فرش

۲ شایستگی‌های غیرفنی برای پیشرفت و موفقیت در آینده مانند نوآوری و مصرف بهینه

۳ شایستگی‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند کار با نرم‌افزارها

۴ شایستگی‌های مربوط به یادگیری مادام‌العمر مانند کسب اطلاعات از منابع دیگر

بر این اساس دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش مبتنی بر اسناد بالادستی و با مشارکت متخصصان برنامه‌ریزی درسی فنی و حرفه‌ای و خبرگان دنیای کار مجموعه اسناد برنامه درسی رشته‌ای شاخه فنی و حرفه‌ای را تدوین نموده‌اند که مرجع اصلی و راهنمای تألیف کتاب‌های درسی هر رشته است.

این درس، ششمین درس شایستگی‌های فنی و کارگاهی است که ویژه رشته صنایع دستی - فرش در پایه ۱۲ تألیف شده است. کسب شایستگی‌های این کتاب برای موفقیت آینده شغلی و حرفه‌ای شما بسیار ضروری است. هنرجویان عزیز سعی نمایید؛ تمام شایستگی‌های آموزش داده شده در این کتاب را کسب و در فرایند ارزشیابی به اثبات رسانید.

کتاب درسی **ارزیابی و بازاریابی فرش** شامل پنج پودمان است و هر پودمان دارای یک یا چند واحد یادگیری است و هر واحد یادگیری از چند مرحله کاری تشکیل شده است. شما هنرجویان عزیز پس از یادگیری هر پودمان می‌توانید شایستگی‌های مربوط به آن را کسب نمایید. هنرآموز محترم شما برای هر پودمان یک نمره در سامانه ثبت نمرات منظور می‌نماید و نمره قبولی در هر پودمان حداقل ۱۲ می‌باشد. در صورت احراز نشدن شایستگی پس ارزشیابی اول، فرصت جبران و ارزشیابی مجدد تا آخر سال تحصیلی وجود دارد. کارنامه شما در این درس شامل ۵ پودمان و از دو بخش نمره مستمر و نمره شایستگی برای هر پودمان خواهد بود و اگر در یکی از پودمان‌ها

نمره قبولی را کسب نکردید، تنها در همان پودمان لازم است مورد ارزشیابی قرار گیرید و پودمان‌های قبول شده در مرحله اول ارزشیابی مورد تأیید و لازم به ارزشیابی مجدد نمی‌باشد. همچنین این درس دارای ضریب ۸ است و در معدل کل شما بسیار تأثیرگذار است.

همچنین علاوه بر کتاب درسی شما امکان استفاده از سایر اجزای بسته آموزشی که برای شما طراحی و تألیف شده است، وجود دارد. یکی از این اجزای بسته آموزشی کتاب همراه هنرجو می‌باشد که برای انجام فعالیت‌های موجود در کتاب درسی باید استفاده نمایید. کتاب همراه خود را می‌توانید هنگام آزمون و فرایند ارزشیابی نیز همراه داشته باشید.

فعالیت‌های یادگیری در ارتباط با شایستگی‌های غیرفنی از جمله مدیریت منابع، اخلاق حرفه‌ای، حفاظت از محیط زیست و شایستگی‌های یادگیری مادام‌العمر و فناوری اطلاعات و ارتباطات همراه با شایستگی‌های فنی، طراحی و در کتاب درسی و بسته آموزشی ارائه شده است. شما هنرجویان عزیز کوشش نمایید این شایستگی‌ها را در کنار شایستگی‌های فنی آموزش ببینید، تجربه کنید و آنها را در انجام فعالیت‌های یادگیری به کار گیرید.

رعایت نکات ایمنی، بهداشتی و حفاظتی از اصول انجام کار است لذا توصیه‌های هنرآموز محترمتان در خصوص رعایت مواردی که در کتاب آمده است، در انجام کارها جدی بگیرید.

امیدواریم با تلاش و کوشش شما هنرجویان عزیز و هدایت هنرآموزان گرامی، گام‌های مؤثری در جهت سربلندی و استقلال کشور و پیشرفت اجتماعی و اقتصادی و تربیت مؤثر و شایسته جوانان برومند میهن اسلامی برداشته شود.

دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش

سخنی با هنرآموزان عزیز

در راستای تحقق اهداف سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران و نیازهای متغیر دنیای کار و مشاغل، برنامه درسی رشته صنایع دستی - فرش طراحی و براساس آن محتوای آموزشی نیز تألیف گردید. کتاب حاضر از مجموعه کتاب‌های کارگاهی می‌باشد که برای سال دوازدهم تدوین و تألیف گردیده است این کتاب دارای ۵ پودمان است که هر پودمان از یک یا چند واحد یادگیری تشکیل شده است. همچنین ارزشیابی مبتنی بر شایستگی از ویژگی‌های این کتاب می‌باشد که در پایان هر پودمان شیوه ارزشیابی آورده شده است. هنرآموزان گرامی می‌بایست برای هر پودمان یک نمره در سامانه ثبت نمرات برای هر هنرجو ثبت کنند. نمره قبولی در هر پودمان حداقل ۱۲ می‌باشد و نمره هر پودمان از دو بخش تشکیل می‌گردد که شامل ارزشیابی پایانی در هر پودمان و ارزشیابی مستمر برای هر یک از پودمان‌ها است. از ویژگی‌های دیگر این کتاب طراحی فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته در ارتباط با شایستگی‌های فنی و غیرفنی از جمله مدیریت منابع، اخلاق حرفه‌ای و مباحث زیست محیطی است. این کتاب جزئی از بسته آموزشی تدارک دیده شده برای هنرجویان است که لازم است از سایر اجزای بسته آموزشی مانند کتاب همراه هنرجو، نرم‌افزار و فیلم آموزشی در فرایند یادگیری استفاده شود. کتاب همراه هنرجو در هنگام یادگیری، ارزشیابی و انجام کار واقعی مورد استفاده قرار می‌گیرد. شما می‌توانید برای آشنایی بیشتر با اجزای بسته یادگیری، روش‌های تدریس کتاب، شیوه ارزشیابی مبتنی بر شایستگی، مشکلات رایج در یادگیری محتوای کتاب، بودجه‌بندی زمانی، نکات آموزشی شایستگی‌های غیرفنی، آموزش ایمنی و بهداشت و دریافت راهنما و پاسخ فعالیت‌های یادگیری و تمرین‌ها به کتاب راهنمای هنرآموز این درس مراجعه کنید. لازم به یادآوری است، کارنامه صادر شده در سال تحصیلی قبل بر اساس نمره ۵ پودمان بوده است و در هنگام آموزش و سنجش و ارزشیابی پودمان‌ها و شایستگی‌ها، می‌بایست به استاندارد ارزشیابی پیشرفت تحصیلی منتشر شده توسط سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی مراجعه گردد. رعایت ایمنی و بهداشت، شایستگی‌های غیرفنی و مراحل کلیدی بر اساس استاندارد از ملزومات کسب شایستگی می‌باشند. همچنین برای هنرجویان تبیین شود که این درس با ضریب ۸ در معدل کل محاسبه می‌شود و دارای تأثیر زیادی است.

کتاب شامل پودمان‌های ذیل است:

پودمان اول: با عنوان «انبار داری فرش» دارای دو واحد یادگیری است در اولین واحد یادگیری به آموزش «انبارداری مواد اولیه فرش» و در دومین واحد یادگیری به «انبارداری فرش» پرداخته می‌شود.

پودمان دوم: عنوان «ارزشیابی مقدماتی فرش» دارد، که در آن به‌چگونگی «ارزشیابی شیوه بافت»

(در انواع گره‌ها) مانند تخت، نیم‌لول و لول، روش‌های پودگذاری، سربندی و شیرازه پیچی پرداخته می‌شود. **پودمان سوم:** دارای عنوان «**اظهارنامه نویسی**» است. در این پودمان ابتدا در یک واحد یادگیری روش «تهیه شناسنامه فرش» آموزش داده شده و در واحد یادگیری بعدی به مراحل «تهیه لیست عدل‌بندی» پرداخته شده است.

پودمان چهارم: «**عدل‌بندی**» نام دارد. این پودمان دارای سه واحد یادگیری است. «تهیه لوازم بسته‌بندی»، اولین واحد یادگیری و به ترتیب «بسته‌بندی فرش» و «عدل‌بندی فرش» واحدهای یادگیری بعدی هستند. **پودمان پنجم:** دارای عنوان «**بازاریابی فرش**» می‌باشد که در آن هنرجویان ابتدا با مراحل عملی چگونگی معرفی فرش آشنا شده و سپس انواع روش‌های تبلیغ فرش را می‌آموزند. امید است که با تلاش و کوشش شما همکاران گرامی اهداف پیش‌بینی شده برای این درس محقق گردد.

دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش





پودمان اوّل

انبارداری فرش



واحد یادگیری ۱

انبارداری مواد اولیه فرش

مقدمه

مواد اولیه فرش از زمان خرید یا تولید، تا زمان فروش یا شروع بافت، در محلی حفاظت و نگهداری می شود. این محل ممکن است فضایی در کارگاه های کوچک بافت یا در فروشگاه های فروش مواد اولیه فرش باشد؛ یا محلی مستقل در شرکت های تولید کننده مواد اولیه و در کارگاه های متمرکز و غیر متمرکز بافت. آیا می دانید هدف از تشکیل و ایجاد انبارهای مواد اولیه فرش چیست؟



شکل ۱-۱- انبار مواد اولیه فرش

استاندارد عملکرد

توانایی دریافت مواد اولیه فرش به همراه مدارک خرید و حفظ آنها، با توجه به آیین نامه ایمنی انبارهای کالا براساس اصول جابه جایی دستی، طبقه بندی و چیدن اجناس

به این تصاویر با دقت نگاه کنید.



شکل ۱-۳- انبار مواد اولیه بعد از فراوری



شکل ۱-۲- انبار مواد اولیه قبل از فراوری



شکل ۱-۵- انبار مواد اولیه (فروشگاه فروش مواد اولیه فرش)



شکل ۱-۴- انبار مواد اولیه (تولید فرش با مدیریت متمرکز)

به نظر شما محیط هر یک از تصاویر بالا چه تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند؟
آیا می‌دانید بنا بر چه دلایلی ممکن است مواد اولیه فرش بلافاصله بعد از خرید یا تولید مصرف نشود و ناگزیر باید مدتی آنها را نگهداری کرد؟

بحث و
گفت‌وگو



انبارداری مواد اولیه فرش

اگرچه مفهوم انبار مواد اولیه فرش بدیهی به نظر می‌رسد، اما کارکردهای آن در کارگاه‌های کوچک بافت و فروشگاه‌های فروش مواد اولیه فرش با انبار در شرکت‌ها و کارگاه‌های تولیدکننده مواد اولیه و کارگاه‌های بافت فرش به صورت متمرکز و غیرمتمرکز، متفاوت است.

فضای انبار مواد اولیه فرش



شکل ۱-۶- فضای انبار مواد اولیه فرش

در مواجهه با فروشگاه‌های فروش مواد اولیه و کارگاه‌های کوچک بافت، انبار قسمت و فضایی است که مواد اولیه فرش برای مدت زمان کوتاهی در آن محل نگهداری می‌شود. اما آنچه از انبار مواد اولیه فرش، در شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه و کارگاه‌های متمرکز بافت مد نظر قرار می‌گیرد عبارت است از محل و فضایی مستقل که در آن یک یا چند قلم کالا براساس یک سیستم منظم و طبقه‌بندی شده برای مدت زمان طولانی‌تر نگهداری می‌شود.

توجه



برای این واحد یادگیری، مفهوم انبار در فروشگاه‌های مواد اولیه و در کارگاه‌های کوچک در فصل اول کتاب درسی‌تان آمده است. به‌منظور آگاهی بیشتر با انبارداری در شرکت‌ها، می‌توانید به کتاب همراه هنرجو مراجعه کنید و از هنرآموز خود کمک بگیرید.





شکل ۷-۱- انبار مواد اولیه فرش (تار، پود، خامه)

انبار

به ساده‌ترین بیان، انبار فضا و مکانی است که در آن عمل نگهداری کالا براساس یک سیستم طبقه‌بندی صحیح صورت می‌پذیرد. در صنعت برای نگهداری مواد اولیه، کالاهای نیم‌ساخته، محصولات یک واحد تولیدی، قطعات یدکی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات و اجناس اسقاطی، و در تجارت به منظور نگهداری اقلام و کالاهای خریداری شده برای فروش، از انبار استفاده می‌شود.

فیلم
آموزشی



۱ فیلم از انبار مواد اولیه.

۲ فیلم از انبار محصول.

تقسیم‌بندی و نام‌گذاری انبارها به روش‌های متعدد و متفاوتی صورت می‌گیرد. در کتاب همراه هنرجو نمودار تقسیم‌بندی انواع انبارها آمده‌است.

بحث و
گفت‌وگو



در کتاب دانش فنی پایه با انواع مواد اولیه فرش آشنا شده‌اید. به‌نظر شما انبار مواد اولیه فرش را جزء کدام‌یک از انواع تقسیم‌بندی انبارها می‌توان قرارداد؟

انبارداری

انبارداری عبارت است از دریافت جنس یا کالا و نگهداری آنها با توجه به اصول انبارداری. این فرایند باعث می‌شود تحویل گرفتن (ورود) کالاها، تحویل دادن (صدور) آنها و رساندن اجناس مورد نیاز قسمت‌ها به خریداران، با کمترین وقت و نیروی مورد نیاز صورت گیرد. جابه‌جایی نیز فعالیتی است که از زمان ورود کالا به انبار و قرار گرفتن در جای مناسب تا زمان خروج کالا از انبار انجام می‌شود.

مراحل انبارداری

با توجه به تعریفی که از انبارداری شد، می‌توان گفت انبارداری، ضمن اینکه اصول آن بسته به نوع انبار متفاوت است، در سه مرحله انجام می‌گردد:

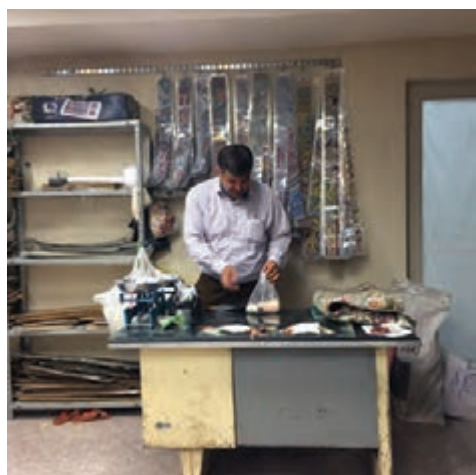
- ۱ دریافت یا تحویل گرفتن کالا؛
- ۲ نگهداری و حفاظت اجناس و کالا در انبار (انبار کردن)؛
- ۳ تحویل دادن اجناس و کالا به خارج از انبار.

انبارداران



منظور از انبارداران کلیه کسانی هستند که وظایف اجرایی انبار را برعهده دارند. همچنین مسئولیت دریافت، نگهداری، حفظ و حراست از موجودی کالاهای انبار و نیز فراهم آوردن اسناد و مدارک و ثبت و ضبط و ارائه اطلاعات مورد نیاز مدیران را برعهده دارند. وظایف اصلی انبارداران عبارت است از:

الف) تحویل گرفتن اجناس و کالاهای خریداری شده، طبق اسناد و مدارک؛



شکل ۸-۱- انبارداران

ردیف	تاریخ	شرح	مبلغ	تاریخ	شرح	مبلغ	تاریخ	شرح	مبلغ
۱	۱۳۹۰/۰۱/۰۱	بابت دریافت	۱۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۱	بابت پرداخت	۱۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۱	بابت دریافت	۱۰۰
۲	۱۳۹۰/۰۱/۰۲	بابت دریافت	۲۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۲	بابت پرداخت	۲۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۲	بابت دریافت	۲۰۰
۳	۱۳۹۰/۰۱/۰۳	بابت دریافت	۳۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۳	بابت پرداخت	۳۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۳	بابت دریافت	۳۰۰
۴	۱۳۹۰/۰۱/۰۴	بابت دریافت	۴۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۴	بابت پرداخت	۴۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۴	بابت دریافت	۴۰۰
۵	۱۳۹۰/۰۱/۰۵	بابت دریافت	۵۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۵	بابت پرداخت	۵۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۵	بابت دریافت	۵۰۰
۶	۱۳۹۰/۰۱/۰۶	بابت دریافت	۶۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۶	بابت پرداخت	۶۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۶	بابت دریافت	۶۰۰
۷	۱۳۹۰/۰۱/۰۷	بابت دریافت	۷۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۷	بابت پرداخت	۷۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۷	بابت دریافت	۷۰۰
۸	۱۳۹۰/۰۱/۰۸	بابت دریافت	۸۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۸	بابت پرداخت	۸۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۸	بابت دریافت	۸۰۰
۹	۱۳۹۰/۰۱/۰۹	بابت دریافت	۹۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۹	بابت پرداخت	۹۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۰۹	بابت دریافت	۹۰۰
۱۰	۱۳۹۰/۰۱/۱۰	بابت دریافت	۱۰۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۱۰	بابت پرداخت	۱۰۰۰	۱۳۹۰/۰۱/۱۰	بابت دریافت	۱۰۰۰

[illegible]

شماره حواله تدارک تاریخ مقدار مبلغ
 ۹۵۷۱۲۰۰۰ ۱۳۰۱/۰۵ ۱۰۰۰۰۰۰۰
 ۱۳۰۱/۰۵ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰

جمهوری اسلامی ایران
۱۸۸۵
وزارت صنعت، معدن و تجارت
شرکت سهامی فرش ایران
دفترچه حساب فروشنده
فرشهای ایرانی به فروش می آید به قیمت تمام شده

شکل ۹-۱- چند نمونه از اسناد انبار مواد اولیه فرش

ت) نگهداری، طبقه‌بندی و کدگذاری کالا در انبار؛
 ج) تعیین زمان و مقدار سفارش؛



شکل ۱۰-۱ طبقه‌بندی و کدگذاری

چ) حفظ و حراست از اجناس و کنترل آنها و نگهداری اسناد و مدارک مربوطه.



شکل ۱۱-۱ حفاظت و حراست (پلمپ روزانه و...)



انبارها از نظر سیستم ثبت اطلاعات نیز متفاوت‌اند. در قالب یک گروه سه نفره راجع به سیستم‌های ثبت اطلاعات در انبارها و همچنین اهمیت انبارداری مواد اولیه تحقیق کنید و نتایج آن را به صورت مکتوب در کلاس به اشتراک بگذارید.

انبارداری مواد اولیه فرش

۱- دریافت مواد اولیه و کاغذ (فاکتور) خرید: به این تصاویر با دقت نگاه کنید و به پرسش زیر پاسخ دهید.

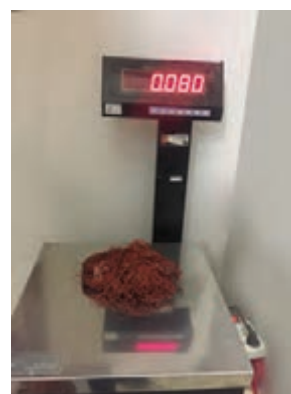


شکل ۱۲-۱- مراحل از انبارداری مواد اولیه فرش



افراد در تصاویر صفحه قبل به چه فعالیتی مشغول اند؟

همان طور که آگاهی دارید، مواد اولیه مورد استفاده در فرش بافی محدود هستند و در اغلب موارد شامل نخ های پنبه ای، پشمی و ابریشمی با کاربردهایی چون تار و پود و پرز است. هنگام تحویل اقلام خریداری شده باید آنها را به لحاظ کمی و کیفی با کاغذ خرید تطبیق داد. برای این کار به مهارت در تشخیص کیفیت مواد اولیه و به تجهیزاتی چون ترازو برای وزن کردن و به لوازم دفتری برای بایگانی اسناد نیاز است.



شکل ۱۳-۱. ترازوی دیجیتالی، نخ پلاستیکی، قفسه، برچسب و...



فرض کنید مقادیری مواد اولیه فرش بافی به شرح صورت حساب زیر خریداری شده و اکنون اقلام آن به دست شما رسیده است. در مورد اینکه چگونه باید اقلام دریافتی را با صورت حساب آن تطبیق داد، در کلاس بحث و گفت و گو کنید.

خریدهای نخ خامه بسته ای					
رنگ	عنوان	جنس	تعداد کلاف	قیمت	حذف
	رنگ شماره ۶۷ پالت نخ فله ای پشم	پشم خارجی ۴ لا	1	۱۱۵,۹۱۰ ریال	*
	رنگ شماره ۲۵۶ پالت نخ فله ای پشم	ابریشم	1	۴۰۰,۲۰۰ ریال	*
	رنگ شماره ۲۵۳ پالت نخ فله ای پشم	پشم ایرانی ۳ لا گوله شده	1	۱۰۸,۹۹۰ ریال	*
	رنگ شماره ۲۴۶ پالت نخ پنبه ای پشم	پشم ایرانی ۴ لا گوله شده	1	۱۱۵,۹۱۰ ریال	*
جمع:				۷۴۱,۰۱۰ ریال	
تخفیف (۱۸٪):				۱۳۳,۳۸۲ ریال	
قیمت نهایی:				۶۰۷,۶۲۸ ریال	

خریدهای ملزومات بافت							
ردیف	نام کالا	تعداد	قیمت	تخفیف	قیمت نهایی	مبلغ نهایی	حذف
۱	۱۰۰ گرم چله ابریشمی ۳۶ لا رج شمار ۶۰	1	۴۰۰,۰۰۰ ریال	۴۰,۰۰۰ ریال (۱۰٪)	۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	*
۲	یک توپک ۲۰۰ گرمی از رنگ شماره ۱، چله پنبه‌ای ۱۲ لا نمره ۲۰ مخصوص رج شمار ۴۶ تا ۵۰	1	۴۸,۵۰۰ ریال	۹,۷۰۰ ریال (۲۰٪)	۳۸,۸۰۰	۳۸,۸۰۰	*
۳	۱۰۰ گرم چله پنبه‌ای ۹ لا نمره ۲۰، مخصوص رج شمار ۵۰ تا ۵۵	1	۲۳,۷۰۰ ریال	۴,۷۴۰ ریال (۲۰٪)	۱۸,۹۶۰	۱۸,۹۶۰	*
۴	یک توپک ۲۰۰ گرمی القاج پنبه‌ای ۲۷ لا نمره ۱۰ مخصوص رج شمار ۳۲، ۳۳، ۳۴ از رنگ شماره ۱۰	1	۴۰,۸۰۰ ریال	۸,۱۶۰ ریال (۲۰٪)	۲۲,۶۴۰	۲۲,۶۴۰	*
۵	۱۰۰ گرم القاج پنبه‌ای ۲۷ لا نمره ۱۰ مخصوص رج شمار ۳۳، ۳۴، ۳۵	1	۱۹,۲۰۰ ریال	۳,۸۴۰ ریال (۲۰٪)	۱۵,۳۶۰	۱۵,۳۶۰	*
جمع مبلغ فاکتور: ۱/۰۷۳/۳۸۸ ریال اعتبار: ۰ ریال کسری اعتبار: ۱/۰۷۳/۳۸۸ ریال							

فاکتور شماره ۱۴۷۷۷							
خریدهای نخ و نقشه							
ردیف	نام محصول	دسته / کالری	قیمت	درصد تخفیف	قیمت نهایی	مبلغ نهایی	برگشت
1	نخ خاب یک جانه از ریز ماشی تریز - سباز خبای کوچک	زیرپای و بسنه اک شا / ماشی درشم	۲,۸۲۱,۵۱۷ ریال	18%	۲,۳۲۱,۸۲۴ ریال	۲,۳۲۱,۸۲۴ ریال	
2	نقشه خاب بندا یک چهارم از ریز ماشی تریز - سباز خبای کوچک	زیرپای و بسنه اک شا / ماشی درشم	۶۱۰,۰۰۰ ریال	18%	۵۰۰,۲۰۰ ریال	۵۰۰,۲۰۰ ریال	
3	نخ و نقشه از دیناک هن نویی	نابلوریش / گل و هیوه	۶,۹۲۱,۲۵۰ ریال	26%	۵,۱۲۱,۷۲۵ ریال	۵,۱۲۱,۷۲۵ ریال	
4	نخ و نقشه از دیناک هن نویی	نابلوریش / گل و هیوه	۶,۹۲۱,۲۵۰ ریال	26%	۵,۱۲۱,۷۲۵ ریال	۵,۱۲۱,۷۲۵ ریال	
5	نقشه عددی از شکارگاهی 5 (بسنه اک)	زیرپای و بسنه اک شا / شکارگاهی	۲۸۰,۰۰۰ ریال	18%	۲۲۹,۶۰۰ ریال	۲۲۹,۶۰۰ ریال	
6	نقشه خاب بندا از چهل تکه - سه کوسن کوچک	زیرپای و بسنه اک شا / طرح گبه	۱۰۲,۰۰۰ ریال	18%	۸۲,۶۴۰ ریال	۸۲,۶۴۰ ریال	
جمع: ۱۲,۹۲۸,۵۵۴ ریال							
خریدهای ملزومات بافت							
ردیف	نام کالا	تعداد	قیمت	تخفیف	قیمت نهایی	مبلغ نهایی	برگشت
1	یک توپک 200 گرمی از رنگ شماره 1، چله بسنه 18 لا نمره 20 مخصوص 34، 33	5	۲۸,۵۰۰ ریال	(20%) ۹,۷۰۰ ریال	۲۸,۸۰۰ ریال	۱۹۲,۰۰۰ ریال	
2	یک توپک 200 گرمی القاج بسنه 27 لا نمره 10 مخصوص رج شمار 32، 33، 34 از رنگ شماره 1	5	۲۰,۸۰۰ ریال	(20%) ۸,۱۶۰ ریال	۲۲,۶۴۰ ریال	۱۲۲,۲۰۰ ریال	
3	یک کلاف 200 گرمی بود نازک رنگی رج شمار 35	5	۲۸,۷۰۰ ریال	(20%) ۷,۷۲۰ ریال	۳۰,۹۶۰ ریال	۱۵۲,۸۰۰ ریال	
4	یک توپک 200 گرمی از رنگ شماره 1، چله بسنه اک 12 لا نمره 20 مخصوص رج شمار 45 تا 50	15	۲۸,۵۰۰ ریال	(20%) ۹,۷۰۰ ریال	۲۸,۸۰۰ ریال	۵۸۲,۰۰۰ ریال	
5	دارفراف سباز 9 (بزرگ)	1	۱,۸۸۵,۰۰۰ ریال	(20%) ۳۷۷,۰۰۰ ریال	۱,۵۰۸,۰۰۰ ریال	۱,۵۰۸,۰۰۰ ریال	
جمع: ۲,۶۰۲,۰۰۰ ریال							

شکل ۱۴-۱ صورت حساب خرید



در بازار انواع نخ‌های ترکیبی مانند پنبه/پلی‌استر، نخ اکریلیک، ابریشم مصنوعی و کاموا عرضه می‌شود که بیشتر در صنعت نساجی به کار می‌رود. به دلیل قیمت ارزان تر این نخ‌ها گاهی متأسفانه از آنها در فرش استفاده شده است و می‌شود. در گروه‌های کلاسی خود، در مورد اینکه چرا نباید از این الیاف در بافت فرش‌های دستباف استفاده کرد تحقیق و بررسی کنید و راه‌های تشخیص آنها را به صورت گزارش ارائه دهید.

اصول ایمنی بلند کردن بار

- ۱ به طور صحیحی در جلوی بار بایستید.
- ۲ پاها را به اندازه عرض شانه‌ها از یکدیگر فاصله دهید.
- ۳ زانوهایتان را خم و عضلات شکمی خود را منقبض نمایید.
- ۴ از هر دو دست استفاده کنید. بار را محکم چنگ بزنید و هر قدر امکان دارد آن را به خود نزدیک تر نمایید.
- ۵ بار را با پا بلند کنید نه با کمر.
- ۶ از آنجایی که عضلات پا از عضلات کمر نیرومندترند، بار را با پا بلند نمایید.
- ۷ انحنای طبیعی را در ستون فقرات خود حفظ نمایید. کمر خود را خم نکنید. برای چرخیدن، پاها را حول محور کفش‌هایتان حرکت دهید نه اینکه کمر خود را بپیچانید.
- ۸ هنگام پایین آوردن بار لحظه بسیار مهمی است. باید مراقب بود به صورت صحیح انجام پذیرد.
- ۹ زانوهایتان را خم کنید و بار را در جلو خود نگه دارید. بهتر است بار را روی یک میز بگذارید، در غیر این صورت بدون خم کردن کمر و فقط با خم کردن زانوها و پاها بار را روی زمین قرار دهید.



شکل ۱۵-۱- روش درست بلند کردن بار

حمل دستی بار

حمل دستی بار انتقال و جابه‌جایی بار توسط دست و دیگر بخش‌های بدن است که همراه بالا بردن، پایین آوردن، کشیدن، هل دادن، نگه‌داشتن، چرخاندن و یا ترکیبی از موارد فوق می‌باشد. بار متعارف نیز باری است که با توجه به شکل، اندازه، ابعاد، نوع، وزن و درجه حرارت آن، فردی که دارای شرایط جسمانی مناسب باشد،

بتواند آن را به راحتی بلند یا حمل نماید. در فعالیت‌های حمل و جابه‌جایی بار در شرایط بهینه که به صورت یک نفره انجام می‌گیرد حداکثر بار مجاز به تفکیک گروه سنی و جنسیت، در آیین‌نامه حفاظتی حمل دستی بار آمده است که به‌طور کلی حداکثر وزن مجاز برای آن تا ۲۳ کیلوگرم مناسب است.

حمل دستی بار به صورت انفرادی در مواردی ممنوع است. به نظر شما این موارد شامل چه بارهایی می‌شوند. در این باره به همراه هنرآموز خود بحث و گفت‌وگو کنید.

بحث و
گفت‌وگو



۲- تعیین محل نگهداری با توجه به خصوصیات مواد اولیه فرش

خصوصیات فیزیکی مواد اولیه فرش، یکی از عواملی است که در تعیین محل قراردادن آنها در انبار تأثیر دارد. این خصوصیات شامل وزن (اقلام سنگین و سبک) و نوع بسته‌بندی مانند کلاف، دوک، بقچه، کیسه، کارتن، عدل، جعبه، قوطی و یا به صورت فله است که ابعاد و شکل ظاهری آنها را تشکیل می‌دهد. خصوصیات کیفی مواد اولیه فرش (فاسدشدنی، سریع‌الاشتعال بودن و ...) نیز در تعیین محل قراردادن کالا تأثیر بسزایی دارد. از این‌رو، پس از تعیین محل قراردادن کالا در انبار، نسبت به تعیین قفسه، طبقه و ردیف برای استقرار کالا اقدام می‌شود.

به تصاویر زیر با دقت نگاه کنید.

تمرین
کلاسی





شکل ۱۶-۱. خصوصیات فیزیکی مواد اولیه فرش

خصوصیات مشترک و متفاوت هر کدام از مواد اولیه در تصاویر بالا را در کادر زیر بنویسید.

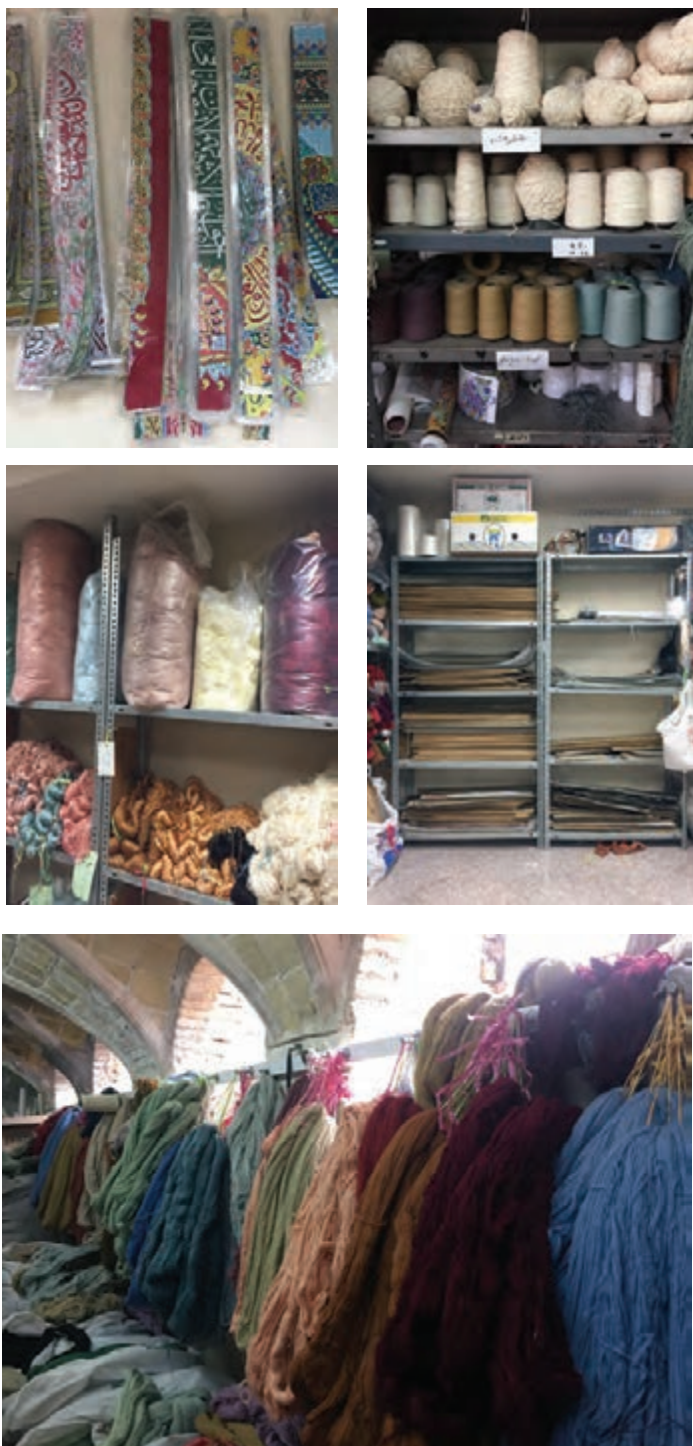
۳-چیدن و انبار کردن

مهم‌ترین نکاتی که در چیدن کالا در انبار باید به آنها توجه کنید عبارت‌اند از:
میزان تقاضا: اقلامی را که به‌طور روزمره دریافت و واگذار می‌شوند، باید نزدیک به در انبار چید تا هنگام داد و ستد آنها وقت و کار کمتری صرف شود. آن دسته از اقلامی را که کم‌مصرف‌اند، می‌توان در قسمت‌های انتهایی انبار قرار داد.



شکل ۱۷-۱- چیدن براساس میزان تقاضا

وجه تشابه: اقلامی که وجه اشتراک دارند، باید در کنار هم قرار گیرند. برای مثال نخ‌های تارپنبه‌ای در یک قسمت و نخ‌های تارابریشمی در قسمت دیگر و نزدیک هم انبار شوند.



شکل ۱۸-۱- وجه تشابه



شکل ۱۹-۱. اندازه و حجم کالا

اندازه و حجم کالا: باید به اندازه و حجم فیزیکی اقلام توجه کرد. بنابراین اجناس سبک وزن و کوچک در نقاط دورتر و در ارتفاع بیشتر قرار گیرند و کالاهای سنگین و بزرگ، که حمل و نقل آنها مشکل است، در قسمت پایین و نزدیک در انبار نگهداری شوند.



شکل ۲۰-۱. مشخصات کیفی

مشخصات کیفی اجناس: مشخصات شیمیایی و نوع کالا و قراردادن آنها در کنار یکدیگر از نکاتی است که باید به طور خاص به آنها توجه کرد.

انبارداری مواد کیسه‌ای بدون جعبه

- ۱ مواد کیسه‌ای باید از سمت دهانه بسته، به طرف تیرک یا دیوار انبار شوند.
- ۲ کیسه‌ها باید به طور دقیق و تمیز روی هم انباشته شوند.
- ۳ از برآمدگی و پیش‌آمدگی کیسه‌ها روی همدیگر به سمت بیرون اجتناب شود، زیرا ممکن است آسیب ببینند و پاره شوند و محتویات داخل آنها به بیرون ریخته شود.
- ۴ احتیاطات یاد شده در هنگام روی هم گذاشتن کیسه‌ها روی حفاظ‌های چوبی (پالت‌ها) رعایت شود و موارد فوق به کار گرفته شود.



شکل ۲۱-۱. انبار مواد اولیه به صورت کیسه‌ای

۴- کنترل شرایط محیطی محل نگهداری



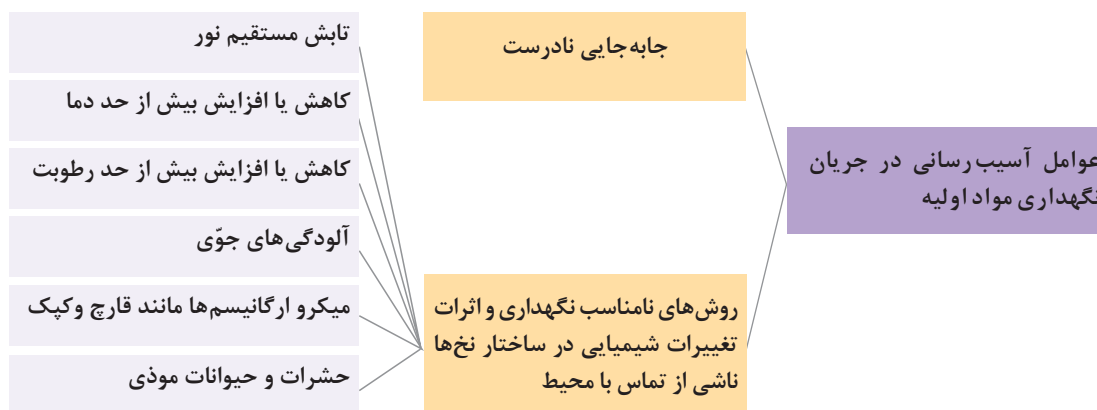
شکل ۲۲-۱- اثرات ناشی از انبارداری نامناسب



تصاویر صفحه قبل چه مفهومی را در ذهن شما تداعی می‌کند؟
آیا می‌توانید از بزرگان دین احادیثی در مورد دقت در نگهداری مواد با هدف جلوگیری از اسراف، گردآوری کنید؟
در تصاویر صفحه قبل چه نگرانی‌های زیست محیطی دیده می‌شود؟

عوامل آسیب‌رسان در جریان نگهداری مواد اولیه فرش بافی

مهم‌ترین عوامل آسیب‌رسان مواد اولیه فرش بافی قبل از مرحله بافت، در مرحله نگهداری از آنها در جدول زیر آمده است.



شکل ۲۳-۱. نمودار عوامل آسیب‌رسان مواد اولیه فرش در جریان نگهداری

دمای بالا واکنش‌های شیمیایی را افزایش می‌دهد، بنابراین موجب فرسودگی سریع‌تر نخ‌ها و رنگینه‌ها می‌شود. به همین دلیل مواد اولیه فرش نباید در نزدیک اشیای گرم‌زا و در تماس مستقیم با منابع آنها (از قبیل بخاری، شومیز و نور پنجره‌ها) نگهداری شوند. دمای پایین برای مواد اولیه فرش مناسب‌تر است، زیرا باعث می‌شود فعالیت حشرات کمتر گردد و آسیب کمتری به آنها برسد.

رطوبت زیاد باعث رشد قارچ‌ها می‌شود و در مقابل، کاهش بیش از حد رطوبت موجب شکنندگی الیاف طبیعی می‌گردد. بنابراین باید از نوسانات شدید رطوبت در انبار جلوگیری کرد. در صورت بالا بردن میزان رطوبت می‌توان از سیلیکاژل استفاده کرد. کف‌پوش‌های مناسب نیز موجب تبدیل میزان رطوبت انبار می‌گردد. همچنین با رعایت اصول بهداشتی و پیشگیری‌های لازم، باید از ورود هوای آلوده به انبار جلوگیری کرد. سیستم‌های تهویه و تصفیه هوا مهم‌ترین وسایل مورد استفاده در این زمینه است.

همان‌طور که در نمودار بالا مشاهده می‌کنید، مهم‌ترین عوامل آسیب‌رسان مواد اولیه فرش قبل از مرحله بافت در جریان انبارداری مواد اولیه، به نگهداری و حفاظت آنها در انبار مربوط می‌شود که بیشترین آنها مربوط به بیدخوردگی و تداخل رنگ است.



درباره بسته‌بندی، که مناسب‌ترین روش برای حفاظت و جلوگیری از تداخل رنگ نخ‌های مورد استفاده در فرش بافی است و همچنین سهولت آن در جابه‌جایی، تحقیق کنید و با تهیه نمونه‌های مناسبی از مواد اولیه بسته‌بندی شده، در مورد آنها بحث و تبادل نظر کنید.



شکل ۲۴-۱- فرایند بسته‌بندی مواد اولیه فرش

در جلسه بعد، به صورت گروهی از یک انبار مواد اولیه فرش و در صورت دسترسی نداشتن به آن، از یک انبار مرتبط با صنایع نساجی بازدید داشته باشید و در مورد زمان و نحوه انبارگردانی آن گزارش تهیه کنید و از فرم‌های مورد استفاده عکس بگیرید.

بازدید



ارزشیابی شایستگی انبارداری مواد اولیه فرش

شرح کار: انجام انبارداری مواد اولیه فرش در سه مرحله: دریافت یا تحویل گرفتن، نگهداری و حفاظت (انبار کردن) و تحویل دادن			
استاندارد عملکرد: توانایی دریافت مواد اولیه فرش به همراه مدارک خرید و حفظ آنها با توجه به آیین نامه ایمنی انبارهای کالا براساس اصول جابه جایی دستی، طبقه بندی و چیدن اجناس			
شاخص ها: تحویل گرفتن (ورود) مواد اولیه فرش و تحویل دادن (خروج) آنها و رساندن اقلام مورد نیاز قسمت ها یا خریداران با کمترین وقت و نیروی مورد نیاز			
شرایط انجام کار و ابزار و تجهیزات مکان: کارگاه (انبار مواد اولیه فرش) زمان: چهار ساعت ابزار و تجهیزات: رطوبت سنج - دماسنج - ترازوی دیجیتالی - رایانه و لوازم جانبی آن - چاپگر - کاغذ - خودکار - ماژیک - برچسب - مهر - میز - صندلی - قفسه فلزی یا چوبی - انواع مواد اولیه فرش - چهارپایه کوتاه و بلند - قیچی			
معیار شایستگی			
ردیف	مرحله کار	حداقل نمره قبولی از ۳	نمره هنرجو
۱	تعیین انواع انبارهای مواد اولیه فرش	۱	
۲	دریافت (ورود) مواد اولیه فرش	۲	
۳	جابه جایی و چیدن مواد اولیه فرش	۲	
۴	نگهداری و حفاظت مواد اولیه فرش	۲	
	شایستگی های غیرفنی، ایمنی، بهداشت، توجهات زیست محیطی و نگرش: بهداشت کار و ایمنی - مستندسازی	۲	
میانگین نمرات			*
* حداقل میانگین نمرات هنرجو برای قبولی و کسب شایستگی، ۲ می باشد.			

واحد یادگیری دوم

انبارداری فرش

مقدمه

در طول تاریخ، انواع فرش‌های بافته‌شده نقش مهمی در زندگی بشر داشته‌اند. با توجه به ماهیت بسیار حساس و آسیب‌پذیر فرش‌ها در برابر شرایط محیطی، جزء آن دسته از کالاهایی قرار دارند که به حفاظت و نگهداری دقیق‌تری نیاز دارند. فرش کالای با ارزشی است که در صورت نگهداری خوب می‌تواند سالم، قابل استفاده، شکوهمند و زیبا باقی بماند.

همچنین با توجه به اینکه تولید انواع فرش مستلزم صرف هزینه و زمان زیاد است، انبارداری صحیح آن از اهمیت بالایی برخوردار است. آیا تاکنون در مورد انبارداری فرش مطالعه داشته‌اید؟ آیا می‌دانید ویژگی‌های شغل انبارداری فرش چیست و دلایل اهمیت بسیار بالای آن کدام‌اند؟



شکل ۲۵-۱- انبار فرش فروشگاه فرش

استاندارد عملکرد

نگهداری فرش براساس استاندارد با توجه به تعداد آن در انبار مناسب

کارکرد انبارهای فرش

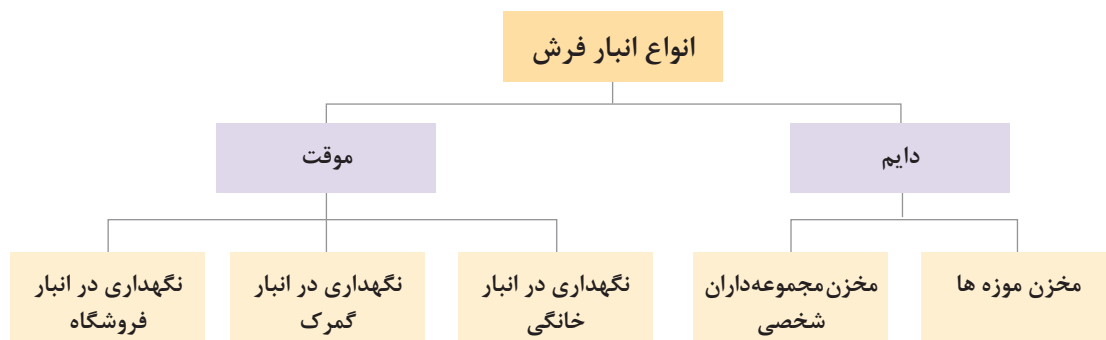
در کتاب همراه هنرجو با انواع تقسیم‌بندی انبارها آشنا شده‌اید. فرش بر اساس نوع و نام کالا در قسمت کالاهای ساخته شده (محصول) قرار می‌گیرد. نگهداری فرش را با در نظر گرفتن نوع مالکیت آن می‌توان به صورت زیر تفکیک کرد:

۱ نگهداری فرش در انبارهای کوچک و چندمنظوره به صورت خانگی در تعداد کم؛

۲ نگهداری فرش در مخازن موزه‌ها و مجموعه‌داران شخصی؛

۳ نگهداری فرش در انبارهای فروشندگان، تجار و صادرکنندگان؛

هدف از نگهداری فرش در هر کدام از موارد بالا هرچند اندکی با هم فرق دارد، اما رعایت اصول حفاظت از این بافته‌ها و الزامات انبارداری آنها دارای اشتراکات مهمی است.



شکل ۱-۲۶- نمودار تقسیم‌بندی انواع انبارهای فرش

فضای انبار فرش



شکل ۱-۲۷- پلان کلی از انبار فرش

فضای انبار فرش باید به طور کلی مطابق با آیین نامه های ایمنی انبار کالا و به طور خاص منسوجات باشد.

الزامات ساختمانی انبار فرش

نکته مهم برای آماده سازی انبار فرش این است که مکان آن متناسب با ماهیت فرش باشد. برخی از الزامات ساختمانی فوق عبارتند از:

۱ داشتن وسعت لازم؛

۲ داشتن نور و هوای کافی (مجهز به سیستم تهویه مطبوع)؛

۳ در دسترس بودن؛

۴ برخورداری بودن از مصالح ساختمانی مناسب، سقف بلند، و پنجره های کافی؛

۵ دسترسی داشتن به وسایل نقلیه؛

۶ داشتن مسیر مناسب برای عبور ماشین های آتش نشانی.

یکی از بخش های مهم در انبارهای فرش تجهیز آنها به کف مناسب و مقاوم در برابر شرایط کاری و محیطی است. مناسب نبودن کف انبار اختلال در چرخش کار و آسیب دیدگی به فرش ها و تجهیزات در حال کار و ایجاد هزینه های تعمیر و نگهداری فرش ها را در پی دارد.

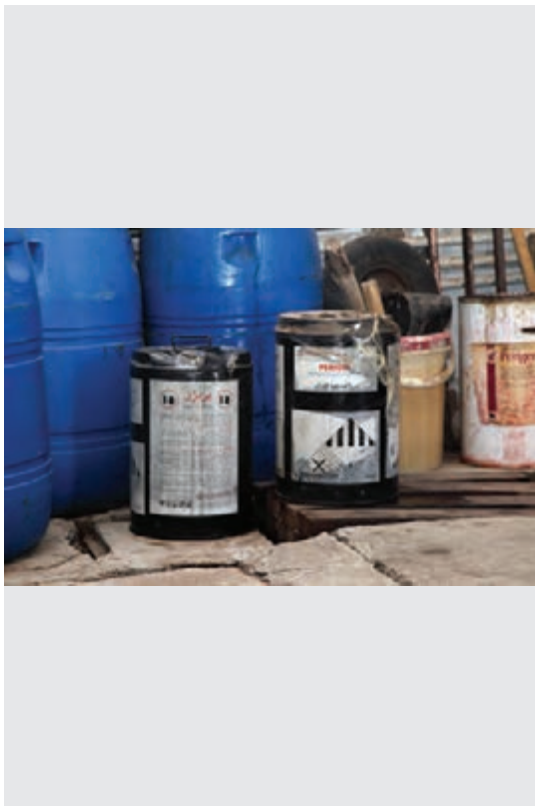
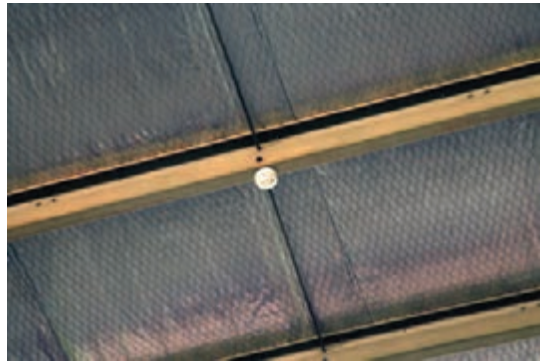
ابزار و تجهیزات انبار فرش

رطوبت سنج - دماسنج - کپسول آتش نشانی - سیستم روشنایی - باسکول - پنل های چوبی - قیچی - چاقو - سیستم تهویه هوای مطبوع - رایانه و لوازم جانبی - چاپگر - بارکدخوان - میز - صندلی - قفسه - لیفتراک - جاروبرقی

مواد مصرفی انبار فرش

نرم افزارهای تخصصی انبارداری - کاغذ - خودکار - سربرگ های چاپی - مهر - انواع نخ و پوشن (کاور) - انواع مواد بیدکش و حشره کش ها به صورت بخار یا مایع - انواع پارچه های پنبه ای و کتان - انواع طناب - کیسه های نایلونی





شکل ۲۸-۱- تجهیزات و مواد مصرفی انبار فرش

کنترل تجهیزات و مواد مصرفی انبار فرش

برای جلوگیری از وارد شدن آسیب و لطمه به فرش‌ها در حین نگهداری و انبارداری، لازم است تجهیزات انبار فرش دائماً کنترل و بازرسی شود. انباردار باید در صورت بروز مشکل، آن را به موقع به مدیر خود گزارش کند. دستگاه‌های تهویه و تصفیه هوا مهم‌ترین وسایل مورد استفاده در انبارهای فرش‌اند. تعویض یا تعمیر آنها در صورت خرابی بر عهده تکنسین‌هاست. کنترل سیستم برق انبار، بررسی تاریخ مصرف مواد مصرفی و... از وظایف دیگر انباردار فرش است.

روش انبار کردن فرش



شکل ۲۹-۱- روش های انبار کردن فرش

روش های انبار کردن فرش

نحوه قرار دادن فرش ها در انبار برای نگهداری به صورت تخت، تا کردن، یا رول است.

روش تخت

این روش برای نگهداری از فرش ها در انبار بهترین گزینه است. در این روش فشارهای وارده بر فرش ها به حداقل ممکن می رسد. معمولاً با توجه به محدودیت فضای انبار از این روش بیشتر در نگهداری فرش هایی با ابعاد کوچک یا فرش های خاص یا بسیار آسیب دیده و شکننده استفاده می شود.

در روش تخت، فرش ها، بر اساس دسته بندی های از قبل مشخص شده مانند منطقه جغرافیایی، نوع مواد اولیه و بافت و غیره بر روی تخته های چوبی، که از زمین به اندازه کافی فاصله دارد، پهن می شود. بر روی هر فرش، برای مثال نفتالین می ریزند و فرش دیگری روی آن پهن می کنند.



شکل ۳۰-۱- روش تخت

روش تا کردن

در روش تا کردن، فرش را پهن می کنند. آن گاه با تا کردن گوشه ها به طرف درون فرش آنها را روی هم می چینند. از این روش برای انبار موقت، حمل و نقل و نگهداری در انبار گمرک (به صورت عدل بندی شده) بیشتر استفاده می شود.





شکل ۳۱-۱- روش تا کردن

روش رول کردن

در این روش، فرش‌ها لوله شده می‌شوند، سپس آنها را روی تخته می‌چینند. از این روش بیشتر به دلیل کمبود جا استفاده می‌شود. قبل از این کار باید از خشک بودن فرش اطمینان کامل داشت. از مهم‌ترین ویژگی‌های این روش، علاوه بر نگهداری امن فرش، فضاگیری کمتر آنها، با توجه به محدودیت‌های فضای انبار و امکان افزایش تدریجی موجودی انبار است.



شکل ۳۲-۱- روش رول کردن

حفاظت و نگهداری فرش در انبار

در واحد یادگیری قبل، در قسمت عوامل آسیب‌رسان مواد اولیه فرش آموخته‌اید که نوسانات دما و رطوبت به تسریع فرسودگی نخ‌ها و رنگینه‌ها، کپک‌زدن، ایجاد بوی بد و بی‌رنگ شدن فرش منجر می‌شود. از این‌رو برای انبار کردن فرش، باید از فضاهایی با سقف شیروانی و یا انواع زیرزمین که فاقد تدابیر ایمنی است، صرف‌نظر کرد. سطحی که فرش بر روی آن گسترده می‌شود باید صاف، خشک و عاری از گرد و خاک باشد و در فواصل زمانی معین، مثلاً هر ماه یک‌بار، فرش‌ها مورد بازرسی قرار گیرند. برخی از انواع نورها نیز برای فرش مضرند. مثلاً الیاف ابریشم به دلیل پروتئینی بودن در برابر اشعهٔ فرابنفش تخریب می‌شود. دمای انبار فرش بهتر است در زمستان بین ۱۵/۵ تا ۲۰ و در تابستان بین ۲۰ تا ۲۲ درجهٔ سانتی‌گراد باشد.

دی‌اکسیدگوگرد، ذرات آهن، ذرات گوگرد و انواع سولفورها می‌توانند از جمله آلودگی‌های هوای اطراف انبار باشند که در نابودی تدریجی فرش تأثیر بسیار مخربی دارند. زیان‌بارترین آلودگی موجود در هوا برای فرش سولفورها هستند، زیرا با بخار آب تشکیل اسید سولفوریک می‌دهند و باعث سستی و بی‌دوامی الیاف فرش می‌شوند.

برای جلوگیری از بیدخوردگی فرش می‌توان از نگذالت یا مواد گیاهی (مانند تنباکو) بهره برد. باید دقت شود از این مواد در حد متعارف استفاده شود.

ایمنی



ارزشیابی شایستگی انبارداری فرش

شرح کار: کنترل وضعیت و تجهیزات انبار فرش و انبار کردن فرش با یکی از روش‌های تخت، تا شده یا رولی			
استاندارد عملکرد: نگهداری فرش براساس استاندارد با توجه به تعداد آن در انبار مناسب			
شاخص‌ها: انبار کردن فرش با بهترین روش با توجه به نوع فرش و انبار و نگهداری و حفاظت از آن به صورت درست			
شرایط انجام کار و ابزار و تجهیزات شرایط: مکان: کارگاه (انبار فرش) زمان: ۳ ساعت ابزار و تجهیزات: انواع پارچه‌های پنبه‌ای و کتان، پانل، رطوبت‌سنج، دماسنج، قیچی، چاقو، کاغذ، خودکار، مهر، سربرگ‌های چاپی، میز، صندلی، قفسه، انواع نخ و کاور، انواع مواد بیدکش و جاروبرقی.			
معیار شایستگی			
ردیف	مرحله کار	حداقل نمره قبولی از ۳	نمره هنجار
۱	تعیین کارکردهای انواع انبار فرش	۲	
۲	تعیین الزامات ساختمانی انبار فرش	۱	
۳	کنترل تجهیزات و مواد مصرفی در انبار فرش	۲	
۴	انبار کردن فرش	۲	
۵	حفاظت و نگهداری فرش	۲	
	شایستگی‌های غیرفنی، ایمنی، بهداشت، توجهات زیست محیطی و نگرش:	۲	
	بهداشت کار و ایمنی - مستندسازی		
	میانگین نمرات		*
* حداقل میانگین نمرات هنجار برای قبولی و کسب شایستگی، ۲ می باشد.			





پودمان دوم

ارزیابی مقدماتی فرش



واحد یادگیری ۱

ارزیابی شیوه بافت فرش

مقدمه

در کتاب دانش فنی پایه آمده است: «روش‌های بافت در انواع فرش با یکدیگر تفاوت دارند و به‌عنوان مثال سه نوع روش بافت تخت، نیم‌لول و لول برای بافت قالی وجود دارد». برای ارزیابی شیوه بافت در هر کدام از سه حالت گفته‌شده لازم است موارد زیر بررسی شود.

۱ نوع گره؛

۲ شیوه پودگذاری؛

۳ نوع زنجیره و گلیم ابتدا و انتهای فرش؛

۴ نوع شیرازه‌ها.

آیا می‌دانید شیوه بافت فرش برای چه منظوری ارزیابی می‌شود؟ به نظر شما شیوه‌های مختلف بافت فرش بیانگر چه مطالب مهمی هستند؟



شکل ۱-۲- ارزیابی مقدماتی فرش

استاندارد عملکرد

ارزیابی بافت فرش با بررسی سازوکار (مکانیزم) بافت، تعیین نوع گره، شیوه پودگذاری، شیرازه پیچی و سربندی

ابزار و تجهیزات ارزیابی شیوه بافت فرش

برای ارزیابی شیوه بافت فرش جهت ثبت خواسته‌های مورد نظر، به تکه‌هایی از فرش‌های کهنه، متر، کاغذ، خودکار و در صورت نیاز برای برش و بررسی بیشتر به ابزارهایی مانند قلاب، قیچی و درفش احتیاج خواهد بود.

دست‌بافته‌های کهنه	متر یا خط کش	کاغذ و خودکار	رایانه	پوستر انواع گره‌ها و روش‌های پوددهی	دوربین عکاسی
--------------------	--------------	---------------	--------	-------------------------------------	--------------



شکل ۲-۲- ابزار و تجهیزات ارزیابی فرش

وضعیت تار و پودها در شیوه‌های بافت

هنگام باف قالی به شیوه‌های مختلف میزان کشش پودها باعث می‌شود که تارها نسبت به یکدیگر با کمی زاویه قرار بگیرند. از این‌رو شیوه‌های مختلف بافت قالی با تعداد، ضخامت و کشش پود عبور داده شده از میان چله‌ها تعیین و مشخص می‌شود.

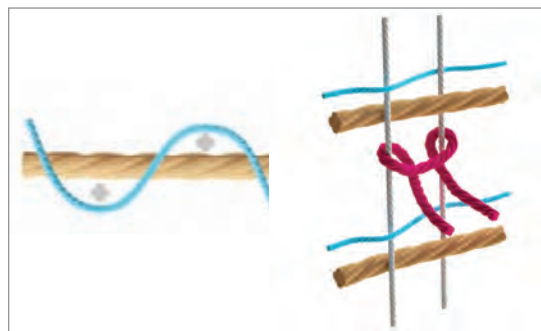
شیوه بافت تخت: در این شیوه هنگام چله‌کشی معمولاً بین دو چله به صورت تقریبی فاصله‌ای به اندازه قطر یک چله باقی می‌ماند. پس از بافت یک ردیف از گره‌ها (در هر نوعی)، پود از میان چله‌ها به صورت یکی در میان (یکی زیر و یکی رو) عبور می‌کند. این پود در مناطق مختلف با کشش‌های سفت، متوسط و شُل بافته می‌شود. در رج بعدی پس از بافت گره‌ها این بار حرکت زیر و روی پود برخلاف رج قبلی است، همین مسئله سبب می‌شود که بافت قالی تخت شود. در تصویر زیر نمای روبه‌رو و بالای بافت تخت مشاهده می‌شود.



الف) نمای بالا ب) نمای روبه‌رو

شکل ۲-۳

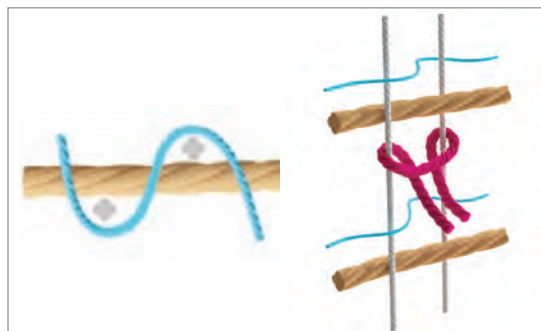
شیوه بافت نیم لول: در بافت نیم لول معمولاً بین دو تار چله به اندازه نصف قطر چله فاصله وجود دارد. پس از بافت یک ردیف از گره‌ها (در هر نوعی) دو پود کلفت و نازک به ترتیب ابتدا پود کلفت از بین چله‌ها به صورت یکی در میان (یکی زیر و یکی رو) با کشش سفت عبور کرده و پس از آن پود نازک برخلاف زیرروی پود کلفت با کشش متوسط عبور داده می‌شود. به عبارتی پود کلفت از زیر ضربدر (هاف) و پود نازک از بالای ضربدر (کوچی) عبور می‌کنند. در تصویر زیر نمای روبه‌رو و بالای بافت نیم لول مشاهده می‌شود.



الف) نمای روبه‌رو ب) نمای بالا

شکل ۴-۲- وضعیت قرارگیری تار و پودها در شیوه نیم لول

شیوه بافت لول: در این شیوه بافت معمولاً بین چله‌ها فاصله‌ای وجود ندارد. همچنین بافت لول همانند شیوه بافت نیم لول انجام می‌شود با این تفاوت که در این بافت، پود نازک با کشش شل عبور داده می‌شود. این مسئله باعث می‌شود که زاویه بین دو چله ابتدا با پود کلفت ایجاد می‌شود و کشش شل پود نازک با پیچیده شدن به دور چله‌ها آنها را در همان زاویه تثبیت می‌کند. در تصویر زیر نمای روبه‌رو و بالای بافت لول مشاهده می‌شود.



الف) نمای روبه‌رو ب) نمای بالا

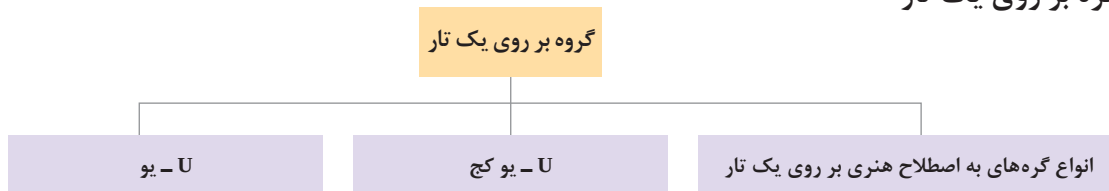
شکل ۵-۲- وضعیت قرارگیری تار و پودها در شیوه نیم لول

تعیین نوع گره

همان‌طور که می‌دانید، روش‌های مختلفی برای گره زدن وجود دارد. تاکنون رایج‌ترین آنها را فرا گرفته و شناخته‌اید. باید گفت گره‌های مختلف دیگری نیز وجود دارد که با توجه به پراکندگی مناطق قالی‌بافی در ایران کم و بیش از آنها استفاده می‌شود. از آنجایی که تعیین نوع گره در ارزیابی شیوه بافت و ارزیابی کلی فرش بسیار تأثیرگذار است، ضرورت دارد نوع گره به درستی تشخیص داده شود.

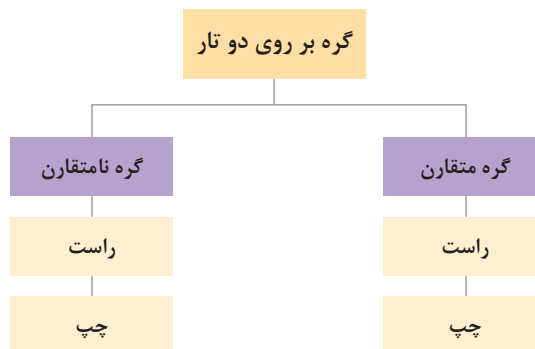
دسته‌بندی انواع گره‌ها

گره بر روی یک تار



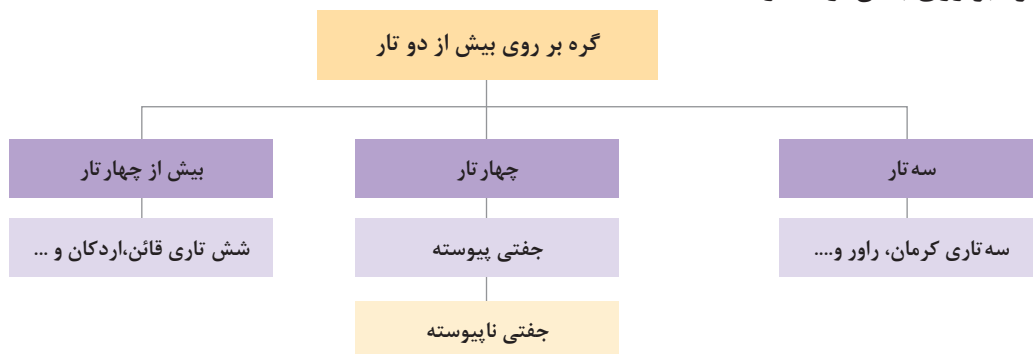
شکل ۲-۶- نمودار گره بر روی یک تار

گره بر روی دو تار



شکل ۲-۷- نمودار گره بر روی دو تار

گره بر روی بیش از ۲ تار



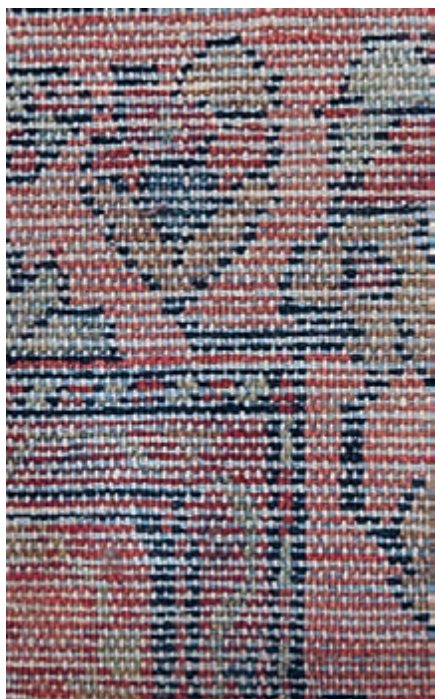
شکل ۲-۸- نمودار گره بر روی بیش از دو تار

برای تعیین نوع گره، تکه فرش کهنه‌ای را که در اختیار دارید، صاف روی زمین پهن کنید. سپس، دو ردیف پرز را از هم دور سازید و به انتهای گره توجه کنید. همچنین می‌توانید با تا کردن از پشت فرش در جهت پودها، پایه و بن گره را مشاهده و بررسی کنید. در صورت امکان، یک پرز از فرش بیرون بکشید و از روی حالت پیچش گره و تعداد تار که هر گره روی آن زده شده است نوع گره را تعیین کنید و با دقت در نمودار زیر، از نمای بالا آن را ترسیم کنید.

تجربه و عمل



روش تشخیص شیوه‌های بافت



شکل ۹-۲- تخت (شل)

شیوه تخت : در شیوه بافت تخت قالی نسبت به ریز و درشتی بافت آن از پود کلفت استفاده می‌شود. برای تشخیص شیوه بافت در یک قالی بافته شده به شیوه تخت، ابتدا پشت قالی مشاهده و بررسی می‌شود. سطح پشت این قالی صاف و یکدست است و سه ویژگی عمده در آن قابل مشاهده است. نخست برای هر گره دو قوس رنگی دیده می‌شود. همچنین به دلیل کشش متوسط پود، چله‌ها یا تارهای قالی نیز قابل مشاهده هستند. سومین ویژگی قابل رؤیت بودن پودهای عبور داده شده به دلیل فاصله میان چله‌ها و کلفتی پود آن است. علاوه بر این فرش‌های تخت بافت معمولاً لخت و نازک هستند و به راحتی تا می‌شوند. در تصویر روبه‌رو نمونه‌ای از پشت یک قالی تخت مشاهده می‌شود.



شکل ۱۰-۲- نیم لول

شیوه نیم لول: در شیوه بافت نیم لول، هنگام مشاهده پشت قالی برای هر گره یک و نیم قوس رنگی مشاهده می‌شود. در این بافت، پود کلفت قابل مشاهده نبوده و تنها پود نازک دیده می‌شود. بین چله‌ها در پشت و طول قالی به اندازه همان نیم قوس پستی و بلندی‌های راه‌راهی به وجود آمده که یک راه برجسته و راه کناری کمی گود است. این قالی نیز مانند قالی تخت بافت، لخت بوده و به همان راحتی تا می‌شود. در تصویر مقابل پشت یک قالی بافته شده به شیوه نیم لول مشاهده می‌شود.

شیوه لول: در این شیوه نیز بایستی به پشت قالی توجه کرد. سه ویژگی بارز برای تشخیص این شیوه نیز وجود دارد. یکی آنکه برای هر گره از پشت قالی، تنها یک قوس رنگی قابل مشاهده است. پود کلفت به هیچ وجه دیده نمی شود. پود نازک به دلیل اینکه شل عبور داده شده و به دور تارهای چله پیچیده شده است، مشاهده می شود. سطح پشت کار در این شیوه بافت نیز مانند شیوه تخت، صاف و یکدست است. اما به دلیل تراکم بافت، قالی سفت و ضخیم بوده و به سختی تا می شود. در تصویر زیر نمونه ای از پشت یک قالی بافته شده به شیوه لول مشاهده می شود.



شکل ۱۱-۲- لول

تکه فرش کهنه ای را که در اختیار دارید، از پشت در جهت پودها به میزان لازم تا کنید و با بررسی آن اطلاعاتی درخصوص تعداد، رنگ و قطر پودها به دست آورید.

تجربه و عمل



خواب فرش: پرز فرش، به دلیل شکل گره و شیوه های اجرای بافت، پس از اتمام کار بافت به یک سمت متمایل است. با کشیدن دست بر روی سطح فرش می توان احساس کرد که دست در یک جهت آسان تر حرکت می کند که همان جهت خواب فرش است. خواب اصلی هم راستای چله هاست (پایین و بالای فرش) که با آن می توان ابتدا و انتهای فرش را تشخیص داد. خواب فرعی نیز هم جهت با پودهاست که نشان دهنده راست یا چپ بودن خواب فرعی فرش است.

فقط فرش های نیم لول و لول، دارای خواب فرعی هستند. در فرش های تخت باف و فرش هایی که با گره U بافته شده باشند خواب فرعی وجود ندارد و صرفاً به مرور زمان و پا خوردن فرش، پرزها به یک جهت متمایل پیدا می کنند.

نکته



تناسب بین نخ های چله، پود و پرز در رج شمارهای مختلف متفاوت است. مثلاً برای رج شمار ۶۵ باید پود زیر ۱۲ لا و پود رو ۴۲ لا باشد. جدول صفحه بعد را با دقت مطالعه و سپس پژوهش کنید در منطقه شما تناسب نخ ها در رج شمارهای مختلف چه شباهت ها و چه تفاوت هایی با جدول صفحه بعد دارد. نتایج به دست آمده از تحقیق خود را در نرم افزار ورد (Word) تایپ و در کلاس ارائه کنید.

پژوهش و بررسی



انواع نخ فله‌ای پشم و مشخصات فنی بافت‌های مرتبط با هریک از آنها

نخ پشم مرینوس ۴ لا (نمره ۲۰) - وزن تقریبی ۱۰۰ گرم					
یک کلاف از این ابریشم برای بافت چند خانه از نقشه کافی است؟					
نوع بافت	رج	تعداد خانه نقشه	چله	القاج	پود نازک
برای فرش	۴۶	۱۲۵۰۰ گره ۴ سانتی و ۱۶۵۰۰ گره ۳ سانتی	چله پنبه‌ای ۱۲ لای نمره ۲۰	پنبه ۲۶ لا نمره ۲۰	نخ خیاطی
برای گلیم کرباس	۴۷	۷۴۶۰۰ خانه نقشه		۳ رج پود از پشم مرینوس ۴ لا	
برای گلیم پیچ	۴۸	۵۱۵۰۰ خانه نقشه		پشم مرینوس ۴ لا	نخ خیاطی

نخ پشم داخلی ۳ لا (نمره ۹) - وزن تقریبی ۱۰۰ گرم					
یک کلاف از این پشم برای بافت چند خانه از نقشه کافی است؟					
نوع بافت	رج	تعداد خانه نقشه	چله	القاج	پود نازک
برای فرش	۳۲	۷۳۵۰ گره ۴ سانتی	چله پنبه‌ای ۱۸ لای نمره ۲۰	پنبه‌ای ۲۷ لا نمره ۱۰	پنبه ۳ لا نمره ۲۰
برای گلیم کرباس	۳۳	۲۳۵۰۰ خانه نقشه		۴ رج پود از پشم داخلی ۳ لا	
برای گلیم پیچ	۳۴	۲۲۶۰۰ خانه نقشه		پشم داخلی ۳ لا	پنبه ۳ لا نمره ۲۰

نخ پشم داخلی ۴ لا (نمره ۵) - وزن تقریبی ۱۰۰ گرم					
یک کلاف از این پشم برای بافت چند خانه از نقشه کافی است؟					
نوع بافت	رج	تعداد خانه نقشه	چله	القاج	پود نازک
برای فرش	۲۰	۱۸۷۰ گره ۵/۵ سانتی	چله پنبه‌ای ۱۵ لای نمره ۱۰	پنبه‌ای ۲۲ لا نمره ۶	پنبه ۳ لا نمره ۱۰
برای گلیم کرباس	۲۱	۷۱۰۰ خانه نقشه		۳ رج پود از پشم داخلی ۴ لا	
برای گلیم پیچ	۲۲	۷۰۰۰ خانه نقشه		پشم داخلی ۴ لا	پنبه ۳ لا نمره ۱۰

نخ پشم داخلی ۸ لا (نمره ۵) - وزن تقریبی ۱۰۰ گرم

یک کلاف از این پشم برای بافت چند خانه از نقشه کافی است؟

نوع بافت	رج	تعداد خانه نقشه	چله	القاج	پود نازک
برای فرش	۱۰	۸۱۰ گره ۶/۵ سانتی	چله پنبه‌ای ۳۳ لای نمره ۱۰	پنبه ۳۸ لا نمره ۶	پنبه ۳ لا نمره ۱۰
برای گلیم کرباس	۱۱	۱۴۰۰ خانه نقشه		۴ رج پود از پشم داخلی ۸ لا	
برای گلیم پیچ	۱۲	۱۶۰۰ خانه نقشه		پشم داخلی ۸ لا	پنبه ۳ لا نمره ۱۰

شکل ۱۲-۲. جدول تناسب نخ‌های فرش

ارزیابی سربندی فرش (زنجیره ابتدا و انتهای فرش)

معمولاً در مرحله آماده‌سازی چله بر روی دار، به منظور تنظیم تارها برای بافت گلیم ابتدای فرش، از زنجیره استفاده می‌شود. این کار در پایان بافت نیز تکرار می‌شود. علاوه بر امکان اجرای زنجیره ابتدا و انتهای فرش با دست یا قلاب بر روی دار، می‌توان آن را، بعد از پایین آوردن فرش از دار نیز، اجرا کرد. زنجیره قایقی یکی از متداول‌ترین زنجیره‌هایی است که از آن به وفور استفاده می‌شود.



شکل ۱۴-۲. دو گره نخودی



شکل ۱۳-۲. زنجیره قایقی

نکات مهم در ارزیابی زنجیره فرش

از آن جایی که اجرای زنجیره قبل از بافت، معمولاً استحکام لازم را ندارد، در برخی مناطق قالی‌بافی از آن صرف‌نظر می‌شود و بعد از اتمام بافت و در مرحله تکمیل از زنجیره‌ای محکم و با دوام با نام «دو گره» استفاده می‌شود. از این رو می‌توان زمان اجرای زنجیره را از روی نوع و استحکام آن تشخیص داد.

ارزیابی سربندی فرش (گلیم ابتدا و انتهای فرش)

در ابتدای فرش، به منظور ایجاد تنظیمات اولیه برای شروع بافت در هنگام چله کشی یا چله ریزی و حفاظت از فرش و زیبایی آن، از گلیم بافی استفاده می شود. این کار در پایان بافت نیز تکرار می شود. گلیم سربندی فرش به صورت لول بافت، نیم لول بافت و تخت بافت اجرا می شود.



شکل ۱۶-۲ - گلیم سوف



شکل ۱۵-۲ - گلیم کرباس

نکات مهم در ارزیابی گلیم ابتدا و انتهای فرش

- عبور صحیح پود از لابه لای تارها به صورت یک در میان؛
- یکنواختی و کشش پود در سراسر بافت سربندی؛
- متناسب بودن پود با تار و رج شمار فرش.

ارزیابی شیرازه های طرفین فرش

همان طور که می دانید، شیرازه های فرش به صورت متصل یا منفصل پیچیده می شوند.



شکل ۱۸-۲- شیرازه حصیری (با پود ضخیم)

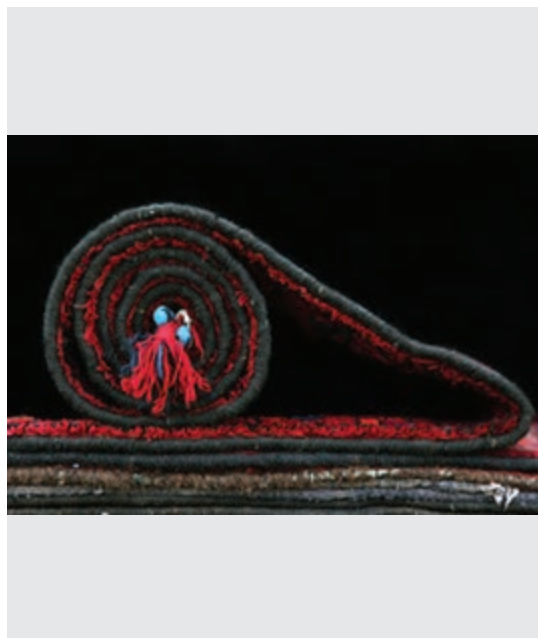


شکل ۱۷-۲- شیرازه فرش

بنابراین در هنگام ارزیابی شیرازه‌های فرش لازم است متصل یا منفصل بودن آنها را به درستی تشخیص دهید. سپس نوع آن را تعیین کنید.



شکل ۱۹-۲- شیرازه حصیری (با نخ خامه)



شکل ۲۰-۲- شیرازۀ ساده



شکل ۲۲-۲- شیرازۀ متخاصم

شکل ۲۱-۲- شیرازۀ متقاطع

نکات مهم در ارزیابی شیرازه‌های فرش

- تشخیص متصل یا منفصل بودن آن؛
- اجرای صحیح و درست آن (صاف و یک دست بودن شیرازه)؛
- تناسب پهنای شیرازه با فرش (داشتن نخ تراز مناسب)؛
- هم‌خوانی رنگ شیرازه با رنگ پرز فرش؛
- داشتن ضخامت مناسب با پرز فرش.

ارزشیابی شایستگی ارزیابی شیوه بافت

شرح کار: ارزیابی شیوه بافت فرش و ثبت اطلاعات به دست آمده			
استاندارد عملکرد: ارزیابی بافت فرش با بررسی سازوکار (مکانیزم) بافت و تعیین نوع گره، شیوه پودگذاری، شیرازه‌پیچی و سربندی			
شاخص‌ها: تشخیص درست سازوکار بافت فرش، نوع گره، نوع پودگذاری، نوع و زمان اجرای گلیم ابتدا و انتهای فرش و نوع و زمان اجرای شیرازه‌های طرفین فرش و کیفیت اجرای آنها			
شرایط انجام کار و ابزار و تجهیزات:			
مکان: کارگاه			
زمان: ۲ ساعت			
ابزار و تجهیزات: تکه‌هایی از فرش‌های کهنه - متر - کاغذ - خودکار - قلاب - قیچی - درفش - ذره‌بین			
معیار شایستگی:			
ردیف	مرحله کار	حداقل نمره قبولی از ۳	نمره هنرجو
۱	تعیین سازوکار (مکانیزم) بافت فرش	۲	
۲	تعیین نوع گره	۲	
۳	تعیین شیوه پودگذاری	۲	
۴	ارزیابی زنجیره ابتدا و انتهای فرش	۱	
۵	ارزیابی گلیم ابتدا و انتهای فرش	۲	
۶	ارزیابی شیرازه‌های طرفین فرش	۲	
	شایستگی‌های غیرفنی، ایمنی، بهداشت، توجهات زیست محیطی و نگرش: مسئولیت‌پذیری - مستندسازی	۲	
میانگین نمرات			*
* حداقل میانگین نمرات هنرجو برای قبولی و کسب شایستگی، ۲ می‌باشد.			





پودمان سوم

اظهارنامه نویسی



واحد یادگیری ۱

تهیه شناسنامه فرش

مقدمه

در کتاب «دانش فنی پایه» در مورد شناسنامه فرش آمده است که هر خریدار باید از تمام ویژگی‌های کالایی که خریداری می‌کند آگاهی داشته باشد. مشخصات و ویژگی‌های تمام فرش‌های تولیدی نیز همچون سایر تولیدات باید با نام شناسنامه، به صورت برگه یا دفترچه، تهیه و با چسباندن در گوشه و پشت فرش یا به صورت جدا تحویل خریدار گردد.

تاکنون برنامه‌های سازمان یافته متعددی برای همه گیر کردن تولید فرش به همراه شناسنامه به صورت یکسان صورت گرفته است. آیا می‌دانید شناسنامه فرش دارای چه مزایایی است؟ آیا می‌دانید برای ترویج تولید و عرضه فرش به همراه شناسنامه آن چه موانعی وجود دارد؟ اکنون تصویر زیر چه چیزی را در ذهن شما تداعی می‌کند؟



شکل ۱-۳- هویت در فرش

استاندارد عملکرد

تهیه شناسنامه فرش با درج ویژگی‌های فنی و هنری، با توجه به کارکرد آن

شناسنامه

همان‌طور که از مفهوم کلمه شناسنامه بر می‌آید، شناسنامه سندی رسمی یا غیررسمی است که حاوی اطلاعات دقیقی از شخص، کالا یا خدمات است. شناسنامه در مواجهه با هر کدام از این موارد مشخصات ظاهری و درونی خاص خود را دارد. شناسنامه‌ها گاهی به صورت یک دفترچه یا برگه و گاهی در قالب برچسب یا یک متن یا کد الکترونیکی با امضا و تأییدیه دیجیتالی معتبر تهیه می‌گردد.

هدف از تهیه شناسنامه فرش

در مورد فرش دستیاف، حفظ هویت ایرانی و زمینه‌سازی لازم برای جلوگیری از جعل آن توسط کشورهای رقیب و همچنین اطمینان خاطر دادن به مشتریان در هنگام خرید از اهداف اصلی است. چرا که حق مشتری است که بداند هزینه‌ای که برای خرید کالا پرداخت می‌نماید برای چه کالایی و با چه مشخصاتی است. خصوصاً در مورد فرش، که علاوه بر مصرفی بودن، کالایی هنری و سرمایه‌ای نیز محسوب می‌گردد. بسته به اینکه شناسنامه فرش با چه هدفی تهیه گردد می‌توان محتویات آن را مشخص کرد. از این رو معیارهای فرهنگی و ارزشی، اقتصادی و اجتماعی (مصرفی) برای شناسنامه فرش ایرانی همگی مدنظر هستند. فرایند تهیه شناسنامه برای افراد یا استانداردهای برندسازی الگوهای مناسبی برای تعیین ویژگی‌های مندرج در شناسنامه فرش هستند.



شکل ۳-۲. ثبت شناسنامه به نام یکی از شهرهای قالی‌بافی ایران در سال ۱۳۹۷

اهمیت شناسنامه برای فرش ایرانی

همان‌طور که می‌دانید، فرش از جمله کالاهایی است که به دلیل تنوع در طرح و نقشه، مواد اولیه، تکنیک بافت و استفاده از هنر دست، وضعیت بسیار گسترده‌ای دارد. این گستردگی و تنوع زیاد، ضمن اینکه باعث جذب مشتری و جلب نظر شهروندان می‌گردد، اما از طرف دیگر همواره یکی از دغدغه‌های شهروندان این است که آیا فرش مورد نظر آنان دقیقاً همان چیزی است که فروشنده اظهار می‌کند؟

در مورد فرش ایران صدور و ارائه شناسنامه فرش به چند دلیل حائز اهمیت است. بخشی از فرش‌هایی که با نام فرش ایران در بازارهای جهانی به فروش می‌رسد نشانی از ایران ندارد و تنها با سوءاستفاده از برند فرش ایران به فروش می‌رسد. شناسنامه فرش دستباف می‌تواند به نگرانی‌های شهروندان بازارهای داخلی فرش نیز خاتمه دهد و اعتمادشان را نسبت به فرش خریداری شده بیفزاید.

بسته به اینکه شناسنامه فرش با چه هدفی تهیه گردد می‌توان محتویات آن را مشخص کرد. از این‌رو همه معیارهای فرهنگی، ارزشی، اقتصادی و اجتماعی (مصرفی) برای شناسنامه فرش ایرانی مدنظر است. فرایند تهیه شناسنامه برای افراد یا استانداردهای برندسازی الگوهای مناسبی برای تعیین ویژگی‌های مندرج در شناسنامه فرش است.



شکل ۳-۳- ثبت تبریز به عنوان شهر جهانی فرش

موارد استفاده از شناسنامه فرش

موارد استفاده از شناسنامه فرش می‌تواند متنوع باشد، از جمله:

- ۱ برای بایگانی در شرکت یا کارگاه؛
- ۲ جهت ارائه به مشتری به عنوان پیوست فاکتور فروش؛
- ۳ برای تهیه فهرست عدل‌بندی یا پرکردن اظهارنامه مالیاتی؛
- ۴ برای فرش‌های موزه‌ای جهت اطلاع‌رسانی به بازدیدکنندگان؛
- ۵ برای ارزیابی و تحقیقات بازاریابی
- ۶ ...

این قطعه فرش دستبافت بدون اشکال فنی بوده و دارای یکسال گارانتی می باشد.

شماره فرش :	Carpet -No. :	درصد ابریشم :	Silk % :
محل بافت :	Locality Produced :	رنگ متن :	Field Colour :
ابعاد :	Size :	رنگ حاشیه :	Border Colour :
ریز تقریبی :	Number Of Knots :	جنس پرز :	Pile's Quality :
طرح :	Design :	جنس چله :	Warp's Quality :

شکل ۴-۳- ضمانت در شناسنامه فرش

در مورد تفاوت‌های شناسنامه آثار هنری و صنایع دستی با کالاهای مصرفی دیگر در اینترنت جست‌وجو کنید و نتایج آن را در کلاس به اشتراک بگذارید.

پژوهش و
بررسی

شاخصه‌های فنی مؤثر در تهیه شناسنامه فرش

در بازار سنتی فرش، معمولاً روش تجربی اعمال می‌شود. در این روش به دلیل نبودن اطلاعات طبقه‌بندی شده، ویژگی‌های فنی و تکنیکی به طور کامل به مشتری انتقال داده نمی‌شود. آنچه در بعضی از مراکز مرتبط با موضوع فرش متداول است، صورتی از مشخصات فنی است که بنا بر اقتضای کار، عناوین و مشخصات در فرم‌های مخصوص ثبت می‌شود.

شاخصه‌هایی که می‌تواند برای تهیه شناسنامه فرش مؤثر باشند عبارت‌اند از:

۱ جنس مواد اولیه به کار رفته در بافت فرش (جنس تار و پود و پرز)؛

۲ نوع طرح و محل بافت؛

۳ نوع گره، سازوکار بافت و رج‌شمار؛

۴ ویژگی‌های پرداخت فرش (طول پرز، نوع قیچی کاری و ...)

۵ آرم به کار رفته در فرش؛

۶ نوع شیرازه‌ها و سربندی؛

۷ تعداد و نوع رنگ‌های به کار رفته در فرش؛

۸ تاریخ‌های لازم (قدمت، شروع و پایان تولید)؛

۹ مجموع هزینه‌ها به صورت علی‌الحساب یا مقطوع؛

۱۰ ...

تهیه شناسنامه فرش

برای تهیه شناسنامه فرش لازم است موارد زیادی گردآوری شود. در طراحی فرم زیر سعی شده است تمام این موارد در نظر گرفته شود. بسته به اینکه شناسنامه فرش به چه منظوری تهیه می گردد می توان مواردی از آن را حذف یا بنا بر ضرورت اضافه کرد.

مالک فرش (بافته، فروشنده، صادرکننده): تاریخ شروع و پایان بافت (قدمت بافت): نام کشور (استان / شهر / روستا): تعداد بافته: مرد ☐ زن ☐	پرونده کلی برای تهیه شناسنامه فرش	آرم شرکت یا کارگاه
سایر ☐ ۷ سانتی متر ☐ ۶/۷۵ سانتی متر ☐ مقیاس رجشمار: ۶/۵ سانتی متر ☐ رجشمار: ابعاد (cm)		
سازوکار بافت: ۱- لول ☐ ۲- نیم لول ☐ ۳- تخت ☐ ۴- کرباسی ☐ نوع گره متقارن: ۱- راست ☐ ۲- چپ ☐ ۳- یو ☐ نامتقارن: ۱- راست ☐ ۲- چپ ☐ ۳- جفتی ☐ خواب فرعی: ۱- راست ☐ ۲- چپ ☐	وضعیت دار: ۱- افقی ☐ ۲- عمودی ☐ نوع دار: ۱- فندک دار ☐ ۲- گردان ☐ ۳- سردار متحرک ☐ ۴- زیردار متحرک ☐ جنس دار: ۱- چوبی ☐ ۲- فلزی ☐ تعداد کوچی: ۱- یک ☐ ۲- دو ☐ ۳- بدون کوچی ☐ ابزار مورد استفاده:	
نوع، تهیه و نصب چله: چله کشی: ۱- یک رویه ☐ ۲- ترکی ☐ ۳- همدانی ☐ چله دوانی: ۱- فارسی ☐ ۲- تلفیقی ☐ نوع چله A- یک لا گرد با تاب: ۱-S ☐ ۲-Z ☐ B- سه لا گرد: ۱- تاب اولیه ☐ ۲- تاب ثانویه ☐ جنس چله: ۱- پشم ☐ ۲- پنبه ☐ ۳- ابریشم ☐ تفکیک و سیه بندی چله: ۱- بلی ☐ ۲- خیر ☐ توضیح:	نوع پودگذاری: A- تک پود: نازک ☐ (تخت) ضخیم ☐ (کرباسی) B- دوپود: ضخیم و نازک ☐ هر دو ضخیم ☐ هر دو نازک ☐ C- سه پود ☐ D- چند چین یک پود ☐ جنس پود: ۱- ضخیم ☐ ۲- نازک ☐ آیا پودها رنگ شده اند؟ نازک: بلی ☐ خیر ☐ ضخیم: بلی ☐ خیر ☐	

زمان و نوع زنجیره: A- قبل از بافت ۱- قایقی ۲- متداخل ☐ B- بعد از بافت ☐ C- زنجیره ندارد نوع شیرازه A- متصل ۱- ساده ☐ ۲- موازی ☐ ۳- متخاصم ☐ ۴- حصیری ☐ ☐ ۵- سایر ☐ B- منفصل ☐ گلیم بافی: A- فارسی ۱ ☐ یک لا ۲ ☐ چندلا ☐ (تعداد:) B- آذری ۱ ☐ ساده ۲ ☐ صوف باف ☐	جنس پرز: ۱- ابریشم ☐ ۲- کرک ☐ ۳- پشم ☐ تعداد لای پرز: تعداد و رنگ های به کار رفته در بافت: رنگ خاص و مشخص کننده: نوع رنگرزی: ۱- طبیعی ☐ ۲- شیمیایی ☐ نام طرح و طراح:
پرداخت و تکمیل:	
مبنای پرداخت دستمزد: مدت زمان بافت: قیمت تمام شده (فروش):	
شکل و جهت گره: چله زیر ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ چله رو ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	
عکس از پشت و روی فرش	

اگر درج اطلاعات مربوط به تجهیزات بافت در شناسنامه لازم نباشد، می‌توان اطلاعات مربوطه را حذف کرد. نام طراح، رنگرز، بافنده، سفارش‌دهنده، پرداخت‌کار، مرمت‌کار، صادرکننده و مشارکت‌کنندگان دیگر را می‌توان به صورت موردی (مثلاً برای فرش‌های کلکسیونی و آنتیک) در شناسنامه گنجانده. درج اسامی افراد در فرش‌های تجاری و سری بافی شده لزومی ندارد و صرفاً آوردن نام برند و آرم آن کفایت می‌کند.

تجربه و عمل



فرض کنید برای تهیه یک کادوی ارزشمند به والدین خود، در اوقات فراغت خود در تابستان قصد دارید یک فرش کوچک در ابعاد پادری (۶۰ در ۹۰ سانتی‌متر) و یا یک تابلو فرش کوچک ببافید. با توجه به محتویات ارائه شده در پرونده کلی برای تهیه شناسنامه فرش، به یک فروشگاه عرضه‌کننده مواد اولیه فرش دستبافت مراجعه کنید یا از یک سایت فروش نخ و نقشه بازدید کنید و پس از انتخاب طرح موردنظر یک شناسنامه فنی از مواد اولیه مصرفی و شیوه بافت به همراه تصویر طرح در نرم‌افزار اکسل به شرح زیر تهیه کنید و به هنرآموز خود تحویل دهید. همچنین می‌توانید با هدف تمرین، برای فرش‌های دستباف منزل خود یا برای نمونه‌های موجود در منطقه‌ای که زندگی می‌کنید، شناسنامه تهیه کنید.

ابعاد فرش به سانتی‌متر (تعداد گره و تعداد رج)	
تعداد گره عرضی و طولی	
نام طرح و طراح (نوع نقشه)	
تعداد رنگ (تعداد رنگ پشم و ابریشم)	
جنس پرز (تمام پشم، پشم و ابریشم، ابریشم)	
جنس و رنگ چله	
جنس و رنگ پود	
نوع چله‌کشی	
نوع دار	
نوع گره (ترکی، فارسی)	
تاریخ شروع و پایان بافت و نوع تکمیل (قدمت)	
نام بافنده (مالک فرش)	
توضیحات تکمیلی (قیمت یا هزینه‌های تولید)	

شکل ۶-۳- جدول شناسنامه فرش

نکات ضروری برای تهیه و نصب شناسنامه

- ۱ دقت زیاد در پرکردن مندرجات شناسنامه (کاملاً واقعی باشد)؛
- ۲ رعایت استانداردهای جنس شناسنامه (مقاومت لازم در مقابل سایش، رطوبت و ...)
- ۳ رعایت نکات ایمنی در هنگام منگنه کردن یا چسباندن شناسنامه در پشت فرش (پیشگیری از آسیب دیدن فرش و نصاب شناسنامه)؛
- ۴ تهیه نسخه دوم شناسنامه و بایگانی آن.

ارزشیابی شایستگی تهیه شناسنامه فرش

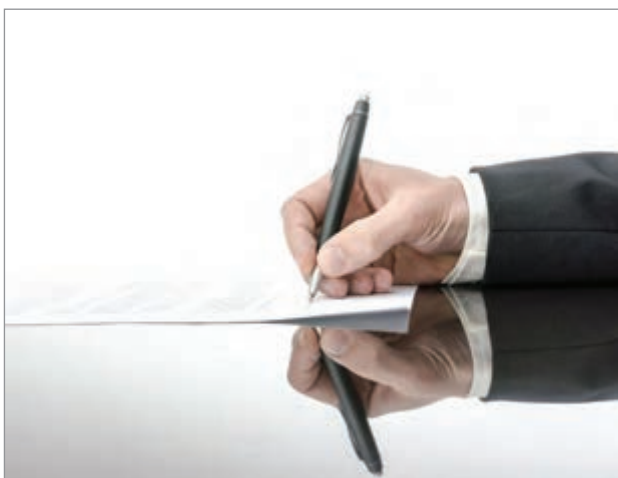
شرح کار: تهیه شناسنامه فرش با توجه به هدف از تهیه آن و اتصال نسخه همراه پشت فرش			
استاندارد عملکرد: تهیه شناسنامه فرش با درج ویژگی‌های فنی و هنری با توجه به کارکرد آن			
شاخص‌ها: انتخاب مناسب‌ترین شاخصه‌های فنی و هنری مؤثر در تهیه شناسنامه فرش با توجه به نوع فرش و زمینه استفاده آن.			
شرایط انجام کار و ابزار و تجهیزات: مکان: کارگاه زمان: ۳ ساعت ابزار و تجهیزات: رایانه و لوازم جانبی - چاپگر - کاغذ - خودکار - میز - صندلی - ماژیک - برچسب			
معیار شایستگی:			
ردیف	مرحله کار	حداقل نمره قبولی از ۳	نمره هنرجو
۱	تعیین هدف برای تهیه شناسنامه فرش	۲	
۲	تعیین موارد استفاده از شناسنامه فرش	۱	
۳	تهیه شناسنامه فرش	۲	
۴	نصب شناسنامه پشت فرش	۲	
	شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی، بهداشت، توجهات زیست محیطی و نگرش: مسئولیت پذیری - درستکاری	۲	
	میانگین نمرات		*
* حداقل میانگین نمرات هنرجو برای قبولی و کسب شایستگی، ۲ می‌باشد.			

واحد یادگیری ۲

تهیه لیست (فهرست) عدل بندی

مقدمه

از آنجایی که فرش کالایی ارزشمند و در عین حال حساس و آسیب پذیر است، برای جابه جایی و حمل آنها جهت صادرات، باید به صورت عدل بسته بندی شوند و با توجه به محتوای متفاوت عدل ها ارائه فهرست عدل بندی به گمرک الزامی است. آیا تاکنون نام عدل فرش را شنیده اید و می دانید فهرست عدل بندی چه اجزائی دارد؟ آیا می دانید اگر چندین تخته فرش را بسته بندی کنند چگونه فهرست و مشخصات آنها را تهیه می کنند؟ اینها موضوعاتی هستند که در این واحد از یادگیری، با آنها آشنا می شوید.



شکل ۷-۳- عدل های فرش قبل از ارسال

استاندارد عملکرد

تهیه و تکمیل فهرست عدل بندی با توجه به اصول آن برای فرش

جدول زیر را با دقت مطالعه کنید.

صورت عدل بندی و اظهار فرش صادراتی

شماره عدل	شماره فرش	نوع فرش	رنگ متن	رنگ حاشیه	طرح و نقشه	محل بافت	ابریشم	کرک	پشم	طول	عرض	مساحت	ارزش مترمربع	ارزش کل
۱	۶۷۳۶۰	کناره	سبز	کرم	ترنج	تبریز				۲۱۳	۶۹	۱۴۷	۵۰	۷۴
	۶۷۳۶۱	خرک	لاکی	لاکی	سراسر	بلوچ				۱۹۰	۴۵	۸۶	۵۰	۴۳
	۶۷۳۶۲	پرده	سرمه	کرم	ترنج	بختیار				۲۷۴	۱۱۴	۲۹۷	۱۵۰	۴۴۶
	۶۷۳۶۳	کناره	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۲۸۸	۱۰۳	۲۹۷	۶۰	۱۷۸
	۶۷۳۶۴	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۸۶	۸۵	۱۵۸	۶۰	۹۵
	۶۷۳۶۵	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	اصفهان				۱۶۰	۹۷	۱۵۵	۶۰	۹۳
	۶۷۳۶۶	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۶۸	۱۱۰	۱۸۵	۶۰	۱۱۱
	۶۷۳۶۷	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۸۰	۷۹	۱۴۲	۶۰	۸۵
	۶۷۳۶۸	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۸۹	۸۷	۱۶۴	۶۰	۹۸
	۶۷۳۶۹	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	شیراز				۱۶۸	۷۹	۱۳۳	۶۰	۱۷۸
	۶۷۳۷۰	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۶۵	۱۳۴	۲۲۴	۶۰	۳۱۳
	۶۷۳۷۱	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	شیراز				۱۳۲	۱۱۳	۱۴۹	۶۰	۸۹
	۶۷۳۷۲	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۲۳۰	۱۵۶	۳۵۹	۶۰	۲۱۵
	۶۷۳۷۳	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۹۰	۱۶۷	۳۱۷	۶۰	۱۹۰
	۶۷۳۷۴	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	بلوچ				۱۳۴	۸۷	۱۱۷	۵۰	۵۹
۱۵ تخته ۲۹,۴۵														۲۲۶۷
	۶۶۹۴۳	قالی	کرم	کرم	سراسر	رنگی				۶۱۷	۳۹۷	۲۴۴۹	۵۰	
	۶۶۹۴۴	قالی	کرم	کرم	سراسر	رنگی				۳۷۸	۲۹۰	۱۰۹۶	۵۰	

شکل ۸-۳ صورت عدل بندی

به نظر شما برای تهیه فهرست عدل بندی برای فرش، آگاهی از چه مواردی ضروری است؟ در کلاس در این مورد بحث و گفت و گو کنید.

بحث و
گفت و گو



لیست (فهرست) عدل بندی

فرش همانند سایر کالاها برای جابه جایی و حمل و نقل باید به نحو مطلوب بسته بندی شود تا از صدمات و آفات مصون بماند. فهرست عدل بندی شامل اطلاعات فرش های موجود در داخل عدل است و براساس ضوابط و ارزشیابی گمرک جمهوری اسلامی ایران تهیه می شود. فهرست عدل بندی معمولاً توسط فروشنده یا فرستنده کالا تهیه می گردد.

صورت عدل بندی و اظهار فرش صادراتی

شماره عدل	شماره فرش	نوع فرش	رنگ متن	رنگ حاشیه	طرح و نقشه	محل بافت	ابریشم	کرک	پشم	طول	عرض	مساحت مترمربع	ارزش مترمربع	ارزش کل

شکل ۹-۳- جدول صورت عدل بندی

اهمیت و ضرورت لیست (فهرست) عدل بندی

فهرست عدل بندی یکی از اسنادی است که فروشنده باید برای خریدار و گمرک تهیه و تنظیم نماید.

اجزای (فهرست) عدل بندی

این فهرست شامل مشخصات اصلی فرش است. این اجزا در شناسایی و تفکیک فرش ها و همچنین در سنجش های آماری کمی و کیفی نقش اساسی دارند. در متن فهرست عدل بندی فرش معمولاً درباره شماره عدل، شماره فرش، نوع فرش، رنگ متن، رنگ حاشیه، طرح و نقشه، محل بافت، جنس فرش، طول، عرض، مساحت، ارزش مترمربع، ارزش کل و ارزش ارزی اطلاعات لازم درج می شود.

اجزای لیست (فهرست) عدل بندی

شماره عدل	شماره فرش	نوع فرش	رنگ متن	رنگ حاشیه	طرح و نقشه	محل بافت	مواد مصرفی	طول	عرض	مساحت	ارزش مترمربع	ارزش کل
--------------	--------------	------------	------------	--------------	---------------	-------------	---------------	-----	-----	-------	-----------------	------------

شکل ۱۰-۳- اجزای فهرست عدل بندی

تجربه و
عمل



با استفاده از نرم افزار وُرد یا اکسل نمونه‌ای از یک فهرست عدل بندی فرش طراحی کنید و با استفاده از اطلاعات زیر آن را کامل کنید و به هنرآموز خود تحویل دهید.

۱ دو تخته فرش شش متری کاشان، طرح لچک ترنج با رنگ متن آبی و حاشیه کرم از جنس پشم به قیمت هر مترمربع ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال؛

۲ سه تخته فرش ذرع و نیم تمام ابریشم قم، طرح سراسری با رنگ کرم به قیمت هر مترمربع ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال؛

۳ یک تخته فرش دوازده متری نایین، طرح لچک ترنج با رنگ متن کرم و حاشیه لاکه از جنس پشم به قیمت هر مترمربع ۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال؛

۴ سه تخته فرش سه متری تهران، طرح مدرن با رنگ قهوه‌ای از جنس کرک به قیمت هر مترمربع ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال؛

۵ دو تخته فرش شش متری خراسان، طرح باغی با رنگ متن سبز و حاشیه آبی از جنس پشم به قیمت هر مترمربع ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

تکمیل فهرست عدل بندی

جهت تهیه فهرست عدل بندی باید به این نکته توجه داشت که نگارش اولیه اطلاعات فرش‌ها همزمان با عملیات عدل بندی انجام می‌شود. همچنین روند و ترتیب عدل بندی فرش‌ها براساس تشخیص تهیه‌کننده فهرست عدل بندی صورت می‌گیرد. از این رو هماهنگی بین عدل بند و نگارنده فهرست عدل بندی بسیار مهم است.

نحوه تعامل عدل بند و نویسنده فهرست و مراحل کار

فیلم
آموزشی



مراحل و روند نگارش فهرست عدل بندی

۱ ابتدا مشخصات فرش بر روی برچسب فرش نوشته می‌شود. حداقل اطلاعات لازم برای برچسب فرش، کد یا شماره فرش و ابعاد (طول و عرض) فرش است.

۲ اطلاعات اجزای فهرست عدل بندی، که پیش تر گفته شده است، به ترتیب از راست به چپ، کامل می‌شود و در فهرست به دقت ثبت می‌گردد.



شکل ۱۱-۳- نگارش فهرست عدل بندی

۳ ابعاد اولیه توسط عدل بند با متر اندازه گیری می شود و به نگارنده فهرست اعلام می گردد. سپس محاسبات مساحت و تعیین ارزش گمرکی فرش و محاسبات ارزش کل هر فرش انجام می شود.

۴ تعداد فرش های عدل و همچنین مساحت و ارزش ارزی کل فرش محاسبه و در انتهای فهرست هر عدل، نگارش می شود.

شماره عدل	شماره فرش	نوع فرش	رنگ متن	رنگ حاشیه	طرح و نقشه	محل بافت	ابریشم	کرک	پشم	طول	عرض	مساحت مترمربع	ارزش کل
۱	۶۷۳۶۰	کناره	سبز	کرم	ترنج	تبریز				۲۱۳	۶۹	۱۴۷	۷۴
	۶۷۳۶۱	خرک	لاکی	لاکی	سراسر	بلوچ				۱۹۰	۴۵	۸۶	۴۳
	۶۷۳۶۲	پرده	سرمه	کرم	ترنج	بختیار				۲۷۴	۱۱۴	۲۹۷	۴۴۶
	۶۷۳۶۳	کناره	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۲۸۸	۱۰۳	۲۹۷	۱۷۸
	۶۷۳۶۴	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۸۶	۸۵	۱۵۸	۹۵
	۶۷۳۶۵	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۶۰	۹۷	۱۵۵	۹۳
	۶۷۳۶۶	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۶۸	۱۱۰	۱۸۵	۱۱۱
	۶۷۳۶۷	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۸۰	۷۹	۱۴۲	۸۵
	۶۷۳۶۸	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۸۹	۸۷	۱۶۴	۹۸
	۶۷۳۶۹	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	شیراز				۱۶۸	۷۹	۱۳۳	۱۷۸
	۶۷۳۷۰	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۶۵	۱۳۴	۲۲۴	۳۱۳
	۶۷۳۷۱	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	شیراز				۱۳۲	۱۱۳	۱۴۹	۸۹
	۶۷۳۷۲	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۲۳۰	۱۵۶	۳۵۹	۲۱۵
	۶۷۳۷۳	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	همدان				۱۹۰	۱۶۷	۳۱۷	۱۹۰
	۶۷۳۷۴	قالیچه	کرم	لاکی	سراسر	بلوچ				۱۳۴	۸۷	۱۱۷	۵۹
۱۵ تخته										۲۹,۴۵		۲۲۶۷	

شکل ۱۲-۳- نگارش فهرست عدل بندی

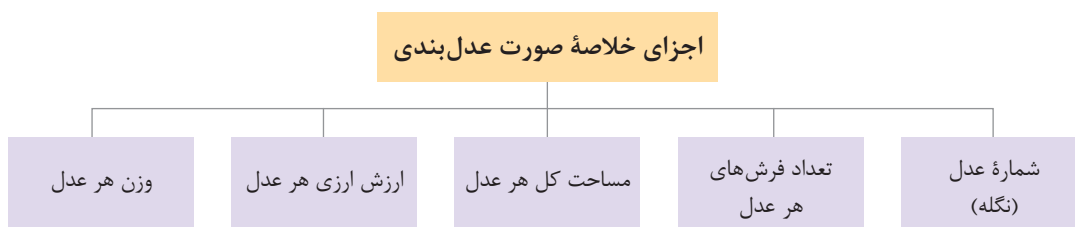


لازم است یادآوری شود هرگونه اشتباه در محاسبات یا مغایرت داشتن مشخصات فرش با اطلاعات درج شده در فهرست عدل بندی، در گمرک منجر به جریمه می شود.

به نظر شما آیا می توان فهرست عدل بندی را در یک مرحله تهیه کرد؟ در صورت تهیه فهرست عدل بندی در یک مرحله، چه مزایا و معایبی خواهد داشت؟

خلاصه نویسی صورت عدل بندی

پس از تکمیل فهرست ریز عدل بندی، خلاصه صورت هر عدل در فهرستی جداگانه تهیه می شود. اطلاعاتی که در متن فهرست خلاصه صورت عدل بندی درج می شود به شرح جدول زیر است:



شکل ۱۳-۲. جدول اجزای خلاصه نویسی عدل بندی

- شماره عدل (نگله)
- تعداد فرش های هر عدل
- مساحت کل هر عدل
- ارزش کل ارزی هر عدل
- وزن خالص و ناخالص هر عدل

در انتهای خلاصه صورت عدل بندی، فهرست خلاصه و جمع نهایی می آید:

- نوع و تعداد عدل ها و بسته ها؛
- علامت اختصاری عدل ها؛
- جمع کل تعداد فرش ها (از حاصل جمع تعداد « فرش های هر عدل » محاسبه می گردد)؛
- جمع کل مساحت فرش ها (از حاصل جمع « مساحت های هر عدل » محاسبه می گردد)؛
- جمع کل ارزش ارزی فرش ها (از حاصل جمع « ارزش دلاری هر عدل » محاسبه می گردد)؛
- وزن خالص و ناخالص کل عدل ها در شکل جدول وزن (به صورت خط چین درست شود).

خلاصه صورت عدل بندی

شماره عدل	تعداد فرش	مساحت	ارزش کل دلاری
۱	۶	۳۹,۱۷	۱۹۵۹
۲	۵	۴۶,۱۵	۲۳۰۸
۳	۵	۵۲,۳۴	۲۶۱۷
۴	۵	۴۲,۹۶	۲۱۴۸
۵	۴	۳۹,۵۸	۱۹۷۹

تعداد کل عدل ها: ۳۵ عدل فرش دستباف

تعداد کل فرش ها: ۱۲۶ تخته

جمع کل مساحت: ۳۷۰۰/۲۸ متر مربع

جمع کل ارزش دلاری: ۹۵۷۳۴ دلار

علامت اختصاری بسته ها: A.Z

شکل ۱۴-۳- جدول خلاصه صورت عدل بندی

در صورتی که در عدل ها گلیم یا جاجیم وجود داشته باشد، در جمع و خلاصه سازی نهایی لازم است تعداد، مساحت و ارزش ارزی آنها مجزا فهرست شود.

توجه



در قالب یک گروه سه نفره راجع به مزایا و معایب فهرست عدل بندی به صورت رایانه ای و تفاوت های آن با فهرست دستی تحقیق کنید و نتایج آن را به صورت فایل ورد در کلاس به اشتراک بگذارید.

پژوهش و بررسی



خلاصه فهرست عدل بندی به زبان خارجی

یکی از اسنادی که ممکن است خریدار به آن نیاز داشته باشد، خلاصه صورت عدل بندی به زبان انگلیسی است. فهرست عدل بندی به زبان انگلیسی (Packing List) معمولاً توسط فروشنده یا فرستنده تهیه می گردد. در کشورهای مقصد، خریدار و گیرنده کالا ملزم هستند آن را به گمرک کشور مقصد ارائه دهند. اطلاعاتی که در متن فهرست صورت عدل بندی به زبان انگلیسی درج می شود:

■ شماره عدل (Bale Number)

■ شماره فرش (Carpet Id)

■ نام و نوع فرش (Type)

■ طول (length)

■ عرض (width)



به نظر شما اگر فهرست عدل بندی به زبان خارجی توسط فرستنده تهیه نشود چه مشکلاتی ممکن است رخ دهد؟

packing list

No	Province	Size
67360	Persion Handmade Rug	213×69
67361	Persion Handmade Rug	190×45
67362	Persion Handmade Rug	274×114
67363	Persion Handmade Rug	288×103
67364	Persion Handmade Rug	186×85
67365	Persion Handmade Rug	160×97
67366	Persion Handmade Rug	168×110
67367	Persion Handmade Rug	180×79
67368	Persion Handmade Rug	189×87
67369	Persion Handmade Rug	168×79
67370	Persion Handmade Rug	165×139
67371	Persion Handmade Rug	132×113
67372	Persion Handmade Rug	230×156
67373	Persion Handmade Rug	190×167
67374	Persion Handmade Rug	134×87
Bale No: 1		
Bale No:2		
No	Province	Size
66943	Persion Handmade Rug	617×397
66944	Persion Handmade Rug	378×290

شکل ۱۵-۳ Packing List

بسته به تقاضا و قوانین گمرکی کشورهای مختلف، ممکن است اطلاعات دیگری نیز در صورت عدل بندی به زبان انگلیسی مورد نیاز باشد. برای نمونه در برخی از کشورها وزن عدل ها به طور مجزا مورد نیاز است.

ارزشیابی شایستگی تهیه لیست عدل بندی

شرح کار: نگارش و تهیه لیست عدل بندی و خلاصه نویسی آن بعد از کدگذاری و اندازه گیری دقیق فرش ها			
استاندارد عملکرد: تهیه و تکمیل لیست عدل بندی با توجه به اصول آن برای فرش			
شاخص ها: تهیه لیست عدل بندی مطابق با آخرین قوانین گمرکی و انتقال اطلاعات در رایانه به صورت درست			
شرایط انجام کار و ابزار و تجهیزات: مکان: کارگاه زمان: ۴ ساعت ابزار و تجهیزات: رایانه و لوازم جانبی - چاپگر - کاغذ - خودکار - لیست خام عدل بندی - میز - صندلی			
معیار شایستگی:			
ردیف	مرحله کار	حداقل نمره قبولی از ۳	نمره هنرجو
۱	تهیه لیست عدل بندی	۲	
۲	تکمیل لیست عدل بندی	۲	
۳	خلاصه نویسی لیست عدل بندی	۲	
	شایستگی های غیر فنی، ایمنی، بهداشت، توجهات زیست محیطی و نگرش: مسئولیت پذیری - مستندسازی	۲	
میانگین نمرات			*
* حداقل میانگین نمرات هنرجو برای قبولی و کسب شایستگی، ۲ می باشد.			





پودمان چهارم

عدل بندی



واحد یادگیری ۱

تهیه لوازم بسته بندی

مقدمه

در گذشته های دور تا به امروز انواع فرش های دستبافت یکی از مهم ترین تولیدات و صنایع دستی بوده و به عنوان سرمایه و کالای اساسی، نقش مهمی در تجارت داشته است و در طول تاریخ توسط بازرگانان به سرزمین و کشورهای دیگری انتقال داده است. شاید بتوان گفت که از بین تمامی کالاهای ارزشمند، فرش دستباف بیشترین جابه جایی و دست به دست شدن را دارد. زمانی همراه با کاروان شتر و امروزه با کامیون، کشتی و هواپیما در حال جابه جایی است.

با توسعه و سامان یافتن تجارت و امور بازرگانی، موضوع بسته بندی کالاها نیز اهمیت یافته است. به طوری که برای بسته بندی هر کالا و محصولی روش و اصول مشخص و استاندارد تعریف شده و اجرا می گردد. در این درس با قواعد و اصول بسته بندی و عدل بندی فرش آشنا شده و روش انجام آن را فرا خواهید گرفت.

استاندارد عملکرد

فهرست بندی و انتخاب و آماده سازی مواد و تجهیزات مناسب بسته بندی فرش

تهیه لوازم بسته‌بندی:
فهرست تجهیزات و مواد موردنیاز:

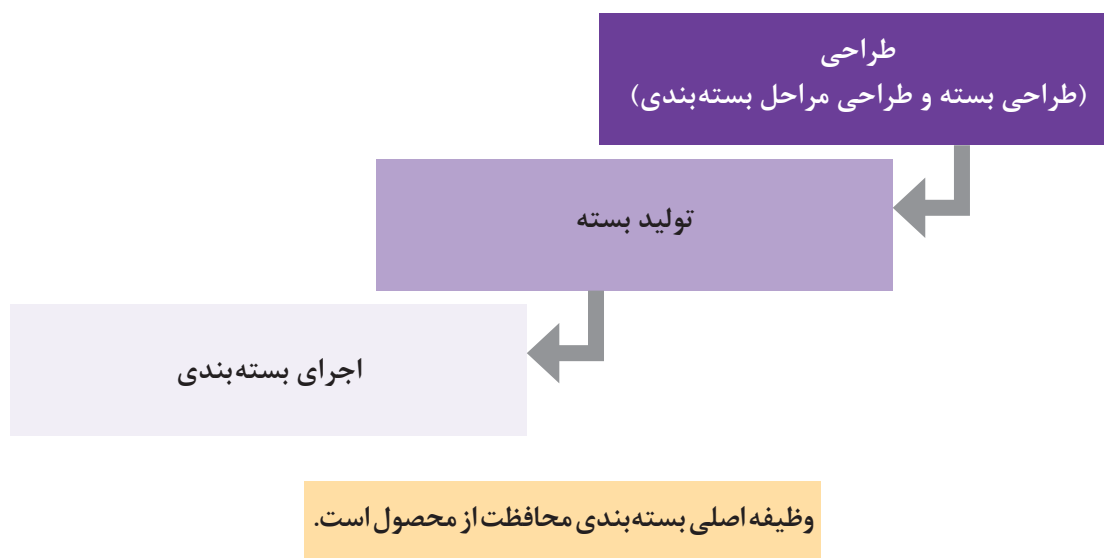
		
ماژیک	متر نواری	طناب
		
ابزار پانچ نواری	خودکار	ابزار نوارکش نامحدود کش
		
کیسه پلاستیکی مشکی بزرگ	نوار نایلونی	کاتر
		
نخ نایلونی	گونی پلاستیکی بزرگ	بست فلزی مخصوص نوار نایلونی
		
جاروی سنتی	سوزن جوال دوز	ترازوی باسکولی

مدت زمانی است که بسته‌بندی به‌عنوان یکی از امور مهم و جدایی‌ناپذیر از واحدهای تولیدی در صنعت مطرح شده است و گستردگی فراوانی در همه ابعاد زندگی انسان پیدا کرده است، به‌طوری که دائماً در اطراف خود آن را مشاهده می‌کنیم؛ از مواد غذایی و دارویی گرفته تا کالاهای مصرفی و لوازم خانگی و کالاهای صنعتی و کشاورزی همه با بسته‌بندی مرتبط هستند.

به‌نظر شما مهم‌ترین وظیفه بسته‌بندی کدام است؟ محافظت از محصول برای نگهداری؟ معرفی محصول؟ انبار کردن؟ انتقال و توزیع؟ ذخیره‌سازی، فروش و یا ایجاد ارتباط با مخاطب؟

باتوجه به این تعریف که بسته‌بندی شامل علم، هنر و فن‌آوری محافظت از محصول برای نگهداری، انبارش، انتقال و توزیع، ذخیره، فروش و استفاده از آن است، باید بدانیم که اهمیت هر یک از این موارد بستگی به نوع محصول و شرایطی است که محصول را بسته‌بندی می‌کنند.

مراحل بسته‌بندی:



به‌نظر شما بسته‌بندی علاوه بر محافظت از کالا، چه وظایف دیگری دارد؟
در این خصوص با یکدیگر بحث و گفت‌وگو نمایید و نتیجه‌گیری خود را در کلاس مطرح کنید.

بحث و
گفت‌وگو



تعریف بسته‌بندی

بسته‌بندی عبارت است از محافظی که سلامت کالای محتوی خود را پس از تولید تا مرحله‌ی مصرف حفظ نماید. از طرفی بسته‌بندی علاوه بر این حفاظت، وظیفه‌ی دیگری نیز بر عهده دارد و آن شناسایی کالا به خریدار است. بسته‌بندی مانند پل ارتباطی میان خریدار و کالا است که به واسطه ظاهر خود، به کالا و محصول شخصیت می‌دهد.

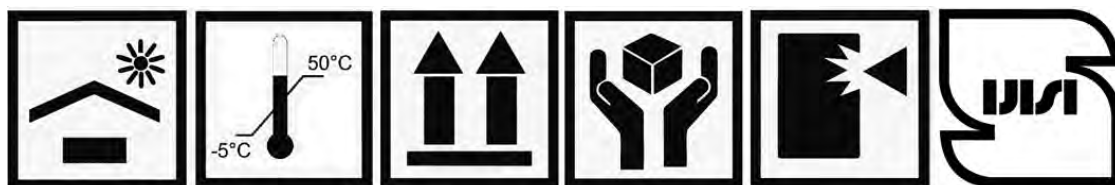
ویژگی بسته‌بندی

بسته‌بندی باید تا حد امکان ساده و ارزان باشد. ضمن اینکه اهداف اولیه بسته‌بندی یعنی، خاصیت حفاظتی و جذابیت را نیز دارا باشد.

اهداف بسته‌بندی

هدف از بسته‌بندی کردن این است که هم نگهداری کالا را آسان‌تر کند و هم به‌طور کلی کالا را از خطر عوامل آسیب‌رسان درونی و بیرونی حفظ نماید. به‌طور مثال بسته‌بندی مانع از فساد شیر و لبنیات می‌شود و از ورود آلودگی‌ها به این محصولات جلوگیری می‌کند. بسته‌بندی با برچسب‌های استاندارد، این امکان را به ما می‌دهد تا متوجه شویم که چه نوع محصولی داخل بسته قرار دارد و شرایط حفظ و نگهداری آن چگونه است.

نمونه‌هایی از برچسب‌های استاندارد که روی بسته‌بندی‌ها نصب می‌گردند:



شکل ۱- نشانه‌های استاندارد که هرکدام دارای معنا و مفهوم خاصی هستند.

به‌نظر شما علائم استاندارد بالا، چه معنا و مفهومی دارند و به مخاطب چه نکاتی را تذکر می‌دهند.

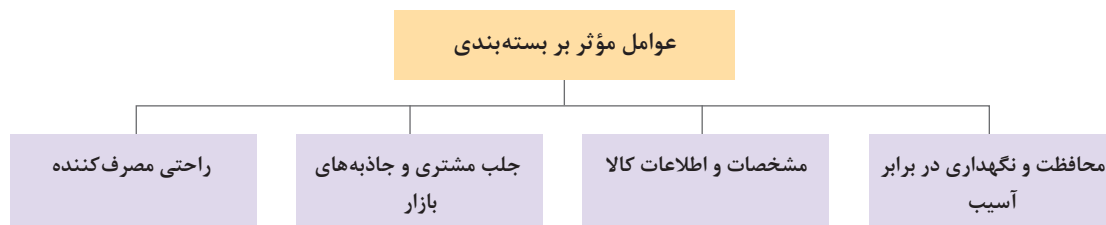
بحث و
گفت‌وگو



- ۱ در گروه‌های دو نفره نمونه‌های مختلف علائم و برچسب‌های استاندارد که روی بسته‌بندی محصولات مختلف مشاهده می‌کنید، جمع‌آوری کرده و در کلاس ارائه دهید.
- از هم کلاسی‌های خود بخواهید که درمورد هریک از آنها توضیح دهند.
- ۲ تحقیق کنید که نصب چه نوع برچسب استاندارد روی بسته‌بندی محصولات صنایع دستی فرش، ضرورت دارد؟ تحقیق خود را در کلاس ارائه نمایید.

تمرین
کلاسی





۱- محافظت و نگهداری در برابر:

- آسیب‌های مکانیکی مانند ضربه و فشار ناشی از حمل و نقل و انبار کردن
- آسیب‌های شیمیایی مانند اکسیداسیون، فاسدشدن، اثر متقابل بسته و محصول
- آسیب‌های محیطی مانند میکروارگانیسم‌ها، حشرات، حیوانات آلوده

۲- مشخصات و اطلاعات کالا

- نام کالا
- نام سازنده و آدرس کارخانه
- وزن کالا، تاریخ تولید و...

۳- جلب مشتری و جاذبه‌های بازار

- رنگ‌بندی و زیبایی ظاهری آن
- شعارهای تبلیغاتی و ارائه تصاویر زیبا
- استفاده از مواد درجه یک و مرغوب در بسته‌بندی
- تبلیغ برای به صرفه بودن و...

۴- راحتی مصرف‌کننده

- حمل و نقل آسان
- جاگیری کمتر
- باز و بسته کردن آسان
- درج اطلاعات و روش استفاده از محصول

این عوامل باتوجه به نوع محصول متغیر می‌باشد. مثلاً برای مایعات نسبت به جامدات نوع بسته‌بندی متفاوت می‌شود و شرایط طراحی و جنس بسته‌بندی تغییر خواهد کرد. پس برای کالاهایی که از نوع فرش هستند باید به گونه دیگری برنامه‌ریزی و عمل کرد.

عوامل مؤثر بر بسته‌بندی فرش‌های دست‌باف کدام‌اند؟ و برای بسته‌بندی یک فرش دست‌باف، چه روش یا روش‌هایی برای بسته‌بندی این کالا باید به کار گرفته شود؟
در این خصوص با یکدیگر بحث و گفت‌وگو نمایید و نتیجه‌گیری خود را در کلاس مطرح کنید.

بحث و
گفت‌وگو



■ لوازم بسته‌بندی فرش:

هر فعالیتی نیازمند ابزار و تجهیزات خاص خود است. از آنجایی که بسته‌بندی دارای روش‌ها و مدل‌های مختلفی است تجهیزات و مواد بسیار متنوعی را می‌توان برای بسته‌بندی در نظر گرفت. اما برای بسته‌بندی فرش، این مواد و تجهیزات به اقلام خاصی محدود می‌شوند.

همیشه انتخاب ابزار، تجهیزات و مواد مصرفی برای بسته‌بندی را می‌توان باتوجه به نوع و روش بسته‌بندی تعیین نمود. مثلاً برای بسته‌بندی یک تخته فرش که قرار است از فروشگاه تا منزل خریدار حمل شود، تجهیزات محدودی از قبیل مقداری نایلون و طناب کفایت می‌کند. چرا که در این نوع بسته‌بندی، ابتدا فرش را لوله کرده و با طناب نازکی آن را مهار می‌کنند. سپس برای محافظت فرش در برابر آب و باران و آلودگی‌ها، آن را درون لایه‌ای از نایلون پیچیده و سر و ته آن را با طناب می‌بندند.

اما اگر قرار باشد که یک تخته فرش برای ارسال به خارج از کشور بسته‌بندی شود، نوع بسته‌بندی و مواد مورد استفاده برای این کار حتماً متفاوت خواهد بود. پس قبل از تصمیم برای تهیه مواد و لوازم بسته‌بندی فرش، باید از مقصد و روش حمل و نگهداری آن مطلع شد. حمل و نقل با کامیون در مسیر خشکی کاملاً با شرایط حمل و نقل توسط کشتی در مسیر دریایی متفاوت بوده و تأثیر بسیار زیادی در روش بسته‌بندی خواهد داشت.

بحث و
گفت‌وگو



به نظر شما حمل و نقل دریایی چه تأثیراتی می‌تواند در بسته‌بندی فرش داشته باشد؟ در این خصوص با یکدیگر بحث و گفت‌وگو نمایید و نتیجه‌گیری خود را در کلاس مطرح کنید.



شکل ۲- متر نواری

* تجهیزات و مواد مورد نیاز در بسته‌بندی فرش:

■ **متر نواری:** این ابزار برای اندازه‌گیری ابعاد فرش کاربرد دارد و قبل از بسته‌بندی ابعاد فرش را تعیین و یادداشت می‌کنند.

علت استفاده از متر نواری، سهولت استفاده از آن نسبت به خط‌کش و ابزارهای دیگر اندازه‌گیری است.

تمرین
کلاسی



- تحقیق کنید که چند نوع متر نواری وجود دارد.
- دو نوع متر نواری (فلزی و پارچه‌ای) را با یکدیگر مقایسه کنید. تحقیق کنید که کدام متر در کارگاه‌های فرش‌بافی و کارگاه‌های بسته‌بندی رایج‌تر است.
- مناسب‌ترین متر را برای متر مورد استفاده در کارگاه‌های بسته‌بندی فرش چقدر است؟ ۲ متری، ۵ متری، ۱۰ متری، ۱۵ متری و یا بیشتر؟



در حین استفاده از مترهای فلزی، مراقب باشید! زیرا امکان دارد در زمان جمع شدن متر، باعث بریدگی انگشتان دست شوند.



شکل ۳- دفترچه یادداشت

■ **خودکار و دفترچه یادداشت:** پس از مشخص شدن ابعاد فرش، اندازه‌ها را باید یادداشت کرد تا پس از بسته‌بندی، اطلاعات را در شناسنامه و فرم‌های مخصوص ارسال ثبت نمایند.



شکل ۴- طناب

■ **طناب:** یکی از بارزترین وسیله بسته‌بندی طناب و نخ می‌باشد. البته جنس و ضخامت نخ یا طناب برای بسته‌بندی، بستگی به ابعاد، وزن و جنس کالا دارد. برای فرش‌های دست‌باف، بهتر است از نخ و طناب کنفی یا پنبه‌ای استفاده شود. طناب پلاستیکی و نایلونی می‌تواند به الیاف فرش آسیب برساند. چنانچه طناب یا نخ تماس مستقیم با فرش داشته باشد، ضرورت دارد که از طناب‌های کنفی و یا پنبه‌ای استفاده شود. اما بر روی لایه‌های بیرونی می‌توان از نوارهای نایلونی نیز استفاده کرد.

■ **تحقیق کنید که در بسته‌بندی فرش‌های ماشینی از چه نوع نخ، طناب یا نوار استفاده می‌شود؟ نمونه آن را تهیه و در کلاس ارائه دهید.**

■ **در ادامه تحقیق کنید که آیا برای بسته‌بندی فرش‌های دست‌باف هم می‌شود از نوع نخ، طناب یا نوار مورد استفاده در بسته‌بندی فرش‌های ماشینی نیز استفاده کرد؟ دلایل خود را در کلاس مطرح کنید و نظر هم‌کلاسی‌های خود را نیز جویا شوید.**



■ **ماژیک:** همان‌طور که می‌دانید، ماژیک انواع مختلف دارد. برخی مخصوص وایت‌برد هستند؛ این نوع ماژیک به راحتی شسته می‌شود و اثر ناپایداری دارد. و برخی دیگر تنها با حلال‌های شیمیایی مانند الکل و استون و یا تینر پاک می‌شوند. برای انتخاب ماژیک باید به موارد استفاده آن توجه کرد. اگر قرار باشد که روی صفحات پلاستیکی و نایلونی



شکل ۵- ماژیک



شکل ۶- نوشتن مشخصات روی بسته‌بندی

استفاده شوند و اثر ماژیک ثابت باشد، باید ماژیکی انتخاب شود که در برابر تماس با سطوح دیگر و رطوبت مقاوم باشد. معمولاً کاربرد ماژیک در بسته‌بندی فرش، نوشتن اطلاعات و شماره کالا روی سطح بسته‌بندی فرش است.

- چند نوع ماژیک را مورد بررسی قرار داده و تأثیر آب، الکل، استون و حلال‌های دیگر را روی آنها آزمایش کنید.
- تحقیق کنید که چگونه باید تشخیص داد که کدام ماژیک مخصوص تخته سفید (وایت بورد) و کدام مخصوص طراحی و نقاشی است و کدام یک مخصوص نوشتن روی بسته‌بندی‌ها است؟ و آیا این ماژیک‌ها دارای علامت اختصاری خاصی هستند؟

تمرین
کلاسی



شکل ۷- قیچی و کاتر

■ **کاتر و قیچی:** کاتر یا هر وسیله مشابه دیگر، برای بریدن و قطع کردن طناب، لایه‌های پوششی و مواردی از این قبیل استفاده می‌شوند. پس با در نظر گرفتن نوع کاری که قرار است انجام گیرد، کاتر یا ابزار مشابه را انتخاب کنید.

در حین استفاده از این وسیله باید کاملاً مراقب بود و اصول ایمنی در استفاده از آن را رعایت کرد.

ایمنی



شکل ۸- کیسه پلاستیکی شفاف

■ **کیسه نایلونی و یا نایلکس شفاف و رنگی:** یکی از اقلامی که در بسته‌بندی فرش نقش عمده‌ای دارد، کیسه‌های پلاستیکی هستند. پلاستیک ضمن سبک بودن در برابر آب، رطوبت و بسیاری از مواد شیمیایی و عوامل آلودگی، مقاوم بوده و عایق می‌باشد. در حال حاضر به‌خاطر استفاده فراوان از کیسه پلاستیکی در کارگاه‌های تولید فرش دست‌باف و کارخانه‌های فرش ماشینی و کارگاه‌های قالیشویی، شرکت‌های تولیدکننده مواد پلیمری کیسه‌هایی مخصوص فرش به‌صورت رول تولید می‌کنند.



شکل ۹- بسته‌بندی فرش در کارگاه قالیشویی با استفاده از کیسه نایلونی شفاف

میکرون یا میکرومتر: مقیاس بسیار کوچکی است که برای اندازه‌گیری‌های میکروسکوپی کاربرد دارد، و اندازه یک میکرون برابر است با یک هزارم میلی‌متر. پس ۱۰۰۰ میکرون برابر است با ۱ میلی‌متر. میکرون را با حرف یونانی مو μm نشان می‌دهند.

عرض رول‌های نایلون و نایلکس در کیفیت‌های درجه ۱ و درجه ۲ بین ۶ سانتی‌متر و ۱۰۰۰ سانتی‌متر بوده و ضخامت آن بین ۳۰ میکرون تا ۱۰۰۰ میکرون می‌باشد. برای بسته‌بندی فرش اگر ضخامت نایلون یا نایلکس بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ میکرون باشد بهتر است.



شکل ۱۱- کشیدن کیسه پلاستیکی تیره روی فرش بسته‌بندی شده



شکل ۱۰- کیسه پلاستیکی تیره

❑ تحقیق کنید که چه تفاوتی بین نایلون و نایلکس وجود دارد و چگونه می‌توان آنها را از یکدیگر تشخیص داد؟
❑ باتوجه به اینکه فرش‌ها دارای ابعاد متفاوتی هستند، عرض رول‌های نایلون و یا نایلکس مورد استفاده در بسته‌بندی فرش چند سانتی‌متر می‌باشد؟

تمرین
کلاسی



پایه نگه‌دارنده رول نایلون: برای بسته‌بندی فرش و روکش کردن آنها با کیسه‌های نایلونی، وجود پایه نگه‌دارنده رول نایلون ضروری است. چرا که هر کدام از رول‌های نایلون دارای وزن زیادی است و بالا نگه‌داشتن و باز کردن آنها در حین بسته‌بندی، کار مشکلی خواهد بود.

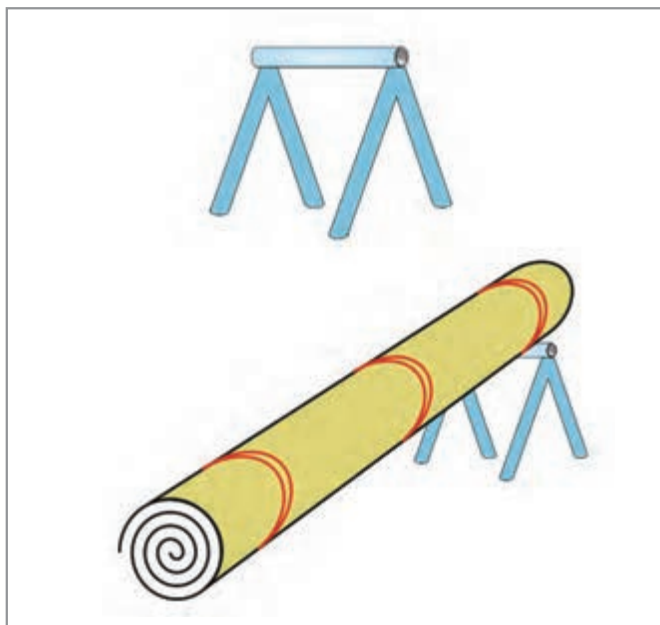


شکل ۱۳- پایه نگه‌دارنده رول (تک رول)



شکل ۱۲- پایه نگه‌دارنده رول

■ **خَرک یا چهارپایه:** زمانی که می‌خواهند روی فرش لوله شده را کیسه بکشند، باید یک سر فرش بالا نگه داشته شود. این وسیله فلزی یا چوبی که به صورت چهارپایه می‌باشد را زیر فرش قرار می‌دهند.



شکل ۱۴- خَرک (چهارپایه)



شکل ۱۵- استفاده از خرک و پایه رول برای بالا نگه داشتن فرش و روکش کردن آن

وجود چنین وسیله‌ای در کارگاه بسته‌بندی لازم و ضروری است.

■ **گونی:** یکی دیگر از رایج‌ترین اقلام بسته‌بندی، گونی‌های کنفی، نخی و پلاستیکی است. گونی معمولاً برای بسته‌بندی کالاهایی مانند غلات استفاده عمده‌ای دارد، اما گاهی از این محصول برای روکش کردن نهایی بسته‌بندی نیز استفاده می‌شود.

گونی، نوعی بافته زُمخت است که برای ساختن کیسه‌های بادوام و محکم برای حمل محصولات کشاورزی مانند سیب‌زمینی و برنج و مانند آن به کار می‌رود. در گذشته گونی فقط از الیاف کنف و کتان بافته می‌شد. امروزه همان مواد رایج است اما به صورت روزافزونی گونی بافته‌شده از الیاف مصنوعی جای گونی بافته‌شده از الیاف طبیعی را گرفته است.

اغلب به کیسه‌ای که از جنس گونی درست می‌شود نیز «گونی» گفته می‌شود.



شکل ۱۷- گونی پلاستیکی



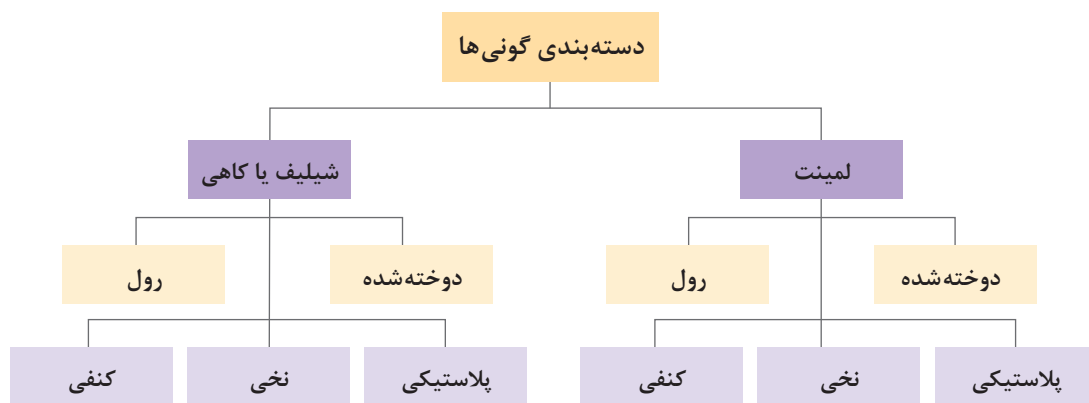
شکل ۱۶- گونی پلاستیکی



شکل ۱۸- جاروی سنتی

جاروی سنتی:

منظور از جاروی سنتی همان جاروهایی است که با ساقه‌های نازک گیاهان ساخته شده‌اند. علت استفاده از جاروی سنتی در کارگاه‌های تولید، شست‌وشو، مرمت و بازرگانی فرش این است که الیاف جارو در پرز و پود فرش فرو رفته و خواب پود را باز می‌کند. این جارو می‌تواند تمام گردوغباری که در بین پود فرش نفوذ کرده است را بیرون آورده و تمیز کند.



گونی‌ها نسبت به کیسه‌های نایلونی و نایلکس مقاوم‌تر هستند، اما نمی‌توانند از نفوذ رطوبت و مایعات جلوگیری کنند. به همین علت برای محافظت از لایه‌های بسته‌بندی، از گونی به‌عنوان لایه مقاوم در برابر عوامل مکانیکی استفاده می‌شود.

گونی‌ها باتوجه به ضخامت الیاف و مواد به کار رفته در آن طبقه‌بندی می‌شوند و بر مبنای وزن به فروش می‌رسند.

انواع گونی:

■ **گونی لمینت:** این نوع گونی‌ها متشکل از ۲ لایه می‌باشد که لایه داخلی بافت گونی و لایه خارجی از جنس پلی اتیلن است. گونی لمینت نسبت به گونی‌های معمولی از ظاهر و کیفیت چاپ بهتری برخوردارند. این نوع از گونی‌ها برخلاف گونی‌های معمولی در برابر رطوبت و باران بسیار مقاوم است.

■ **رول شلیف یا کاهی:** این گونی‌ها در رول‌های عریض در رنگ‌های سفید و نارنجی تولید می‌شوند. گونی‌های کاهی یا شلیف در اندازه و ابعاد ۱۱۰×۱۶۰ یا ۱۴۰×۱۷۰ سانتی‌متر و همچنین در اندازه‌های بزرگتر تا عرض ۲ متر نیز تولید می‌شوند.

گونی‌ها با تراکم ۳۶ تا ۵۰ در مقیاس ۱۰ سانتی‌متر بافته می‌شوند. هرچه تراکم بافت بیشتر باشد، گونی مقاوم خواهد بود.



شکل ۱۹- گونی شیلیف یا کاهی

سؤال



■ به نظر شما برای بسته‌بندی فرش، تراکم گونی کمتر باشد بهتر است یا بیشتر؟ توضیح دهید؟

روش انتخاب کیسه گونی برای بسته‌بندی فرش: گونی‌های دوخته‌شده به صورت کیسه در ابعاد گوناگون و در بسته‌بندی‌های ۲۵، ۵۰ و ۱۰۰ تایی در بازار ارائه می‌شوند. چون کیسه گونی‌ها اغلب برای بسته‌بندی محصولاتی مانند غلات و مواد معدنی در نظر گرفته شده‌اند، از این بابت محاسبه اندازه و ابعاد کیسه گونی‌ها بر حسب مقدار وزنی است که در آنها جای می‌گیرند. مثلاً کیسه گونی‌های ۱۰ کیلوپی و یا ۵۰ کیلوپی. به همین دلیل برای بسته‌بندی اقلامی مانند فرش باید ابعاد فرش تا شده را در نظر گرفت و به نسبت آن، کیسه گونی مورد نیاز را تهیه نمود.

به‌طور معمول گونی و کیسه گونی به صورت وزنی به فروش می‌رسند. قیمت هر کیلو گونی بستگی به تراکم بافت و ساختار آن که دو لایه باشد یا ساده محاسبه و ارائه می‌شوند.

تحقیق کنید



تحقیق کنید در بازار منطقه و محل سکونت شما، گونی‌های پلاستیکی با چه ابعاد و مشخصاتی ارائه می‌شوند؟ هر بسته آن دارای چند گونی است؟ قیمت آن چگونه محاسبه می‌گردد؟

■ **نخ پلاستیکی و سوزن بزرگ (جوال دوز):** نخ و سوزن وسیله‌ای هستند برای دوختن سرکیسه و گونی‌هایی که در بسته‌بندی به کار رفته‌اند. برای دوختن گونی‌های پلاستیکی بهتر است که از نخ پلاستیکی هم استفاده شود تا در حین دوختن پاره نشود و از مقاومت خوبی برخوردار باشد. سوزن مورد استفاده در این قبیل بسته‌بندی، سوزن‌های بزرگی هستند که طول آنها حداقل ۱۰ الی ۱۲ سانتی‌متر است. سوراخ این سوزن‌ها در حد و اندازه‌ای است که می‌توان نخ‌های ضخیم را از آن عبور داد. این نوع سوزن به «جوال دوز» معروف است.



شکل ۲۱- سوزن جوال دوز



شکل ۲۰- نخ پلاستیکی

نمایش فیلم روش استفاده از ابزارهای نوارکشی

فیلم
آموزشی



ابزار و تجهیزات نوارکشی:

معمولاً آخرین اقدامی که برای مهار بسته‌بندی‌های حجیم و سنگین انجام می‌شود، نوارکشی است. این نوارها در دو نوع فلزی و پلاستیکی در بازار موجود می‌باشد. نوارهای فلزی برای بسته‌بندی‌های خیلی سنگین و سخت استفاده می‌شود. اما برای بسته‌بندی فرش، استفاده از نوارهای پلاستیکی رایج و مرسوم است و به هیچ‌عنوان از نوارهای فلزی استفاده نمی‌کنند. ابزارهای نوارکشی شامل نوار پلاستیکی، آچار نوارکش، بست فلزی و آچار پانچ که مخصوص بست‌زنی است می‌باشند.



شکل ۲۲- نوارکشی روی بسته با نوار پلاستیکی



شکل ۲۴- آچار نوارکشی



شکل ۲۳- نوار پلاستیکی مخصوص بسته‌بندی



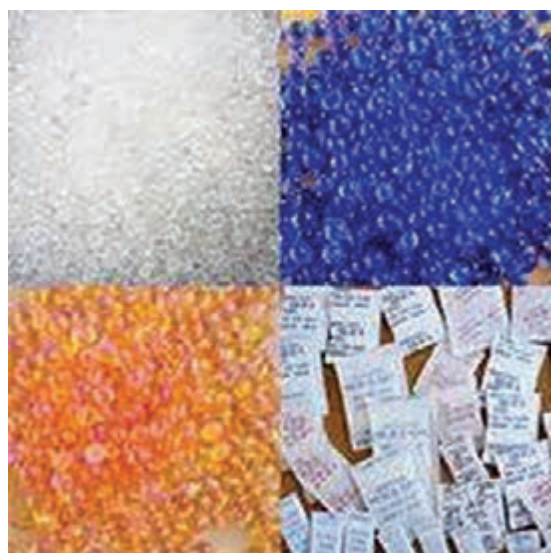
شکل ۲۶- آچار پانچ (بست زنی)



شکل ۲۵- بست فلزی مخصوص نوارکشی

درخصوص علت عدم استفاده از نوارهای فلزی در بسته‌بندی فرش، با یکدیگر گفت‌وگو کنید و نظرات خود را در کلاس با دیگران به اشتراک بگذارید.

بحث و
گفت‌وگو



شکل ۲۷- دانه‌های سیلیکاژل در رنگ‌های آبی، نارنجی و بی‌رنگ

■ **رطوبت‌گیر و ضدحشرات:** برای پیشگیری از رشد قارچ و کپک و همچنین مقابله با حشرات و جانوران موذی، استفاده از موادی مانند سیلیکاژل و قرص‌های نفتالین در برخی بسته‌بندی‌ها ضرورت دارد. سیلیکاژل دانه‌های بلورشکلی هستند که رطوبت موجود در بسته‌بندی‌ها را جذب می‌کنند و محیط داخل بسته‌بندی را خشک نگه می‌دارند. خشکی محیط باعث می‌شود که قارچ و کپک امکان رشد و فعالیت نداشته باشند. سیلیکاژل را در بسته‌های کوچک پارچه‌ای و یا کاغذی بسته‌بندی می‌کنند. اغلب در بسته‌بندی‌هایی که حاوی محصولات هستند که رطوبت می‌تواند به آنها آسیب وارد کند، می‌توان بسته‌های سیلیکاژل را مشاهده کرد.



شکل ۲۸- کیسه‌های کاغذی حاوی سیلیکاژل

به نظر شما وجود رطوبت در بسته‌بندی فرش، علاوه بر رشد قارچ و کپک چه خسارت دیگری را می‌تواند به فرش وارد کند؟ در این خصوص با یکدیگر گفت‌وگو کنید.

بحث و
گفت‌وگو



برای مقابله با جانوران و حشرات موذی مانند موش و سوسک نیز از ماده‌ای مانند نفتالین استفاده می‌کنند. نفتالین به شکل قرص و گوی‌های کوچک ارائه می‌شوند.



شکل ۲۹ و ۳۰- قرص‌های نفتالین

چند نمونه از موارد مصرف خانگی نفتالین را بیان کنید؟

سؤال



■ ترازوی باسکولی:



شکل ۳۱ و ۳۲- ترازوی باسکولی مکانیکی و باسکول دیجیتالی

نمایش فیلم روش استفاده از باسکول مکانیکی و باسکول دیجیتالی

فیلم
آموزشی



کاربرد ترازو در بسته‌بندی، مربوط به مرحله بعد از بسته‌بندی و تهیه شناسنامه و فاکتورنویسی می‌شود. بسته‌هایی که برای صادرات آماده می‌شوند، باید وزن بسته مشخص شده و روی بسته نوشته شود. برای استفاده از باسکول باید به نکات زیر توجه نمایید:

- سالم بودن باسکول؛ که می‌توان با چند وزنه استاندارد عملکرد باسکول را آزمایش کرد.
- تراز بودن محل قرارگیری باسکول؛ که با استفاده از تراز بنایی می‌توان از تراز بودن سطح باسکول اطمینان حاصل نمود. اگر تراز بنایی در اختیار نباشد، با قرار دادن یک لیوان آب روی سینی باسکول می‌توان وضعیت تراز باسکول را مشاهده کرد.
- کالیبره بودن باسکول؛ که این موضوع در باسکول‌های مکانیکی با سلامت آن و تراز بودن جایگاه آن ارتباط مستقیم دارد و در باسکول‌های دیجیتالی موضوع کالیبره کردن، علاوه بر سلامت دستگاه و تراز بودن جایگاه آن، به تنظیمات نرم‌افزاری آن نیز بستگی دارد. برای کالیبره کردن باسکول‌ها باید به دفترچه راهنمای آنها مراجعه کرد.

با کمک دوستان و راهنمایی معلم خود و همچنین مراجعه به دفترچه راهنمای باسکول، روش استفاده از باسکول را تمرین کنید.

تمرین
کلاسی



ارزشیابی شایستگی تهیه لوازم بسته‌بندی

شرح کار: دسته‌بندی و چیدمان مواد و تجهیزات براساس ترتیب کاربرد و استفاده از آنها			
استاندارد عملکرد: فهرست‌بندی، انتخاب و آماده‌سازی مواد و تجهیزات مناسب بسته‌بندی فرش			
شاخص‌ها: جدول مشخصات مواد و تجهیزات بسته‌بندی (کتاب راهنمای هنرآموز)			
شرایط انجام کار، ابزار و تجهیزات: مکان: کارگاه عدل‌بندی زمان: ۳۰ دقیقه ابزار و تجهیزات: مواد و ابزار بسته‌بندی فرش - فرم ارزشیابی			
معیار شایستگی:			
ردیف	مرحله کار	حداقل نمره قبولی از ۳	نمره هنرجو
۱	تهیه فهرست مواد و تجهیزات بسته‌بندی فرش براساس روش‌های بسته‌بندی و عدل‌بندی	۲	
۲	دسته‌بندی و چیدمان مواد و تجهیزات بسته‌بندی براساس مراحل کاربرد آنها	۲	
۳	تنظیم و کالیبره کردن باسکول و تعیین نوع و مقدار مواد مصرفی	۲	
	شایستگی‌های غیرفنی، ایمنی، بهداشتی، توجهات زیست‌محیطی و نگرش: تفکر منطقی - مدیریت مواد و تجهیزات	۲	
	میانگین نمرات		*

* حداقل میانگین نمرات هنرجو برای قبولی و کسب شایستگی، ۲ می‌باشد.

واحد یادگیری ۲

بسته‌بندی فرش

مقدمه

در بحث « بسته‌بندی » دلایل و توجیهات زیادی در انتخاب نوع بسته‌بندی و روش اجرای آن وجود دارند که عمده‌ترین آنها عبارت‌اند از: محافظت فیزیکی و مراقبت از محصول، سهولت در حمل و نقل، نظم در چیدمان، سرعت در انبار کردن، بازاریابی و جلب مشتری.

به نظر شما « بسته‌بندی » چگونه می‌تواند از یک محصول مراقبت کرده و هم‌زمان نیز موجب جلب مشتری شود.

بحث و
گفت‌وگو



استاندارد عملکرد

روش‌های بسته‌بندی فرش



بسته‌بندی فرش به روش‌های رول کردن، تازدن و تخت با توجه به نوع و ابعاد فرش‌ها بسته‌بندی فرش به سه روش انجام می‌شود.

۱ رول کردن: برای بسته‌بندی تک فرش‌ها و باریکه‌های طولانی

۲ تا زدن: برای فرش‌های خیلی بزرگ

۳ تخت: برای تابلو فرش‌های کوچک دارای قاب



شکل ۳۴- رول کردن فرش برای بسته‌بندی



شکل ۳۳- تا زدن فرش برای بسته‌بندی

مراحل بسته‌بندی فرش:

- گستردن فرش و بررسی آن
- جاروکشی و تمیز کردن فرش
- رول کردن و یا تازدن فرش
- طناب‌کشی و بستن فرش
- روکش کردن
- کلاف‌کشی

گستردن فرش و بررسی آن:

در این مرحله فرش را روی سطحی صاف و کاملاً تمیز می‌گسترانند. سپس باید به‌طور کامل و دقیق فرش را بررسی کرده تا از سالم بودن آن اطمینان حاصل شود. این بررسی شامل پشت فرش نیز می‌شود. چنانچه ایراد و مشکلی در ظاهر و ساختار فرش باشد، آن را یادداشت و ثبت می‌کنند.



شکل ۳۵- گستراندن فرش روی سطح صاف و تمیز

به چه علت قبل از بسته‌بندی، فرش را مورد بررسی قرار داده و در صورت وجود مشکلات آن را یادداشت می‌کنند؟

بحث و
گفت‌وگو



جاروکشی و تمیز کردن فرش:

با استفاده از جاروی دستی، سطح فرش را با دقت تمام جارو می‌کنند. جاروی دستی علاوه بر اینکه سطح فرش را تمیز می‌کند، باعث باز شدن پُرزهای فرش شده و به اصطلاح خواب فرش از بین می‌رود. در چنین حالتی گرد و غباری که در پُرزهای فرش نفوذ کرده است، بیرون کشیده می‌شود.



شکل ۳۶- جارو کردن فرش قبل از بسته‌بندی



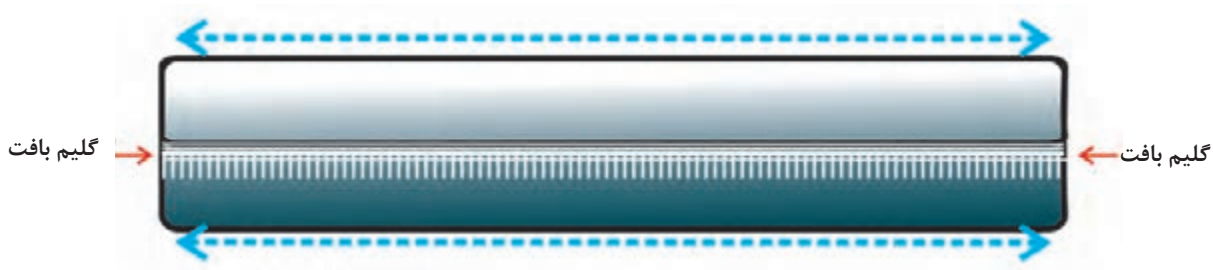
شکل ۳۷- فرش‌های بسته‌بندی شده برای حمل و نقل در داخل شهر

رول کردن فرش: لول کردن و تازدن عمده‌ترین روش‌های بسته‌بندی فرش محسوب می‌شوند. اینکه برای بسته‌بندی فرش باید آن را لول کرد و یا تا زده شود به عواملی مانند ابعاد فرش و یا تعداد فرش در یک بسته‌بندی و روش حمل و نقل و... بستگی دارد. به عنوان مثال یک تخته فرش با عرض یک الی سه متر که قرار است از کارگاه شستشو برای صاحب فرش فرستاده شود، آن را به صورت لوله شده بسته‌بندی می‌کنند.

مراحل رول کردن فرش:

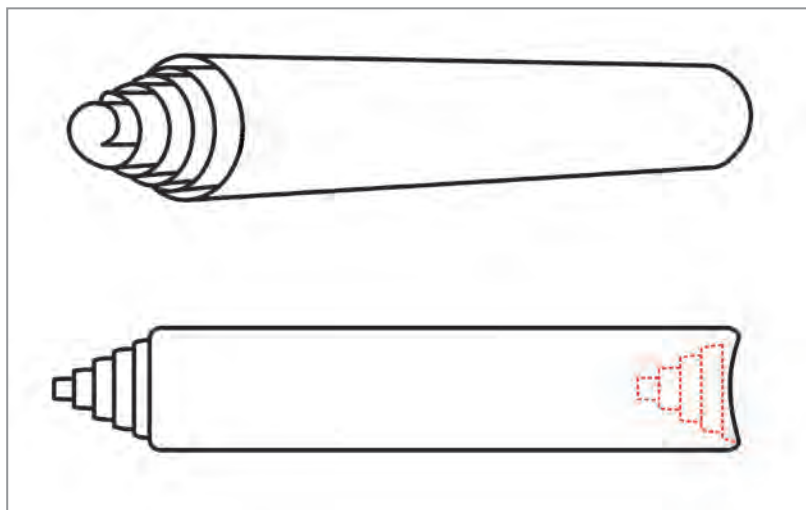
هر چند لول کردن فرش کار آسانی به نظر می‌رسد، اما نیازمند دقت و مهارت است. فرش لول شده باید کاملاً منظم و با فشار و نیروی یکنواختی صورت پذیرد. در غیر این صورت فرش به صورت حلزونی لول خواهد شد.





شکل ۳۸- حالت صحیح فرش لول شده

چنانچه فرش درست و صحیح رول شده باشد، باید یک استوانه کامل و دقیق به وجود آورده باشد. در چنین حالتی قسمت گلیم بافت آن کاملاً موازی با طرفین استوانه به دست آمده خواهد بود. اما چنانچه روش رول کردن فرش غلط باشد، فرش به حالت حلزونی پیچیده می‌شود و یک سر فرش دچار بیرون زدگی شده و سر دیگر آن فرو رفته خواهد شد.



شکل ۳۹- حلزونی شدن فرش به دلیل عدم دقت در رول کردن آن

علت کج شدن فرش در حین رول کردن چیست؟ راه پیشگیری از چنین حالتی چیست؟ در این خصوص با یکدیگر گفت‌وگو کنید.

بحث و
گفت‌وگو



توجه



- * به غیر از قالیچه‌های کوچک، برای رول کردن فرش به همیاری دو نفر نیاز است.
- * در ازای هر یک متر عرض فرش، یک نفر به گروه رول کننده اضافه می‌شود.
- * هماهنگی بین افراد گروه باعث دقت و یکنواختی در رول کردن فرش خواهد شد.
- * فرش رول شده باید کاملاً متراکم باشد. و طرفین فرش نباید بیرون زدگی داشته باشد.

کلاف کشی و بستن فرش: بستن و مهار کردن فرش رول شده توسط طناب کنفی و یا پنبه‌ای صورت می‌گیرد. چنانچه فرش لول شده باشد، از سه نقطه فرش را می‌بندند. ابتدا، وسط و سپس طرفین فرش را باید با فشار و نیروی مناسب مهار نمود. برای این کار می‌توان از نوار و ابزار نوارکشی نیز استفاده کرد.

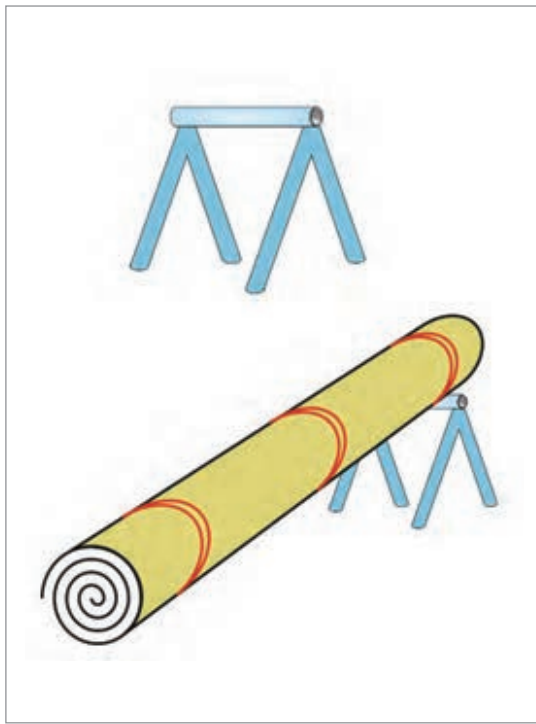


شکل ۴۰- روش بستن فرش لول شده با استفاده از طناب

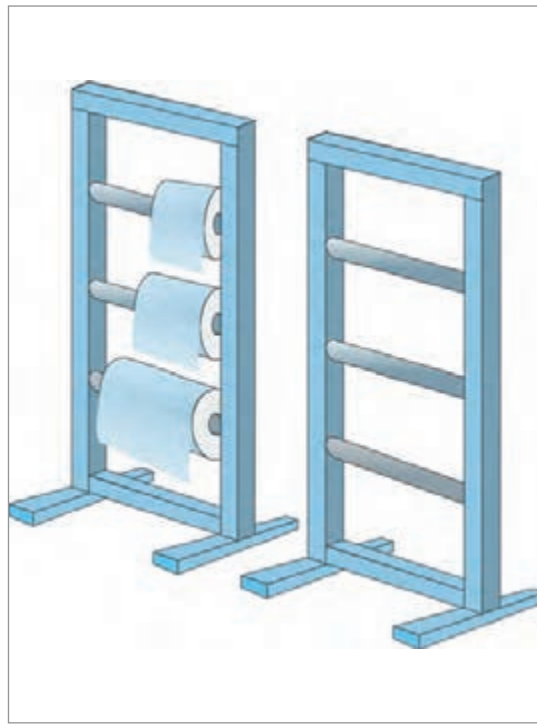
روکش کردن فرش با کیسه نایلونی: ابتدا سر فرش را روی خرک یا چهارپایه قرار داده، سپس باتوجه به قطر فرش کیسه نایلونی را انتخاب و فرش را درون آن می‌کنند. بستن روکش‌های پلاستیکی بسیار آسان و سریع انجام می‌شود. کافی است که سر و ته کیسه‌ای که روی فرش کشیده شده است را با نخ مناسب ببندند. برای این کار کیسه را از هر طرف ۲۰ الی ۳۰ سانتی‌متر بزرگ‌تر از فرش در نظر می‌گیرند. سپس دهانه کیسه را جمع کرده و با یک قطعه نخ یا طناب دور آن پیچیده و گره می‌زنند.



شکل ۴۱- روکش کردن فرش با کیسه پلاستیکی



شکل ۴۳- پایه نگهدارنده کیسه های نایلونی رول



شکل ۴۲- خرک و روش قرارگیری آن در زیر فرش

■ **بستن روکش‌های پلاستیکی:** این کار بسیار آسان و سریع انجام می‌شود. کافی است که سر و ته کیسه‌ای که روی فرش کشیده شده است را با نخ مناسب ببندند. برای این کار، کیسه را از هر طرف ۲۰ الی ۳۰ سانتی‌متر بزرگ‌تر از فرش در نظر می‌گیرند. سپس دهانه کیسه را جمع کرده و با یک قطعه نخ یا طناب دور آن پیچیده و گره می‌زنند. برای بستن روکش فرش لول شده از نوار چسب نیز استفاده می‌کنند. نوار چسب‌های مخصوص بسته‌بندی در این زمینه مورد مناسبی هستند. پس از آنکه سر و ته روکش بسته شد، از دو الی سه نقطه روی روکش نوار چسب پیچیده می‌شود. این کار باعث می‌گردد که روکش جابه‌جا نشود و استقامت آن بیشتر گردد.



شکل ۴۴- روش بستن روکش روی فرش با نوار چسب

- به صورت انفرادی قالیچه‌ای را لول کنید.
- در گروه دو نفره چند فرش با عرض حداقل ۲ متر را لول کرده و روی آن را کیسه نایلونی بکشید.



تا زدن فرش: چنانچه ابعاد فرش، بزرگ باشد و لول شده آن، حمل و نقل را مشکل ساز کند و یا لازم باشد که چند فرش در یک بسته بندی قرار گیرند، در چنین شرایطی بهتر است که فرش را به صورت تا زدن بسته بندی نمایند. نکته مهمی که در تا زدن فرش مورد نظر قرار می گیرد، ابعاد فرش بعد از تا شدن است. فرش پس از تا شدن باید به ابعاد استاندارد تبدیل گردد. در جهان امروز ابعاد و اندازه هایی هستند که مورد قبول همگان است و در تمامی جوامع این اندازه ها برای موارد مختلف به کار برده می شوند. به عنوان مثال ابعاد «۱۰۰ در ۷۰»، «۷۰ در ۵۰» و «۳۰ در ۴۰» سانتی متر اندازه های استاندارد هستند. اما ابعاد «۱۲۰ در ۳۵» و یا «۸۵ در ۴۷» سانتی متر اندازه های معمولی و استاندارد نخواهند بود.



شکل ۴۵- یک عدد فرش بزرگ تا خورده

مراحل تا زدن فرش:

ابتدا طول و عرض فرش اندازه گیری می شود تا مشخص گردد با چند تای عرضی و چند تای طولی می توان به ابعاد استاندارد دست یافت. برای فرش ۹ متری که ابعاد آن ۲/۵ در ۳/۵ متر است، روش زیر انجام می شود:

۱- تای عرضی اول

برای اینکه فرش پس از تا شدن به ابعادی نزدیک به ۱۰۰ در ۵۰ سانتی متر تبدیل شود، باید عرض فرش را به ۵ قسمت مساوی تقسیم کرد، یعنی به پنج قسمت ۵۰ سانتی متری تقسیم می شود. حالا یک قسمت ۵۰ سانتی متری از لبه فرش برگردانده و تا زده می شود. اکنون عرض فرش ۲ متر شده است و با یک تای دیگر عرض آن ۱ متر خواهد شد.



شکل ۴۶- تای عرضی اول

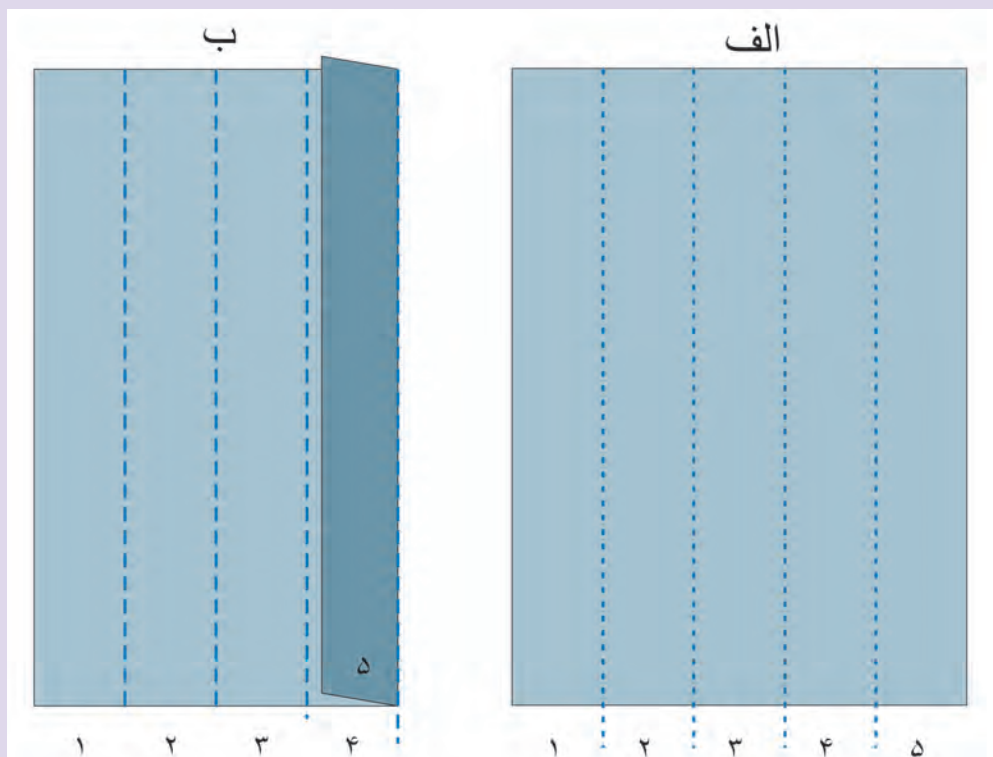


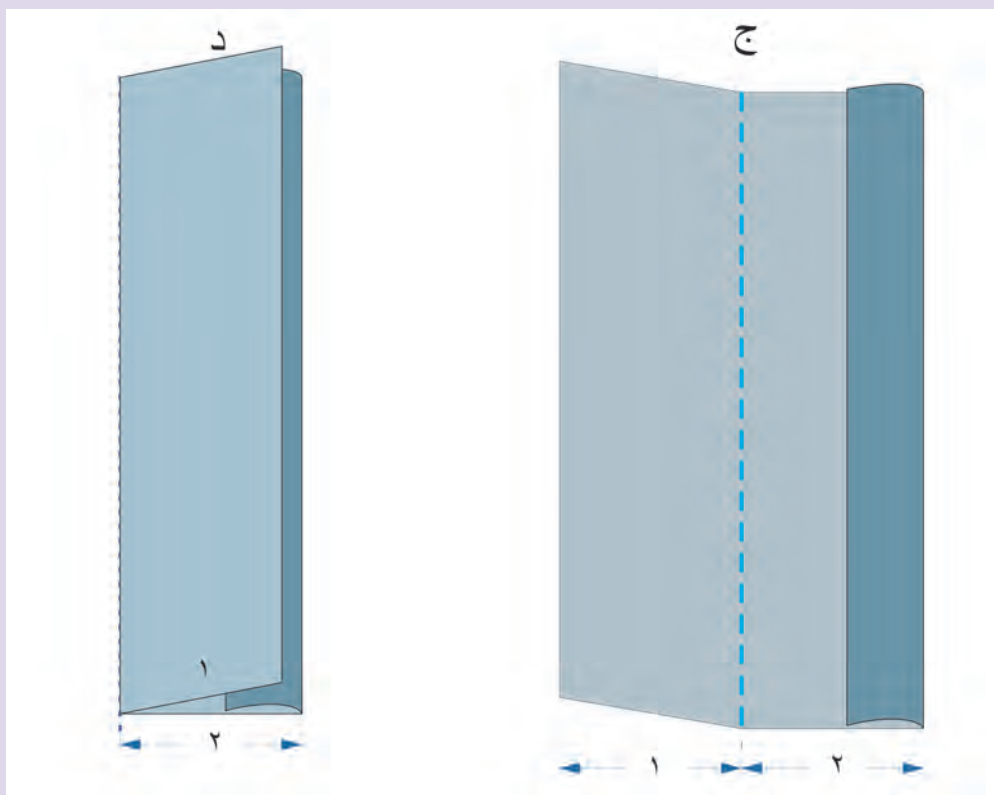
شکل ۴۷- تایل عرضی دوم

۲- تایل عرضی دوم (تایل یک عرضی)
«نقطه میانه» عرضی فرش را مشخص کرده و لبه دیگر فرش را گرفته و از «نقطه میانه» برگردانده می‌شود. این حرکت باعث می‌گردد که عرض فرش به یک اندازه استاندارد ۱۰۰ سانتی‌متری تبدیل گردد.

- با استفاده از یک برگ کاغذ A۴ مطابق با تصویر زیر کاغذ را تا بزنید.
- در گروه‌های دو نفره یک فرش ۹ متری را از طرف عرض تا بزنید.

تمرین
کلاسی





شکل ۴۸- ماکت تا زدن عرضی فرش ۹ متری



چنانچه پس از تایی عرضی دوم، پهنای فرش زیاد باشد، یک تایی دیگر زده خواهد شد. در غیر این صورت نیازی به تایی عرضی سوم نیست.

شکل ۴۹- تایی یک چهارم اول - گذاشتن پا روی نقطه تایی فرش

۳- تای طولی اول (تای یک چهارم طولی اول):

طول فرش نیز باید به ابعاد استاندارد کوچک‌تری تبدیل گردد. گفته شد که طول فرش $3/5$ متر است. اگر این اندازه به شش قسمت تقسیم شود، اندازه‌ای حدود 58 سانتی‌متر به دست می‌آید. این عدد نزدیک به 60 سانتی‌متر است. یعنی پس از تا زدن فرش ابعادی برابر با 100 در 60 سانتی‌متر به دست خواهد آمد. این ابعاد برای بسته‌بندی چنین فرش‌های کاملاً مناسب و استاندارد خواهد بود.

پس طول فرش به شش قسمت تقسیم می‌شود. خط تا را مشخص کرده و پای خود را روی محل تای فرش قرار داده و فرش را از همان محل تا می‌زنند.

۴- تای طولی دوم:

در این مرحله باید تای طولی اول را مجدداً به دو بخش مساوی تقسیم کرده و آن را از روی خط میانه‌اش، دو لا کرده و تا زد.



شکل ۵۰- تای دوم که طول فرش را به یک دوم کاهش می‌دهد

۵- تای طولی معکوس: از این به بعد تای فرش برعکس تاهای طولی اول است. یعنی از طرف دیگر فرش تا زده می‌شود. برای این کار ابتدا یک تا به اندازه یک ششم طول فرش می‌زنند.



شکل ۵۱- تای طولی یک هشتم معکوس

۶- تکرار تای معکوس: تایی طولی یک ششم را تکرار کرده به طوری که لبه تاخورده به تایی نیمه اول فرش برسد.



شکل ۵۲- تکرار تایی یک هشتم

۷- تایی آخر: با این تایی، هر دو بخش تا خورده طولی فرش روی یکدیگر قرار می گیرند و فرش به حداقل ممکن مساحت خواهد رسید.



شکل ۵۳- تا زدن آخر



شکل ۵۴- فرش تا شده کامل

نکته

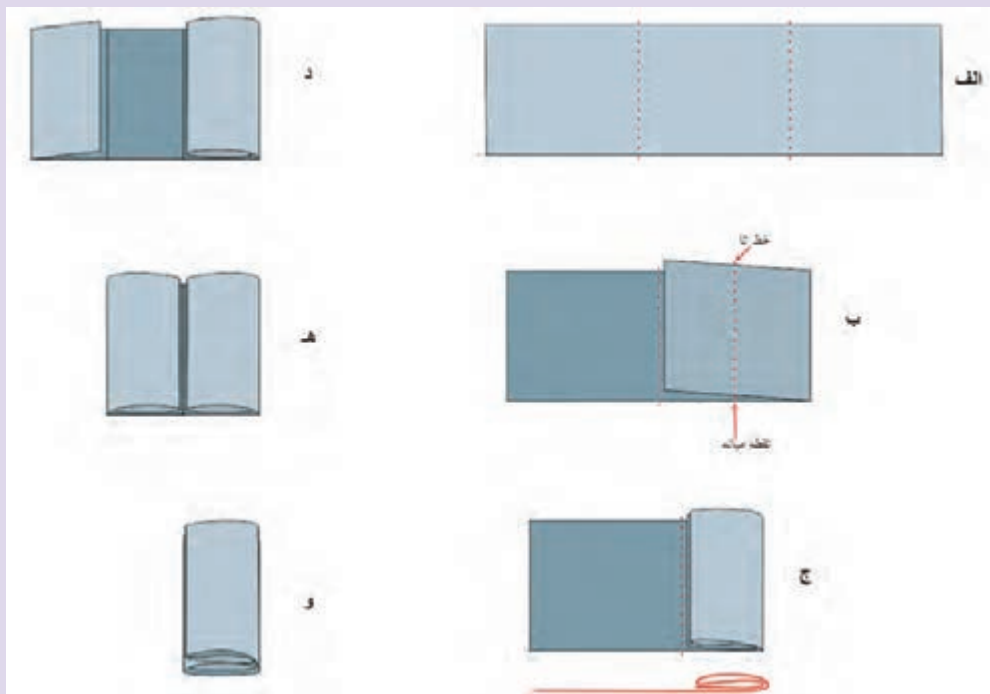


تا زدن طولی فرش باید به روشی انجام شود که چله‌های فرش به سمت داخل تا زده شوند و چله‌ها بیرون قرار نگیرند.

تمرین
کلاسی

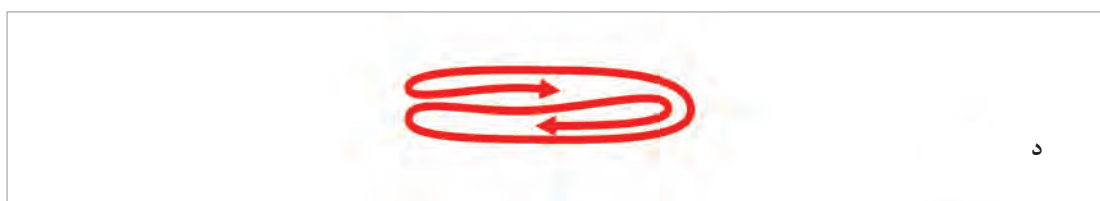
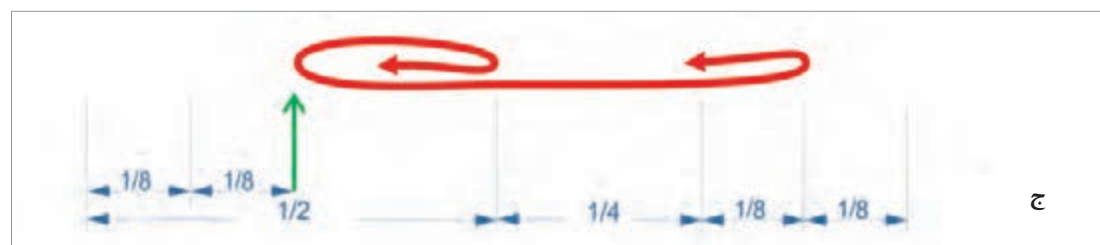
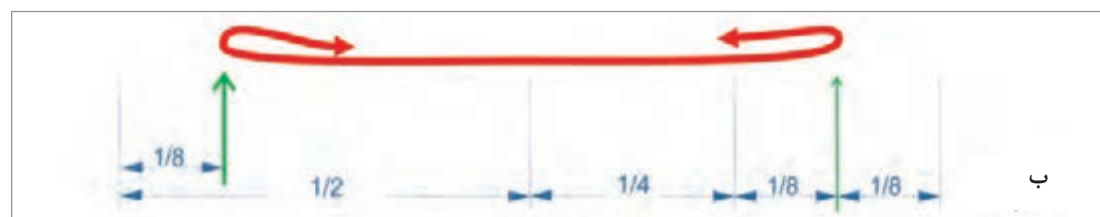


- در ادامه تمرین قبل با استفاده از همان برگ کاغذ A4 که آن را در جهت عرضی تا زده بودید، مطابق با تصویر زیر کاغذ را تا بزنید.
- در گروه‌های دو نفره ادامه تا زدن فرش ۹ متری را از طرف طول تا بزنید.



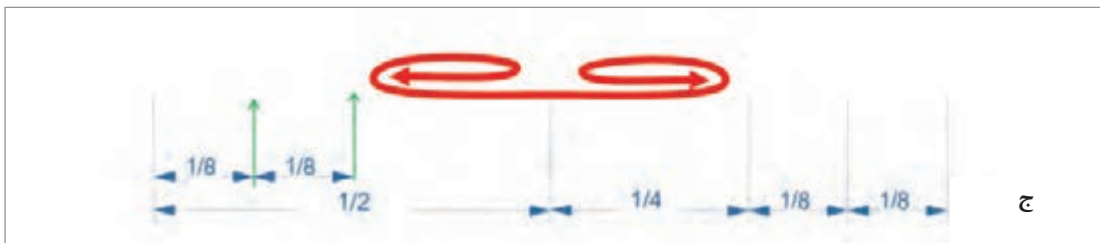
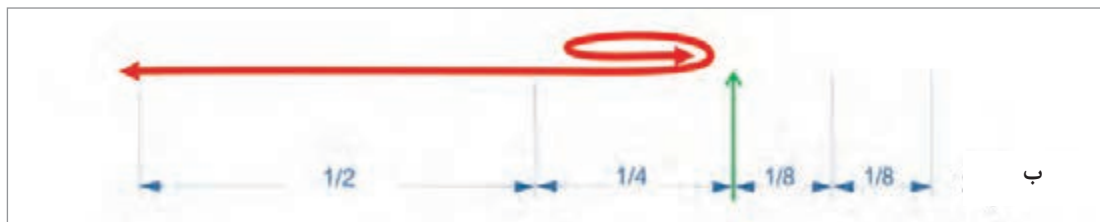
شکل ۵۵- ماکت تا زدن طولی فرش ۹ متری

روش‌های دیگر تا زدن فرش

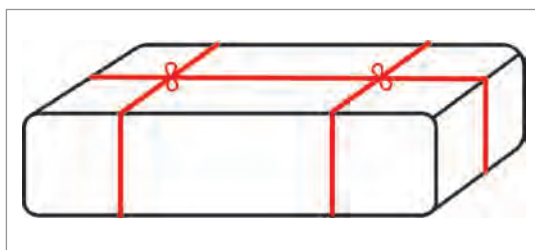


شکل ۵۶- تا زدن فرش (روش اول)





شکل ۵۷- تا زدن فرش (روش دوم)



۸- بستن و نوار کشی فرش: معمولاً فرش تا خورده را با طناب می‌بندند. برای این کار بهتر است که از طناب یا نخ‌های کنفی استفاده شود. طناب‌های نایلونی ممکن است باعث ساییدگی تار و پود فرش شود.

شکل ۵۸- اصول نوار کشی و بستن فرش تا شده

با هدایت و راهنمایی معلم خود، در گروه‌های دو نفره چند تخته فرش را تا زده و آنها را ببندید.

تمرین
کلاسی



بسته‌بندی فرش به روش تخت: اگر فرش به صورت تابلو دارای قاب و چهارچوب باشد و یا فرش بسیار قدیمی باشد و لول کردن و یا تا زدن آن باعث آسیب به تار و پود آن شود؛ در چنین شرایطی این فرش‌ها باید به صورت کاملاً تخت بسته‌بندی شوند.



۹- روکش کردن فرش: فرش بسته شده را با کیسه نایلونی و سپس با گونی پلاستیکی روکش می کنند.

شکل ۵۹- روکش کردن فرش تاشده با کیسه نایلونی و گونی پلاستیکی

با هدایت و راهنمایی معلم خود، در گروه های دو نفره چند تخته فرش را مطابق با الگوهای ارائه شده، تا بزنید و آنها را ببندید.

تمرین
کلاسی



✳ برای بستن و مهار کردن فرش دستباف، هرگز از طناب پلاستیکی استفاده نکنید. چون موجب سایش الیاف فرش خواهد شد. بهتر است در چنین شرایطی از الیاف کنفی یا پنبه ای استفاده شود.

نکته



شکل ۶۰- نمونه ای از تابلو فرش

برای بسته بندی این گونه آثار باید شرایط مختلفی را در نظر داشت. مثلاً چنانچه قرار باشد که تابلو فرش از طریق پست ارسال گردد، بهتر است که بسته بندی آن نیز توسط عوامل اداره پست صورت بگیرد. و یا اگر قرار است که آن را برای هدیه به کسی تحویل دهند، باید آن را به صورت کادو بسته بندی کرد.

ارزشیابی شایستگی بسته‌بندی:

شرح کار: فرش‌ها را براساس ابعاد در سه گروه برای بسته‌بندی به روش رول کردن، تا زدن و روش تخت دسته‌بندی کرده و سپس هر گروه را با روش مورد نظر بسته‌بندی و آماده حمل و نقل کند.			
استاندارد عملکرد: بسته‌بندی فرش با روش‌های رول و تا زدن - روکش کردن با مصالح مناسب - نوارکشی - بسته فرش			
شاخص‌ها: دسته‌بندی صحیح فرش از نظر ابعاد - تشخیص احتمال پوسیدگی در فرش‌های قدیمی - انتخاب درست روش بسته‌بندی فرش - رول کردن فرش بدون بیرون‌زدگی طرفین - تا زدن فرش به ابعاد استاندارد بدون بیرون ماندن چله‌های فرش			
شرایط انجام کار، ابزار و تجهیزات: مکان: کارگاه عدل‌بندی زمان: ۳۰ دقیقه ابزار و تجهیزات: جاروی سنتی - قالی در ابعاد مختلف - متر نواری - طناب - کیسه پلاستیکی - گونی پلاستیکی - نفتالین - سیلیکاژل - تجهیزات نوارکشی - فرم ارزشیابی			
معیار شایستگی:			
ردیف	مرحله کار	حداقل نمره قبولی از ۳	نمره هنرجو
۱	دسته‌بندی فرش‌ها براساس ابعاد و کیفیت و تعیین نوع بسته‌بندی آنها	۲	
۲	رول کردن فرش با فشردن مناسب و بدون بیرون‌زدگی طرفین و بستن آن با طناب یا نوارکشی	۲	
۳	تا زدن فرش به ابعاد مناسب و بدون بیرون‌زدگی چله‌های آن و نوارکشی آن	۲	
۴	روکش کردن بسته فرش - نوارکشی نهایی بسته فرش	۲	
شایستگی‌های غیرفنی، ایمنی، بهداشتی، توجهات زیست‌محیطی و نگرش: تفکر منطقی - مدیریت مواد و تجهیزات		۲	
میانگین نمرات			*

* حداقل میانگین نمرات هنرجو برای قبولی و کسب شایستگی، ۲ می‌باشد.

واحد یادگیری ۳

عدل بندی فرش

مقدمه

آیا می دانید عدل بندی چه معنا و مفهومی دارد؟ عدل بندی روشی است برای بسته بندی آن دسته از محصولات که به لحاظ ماهیت شبیه هستند اما از نظر اندازه، حجم، وزن، کیفیت و مواردی از این قبیل با یکدیگر تفاوت دارند. در هر بسته این نوع محصولات انواع مختلفی از آن محصول وجود دارد. لذا سعی و تلاش می شود که برای بسته بندی آنها عدالت در نظر گرفته شود. بنابراین ممکن است در هر یک از این بسته ها تعداد یکسانی از آن محصول وجود نداشته باشد، اما تمام بسته ها دارای وزن و ارزش نسبتاً یکسانی باشند.

به همین علت برای بسته بندی قالی، گلیم و دیگر فرش های دست باف که دارای تنوع اندازه، نقش و طرح و کیفیت هستند، « عدل بندی » می شوند. یعنی در هر یک از بسته بندی های فرش، انواع مختلفی از فرش وجود دارد که هم از نظر ابعاد و هم از نظر کیفیت با یکدیگر تفاوت دارند؛ اما متصدی و ناظر عدل بندی تلاش می کند که هریک از این بسته ها، هم از نظر ابعاد بسته بندی و وزن با هم برابر باشند و هم از نظر ارزش مالی با هم برابر باشند. از این رو به بسته فرش نیز «عدل بندی» گویند.

استاندارد عملکرد

استفاده از روش تا زدن فرش ها و چیدمان آنها روی یکدیگر و تهیه یک بسته به ابعاد استاندارد (۶۰ در ۸۰ یا ۱۰۰ و ارتفاع ۶۰ سانتی متر) با وزن حدود ۸۰ کیلوگرم، روکش کردن بسته فرش با مصالح استاندارد، نوارکشی دور بسته و الصاق اطلاعات به آن.

بحث و
گفت و گو



باتوجه به توضیح فوق « بسته بندی » و « عدل بندی » چه تشابهات و تفاوت هایی با یکدیگر دارند؟ در این خصوص با یکدیگر گفت و گو کنید.

بیشترین کاربرد عدل بندی فرش در امور بازرگانی و صادرات اتفاق می افتد. یعنی زمانی که قیمت و ارزش مالی محصول با مقدار وزن آن ارتباط داشته باشد و ارزیاب گمرک بتواند به راحتی با شمارش تعداد بسته های فرش، مقدار وزن و میزان ارزش مالی آنها را تخمین و محاسبه نماید.

با این توضیح متوجه می شویم که برای حمل و نقل های داخلی که موضوع گمرک و ارزیابی در آن مطرح نیست، نیاز چندانی به عدل بندی نخواهد بود. برای حمل و نقل های داخلی، فرش را « بسته بندی » می کنند.

مراحل عدل بندی:

- گستردن فرش و بررسی آن
- جارو کشی و تمیز کردن هر فرش
- ثبت مشخصات هر فرش
- تا زدن فرش
- طناب کشی و بستن فرش
- روکش کردن
- کلاف کشی
- وزن کشی
- شماره گذاری و یادداشت مشخصات روی هر بسته

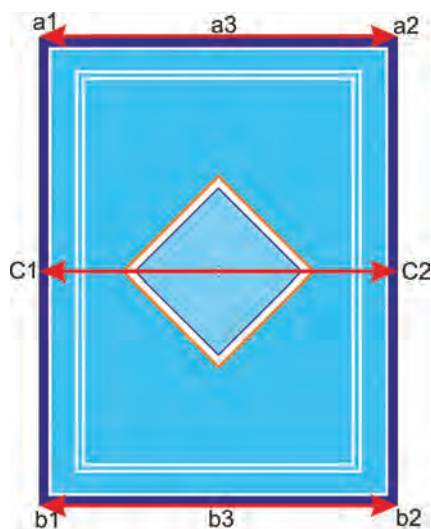
عدل‌بندی و بسته‌بندی در بیشتر مراحل مشابه یکدیگر هستند. اما در عدل‌بندی به دلیل مسئولیت بیشتر اشخاص در برابر قانون صادرات، باید دقت عمل بیشتری داشته باشند و برای تکمیل فرم‌ها و پرسش‌نامه‌های دولتی، باید اصولی را رعایت کنند. یکی از مواردی که فرد عدل‌بند باید در حین بسته‌بندی فرش در نظر داشته باشد ثبت مشخصات تمامی فرش‌ها خواهد بود.

اندازه‌گیری و ثبت مشخصات فرش:

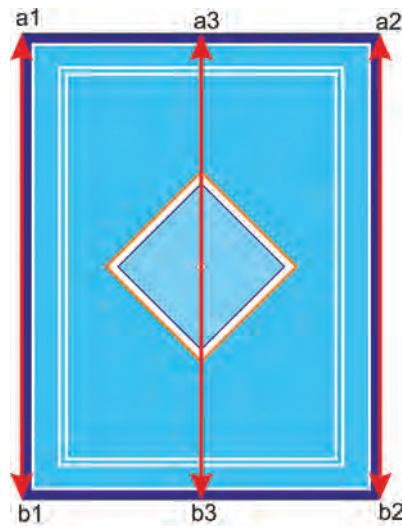


شکل ۶۱- اندازه‌گیری ابعاد فرش

اندازه‌گیری ابعاد فرش شامل طول، عرض و قطر فرش می‌شود. و اندازه‌گیری اجزاء فرش که شامل پهنای حاشیه در چهار طرف فرش و همچنین تعیین مرکز طرح فرش (مثلاً مرکز ترنج فرش) و فاصله نقطه مرکز تا حاشیه‌های بالا و پایین و فاصله نقطه مرکز تا کناره‌های فرش خواهد بود.



تصویر ۶۳- اندازه‌گیری‌های عرضی فرش



شکل ۶۲- اندازه‌گیری‌های طولی فرش

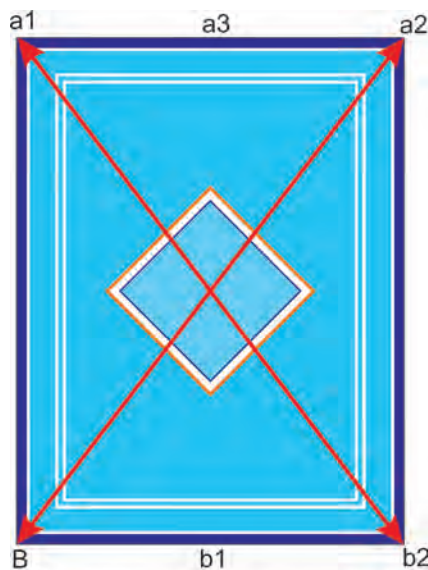
اندازه گیری عرض

اندازه گیری طول

اندازه گیری قطر

الف) اندازه گیری ابعاد فرش:

اندازه گیری ابعاد فرش که شامل اندازه طول، عرض و قطرهای فرش می شود را به دقت اندازه گیری کرده و آن اندازه ها را به طور کاملاً دقیق ثبت می کنند.



شکل ۶۴- اندازه گیری قطرهای فرش

۱- **اندازه گیری عرض فرش:** برای تعیین عرض فرش، سه بخش را باید اندازه گیری کرد. خط عرض بالا و خط عرض پایین و خط تقارن عرضی در وسط فرش هر کدام جداگانه اندازه گیری می شود. چنانچه ایرادی در ابتدا، انتها و وسط فرش وجود داشته باشد و این سه قسمت با هم برابر نباشند، به عنوان ایراد و اشکال ثبت می گردد. در غیر این صورت فقط اندازه عرض فرش یادداشت می شود.



شکل ۶۵- اندازه گیری پهنای حاشیه در نقاط مختلف از یک فرش

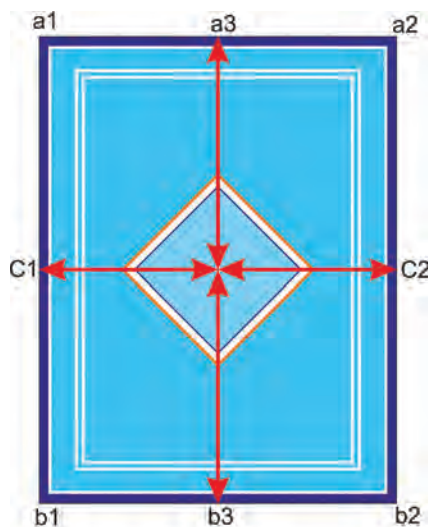
۲- **اندازه گیری طول فرش:** برای اندازه گیری طول فرش نیز به موازات حاشیه فرش، در سه بخش اندازه گیری خواهد شد. یعنی طول فرش در سمت راست و طول فرش در سمت چپ و همچنین خط تقارن وسط فرش نیز اندازه گیری می شود. در این اندازه گیری اگر فرش دچار تغییر اندازه باشد معلوم می شود.

۳- **اندازه گیری قطر فرش:** نقاط دیگری که باید مورد اندازه گیری قرار گیرد، قطرهای فرش می باشد. یعنی از گوشه سمت راست بالا تا گوشه سمت چپ پایین اندازه گیری می شود؛ یک بار هم گوشه های مخالف اندازه گیری خواهد شد. با این کار مشخص می شود که زوایای چهارگانه فرش دارای اندازه یکسانی هستند یا خیر. یعنی اگر فرش از حالت مستطیل خارج شده باشد و به شکل دوزنقه در آمده باشد، قطرهای فرش باهم برابر نخواهند بود.

ب) اندازه‌گیری اجزاء فرش: این اندازه‌گیری برای تعیین پهنای حاشیه و مشخص کردن وضعیت مرکز واقعی فرش نسبت به وضعیت مرکز طرح فرش می‌باشد. اگر پهنای حاشیه در اطراف فرش یکسان باشد، در نتیجه متن فرش نیز به‌درستی رعایت شده است. گاهی اوقات در بافت یک تخته فرش چند بافنده با یکدیگر همکاری می‌کنند. لذا ممکن است هر بافنده با فشار دست متفاوتی نسبت به دیگران کار کند که این موضوع باعث اعوجاج در نقش خواهد شد. اندازه حاشیه‌ها می‌تواند وجود چنین ایرادی را نشان دهد.



شکل ۶۶- اندازه‌گیری پهنای حاشیه



شکل ۶۷- اندازه‌گیری مرکز طرح و فرش

گاهی اوقات هم بافنده‌های فرش ابعاد طولی و عرضی فرش را رعایت می‌کنند، اما بنا به دلایل مختلف در اجرای طرح و نقشه فرش دچار مشکل می‌شوند. به همین دلیل نمی‌توانند مرکز طرح و نقشه را با مرکز فرش منطبق نمایند. چنین حالتی برای فرش امتیاز منفی می‌باشد و از ایرادات بافت به شمار می‌رود.



با هدایت و راهنمایی معلم خود، در گروه‌های دو نفره یک تخته فرش انتخاب کرده و مطابق توضیحات درس، آن را جارو زده و سپس ابعاد و اجزاء آن را به دقت اندازه‌گیری و یادداشت کنید.

در عدل‌بندی فرش، چندین فرش را باید در یک بسته‌بندی قرار داد. از این رو باید اصول و قواعدی در نظر گرفت. این اصول عبارت‌اند از:

■ کیفیت هر بسته با هم برابر باشند.

همان‌گونه که گفته شد، عدل‌بندی فرش در زمانی صورت می‌گیرد که موضوع صادرات فرش در میان باشد. به این جهت قیمت و ارزش مالی تمامی بسته‌ها باید نسبتاً برابر باشند. به همین علت در یک عدل‌بندی، از فرش‌هایی با کیفیت متفاوت استفاده می‌کنند.

■ وزن بسته‌ها با هم برابر باشند.

یکی دیگر از نکاتی که در عدل‌بندی مد نظر است، وزن هر بسته می‌باشد. عدل‌بندی فرش تقریباً ۶۰ الی ۷۰ کیلوگرم در نظر گرفته می‌شوند. البته این مقدار وزن معیار ثابتی ندارد. وزن بسته‌بندی‌ها بستگی به قوانین کشور واردکننده دارد. در برخی کشورها معیار عدل‌بندی را حدود ۱۰۰ کیلوگرم تعریف می‌کنند.

■ ابعاد بسته‌ها با هم برابر باشند.

قبلاً نیز اشاره شد که عدل‌بندی تابع قوانین کشور واردکننده صورت می‌گیرد. به‌طور معمول عدل‌بندی فرش در ایران در ابعاد ۱۰۰ در ۶۰ در ۸۰ سانتی‌متر انجام می‌شود. یعنی طول هر بسته ۱۰۰ سانتی‌متر، عرض آن ۶۰ سانتی‌متر و ارتفاع آن هم ۸۰ سانتی‌متر در نظر می‌گیرند.

البته لازم به ذکر است که این ابعاد به صورت تقریبی است و امکان دارد این اندازه‌ها اندکی کم و زیاد شوند. ولی در هر سری عدل‌بندی دقت می‌شود که اندازه و ابعاد بسته‌ها نزدیک به هم باشند و تفاوت چندانی بین آنها دیده نشود.

■ مصالح به کار رفته در بسته‌ها مشابه باشند.

در هر سری عدل‌بندی استفاده از مواد و مصالح مشابه ضروری است. مثلاً همه بسته‌ها باید در گونی یک رنگ و مشابه بسته‌بندی شده باشند. و برای دوخت آنان از یک نوع نخ استفاده شده باشد.



علت استفاده از مواد و مصالح یک رنگ و مشابه در عدل‌بندی چه امتیازاتی دارد؟
در این خصوص با یکدیگر بحث و گفتگو کنید و دلایل خود را در کلاس درس بیان کنید.

نکات عدل‌بندی:

معمولاً در یک بسته فرش‌هایی با کیفیت و ابعاد مختلف قرار می‌گیرد. و چون قرار بر این است که این بسته‌ها مسافت طولانی را از طریق راه‌های زمینی و دریایی تا کشور مقصد طی کنند، در زمان بسته‌بندی، پیش‌بینی‌هایی برای مراقبت از فرش‌های نفیس در نظر می‌گیرند. به همین علت فرش‌هایی که دارای استقامت بیشتری هستند و یا ارزش کمتری نسبت به دیگر فرش‌ها دارند، آنها را در زیر و روی دیگر فرش‌ها قرار می‌دهند. و فرش‌های نفیس‌تر و قالیچه‌های ظریف‌تر را بین این فرش‌ها می‌گذارند.



شکل ۶۸- چیدمان فرش‌ها برای عدل‌بندی

برای جلوگیری از تأثیر رطوبت بر رنگ الیاف به کار رفته در فرش‌ها، استفاده از مواد رطوبت‌گیر در بسته‌بندی فرش ضروری است. سیلیکاژل که به شکل قطعات کریستالی می‌باشد را به صورت بسته‌بندی‌های کوچکی در بسته‌بندی فرش قرار می‌دهند. این ماده جاذب رطوبت می‌باشد و رطوبت موجود در بسته‌بندی‌ها را جذب کرده و مانع از درهم دویدن رنگ الیاف فرش خواهد شد.



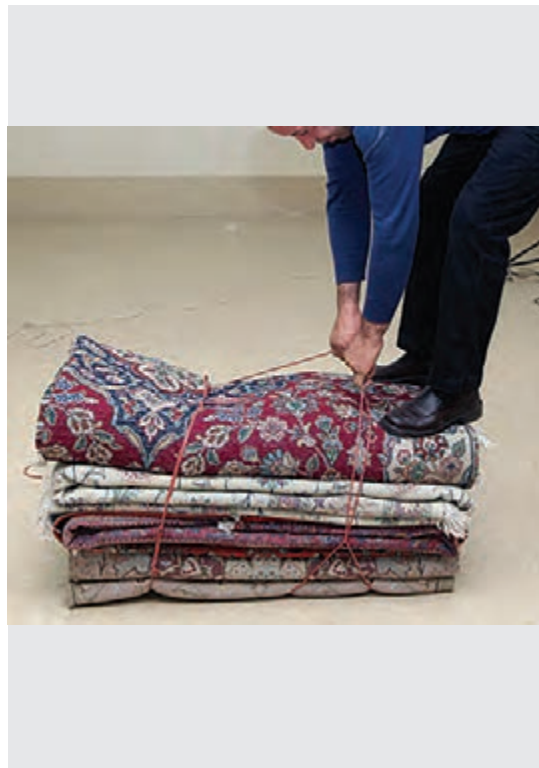
شکل ۶۹- بسته‌های کوچک سیلیکاژل

برای پیشگیری از حمله جوندگان کوچک، سوسک و حشرات موزی به فرش‌های بسته‌بندی شده، از موادی مانند نفتالین استفاده می‌شود. نفتالین که به شکل قرص یا گوی‌های کوچکی است، بین فرش‌ها قرار می‌دهند. بوی ناشی از نفتالین باعث فرار جوندگانی مانند موش و حشرات خواهد شد.



شکل ۷۰- قرص‌های نفتالین

طناب پیچ کردن فرش‌ها باعث اطمینان خاطر صادرکننده فرش می‌شود. موضوع بستن فرش‌ها بسیار مهم و حائز اهمیت می‌باشد. هرچه بسته‌بندی محکم‌تر باشد امکان ورود حشرات و جوندگان به بسته‌بندی کمتر می‌شود و دیگر اینکه حجم هر بسته کمتر خواهد شد و تعداد فرش بیشتری را می‌توان در هر بسته قرار داد.



شکل‌های ۷۱ و ۷۲- طناب پیچ کردن فرش‌ها

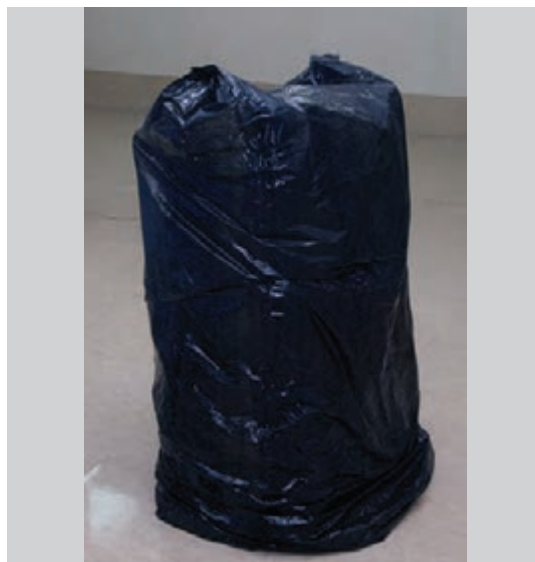
به نظر شما چه راه‌های دیگری می‌تواند جایگزین طناب پیچ کردن فرش‌ها شود؟

بحث و
گفت‌وگو

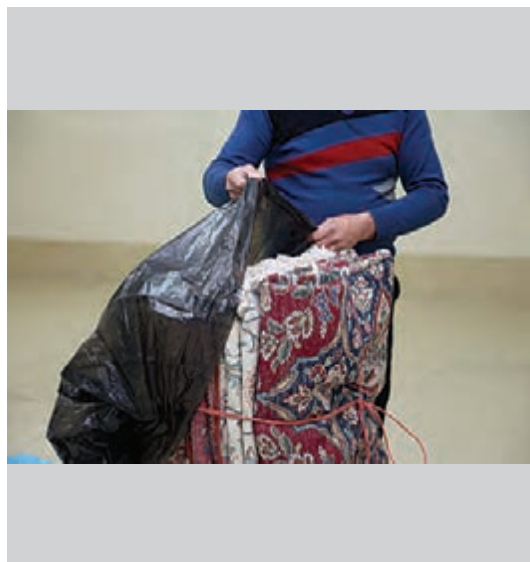


دقت در روکش کردن بسته با کیسه نایلونی که باعث جلوگیری از نفوذ آب و رطوبت به بسته فرش می‌شود، از دیگر نکات مهم در عدل‌بندی فرش است. در این مرحله باید نهایت دقت را داشت، زیرا قرار است که این بسته‌ها راه طولانی تا مقصد را طی کنند. پس احتمال بارش باران و مواردی از این قبیل را باید در نظر داشت تا آسیبی به این کالای با ارزش وارد نشود.

شکل ۷۳- آماده‌سازی بسته برای روکش کردن با کیسه نایلونی



شکل ۷۵- بسته روکش شده با کیسه نایلونی



شکل ۷۴- کشیدن کیسه نایلونی روی بسته فرش

کشیدن گونی پلاستیکی روی هر بسته که موجب ایجاد مقاومت در برابر آسیب‌هایی مانند پارگی کیسه نایلونی خواهد شد، از دیگر مواردی است که در عدل‌بندی مورد توجه می‌باشد. البته باید توجه نمود که گونی‌های مورد استفاده از جنس مرغوب و دارای اندازه مناسبی باشند. ضمناً تمامی گونی‌ها باید دارای رنگ یکسانی نیز باشند تا در حین حمل و نقل شناسایی آنها راحت‌تر باشد.



شکل ۷۶ و ۷۷- روش کشیدن گونی روی بسته‌های فرش

دقت در دوختن دهانه گونی‌ها از دیگر نکاتی است که در عدل‌بندی مورد توجه می‌باشد. برای این کار از نخ پلاستیکی مناسب و سوزن ضخیم (جوال دوز) استفاده می‌شود.



شکل ۷۸- نخ پلاستیکی و سوزن جوال دوز

مراحل دوخت دهانه گونی روکش:
۱ تا زدن لبه‌های اضافی دهانه گونی



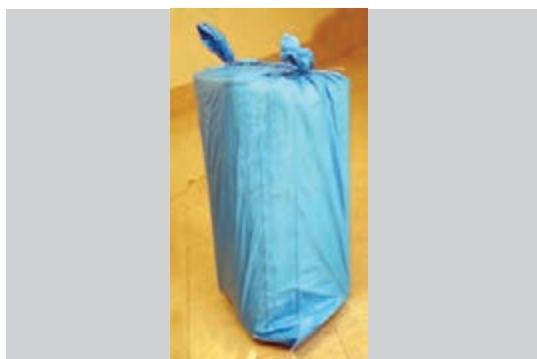
شکل ۷۹- تازدن لبه‌های دهانه گونی

۲ جمع کردن گوشه‌های طرفین دهانه و دوختن آنها



شکل ۸۰- جمع کردن گوشه‌های دهانه و دوختن آنها

۳ دوختن دهانه گونی با استفاده از نخ و سوزن مناسب



شکل ۸۲- گونی دوخته شده



شکل ۸۱- دوختن دهانه گونی و جمع کردن اضافه آن در گوشه دهانه

مراحل نوارکشی بسته:

۲ ابزار نوارکش را آماده کرده تا به کمک آن بسته‌بندی را نوارکشی کنند.

۱ بسته را به صورت افقی قرار داده و نوار پلاستیکی را از زیر آن گذرانده و دور آن می‌پیچانند.



شکل ۸۴- آماده‌سازی ابزار نوارکشی



شکل ۸۳- پیچیدن نوار پلاستیکی دور بسته

۳ وقتی نوار به اندازه کافی کشیده شد، بست فلزی را روی نوار قرار می‌دهند.



شکل ۸۶- قرار دادن بست فلزی روی نوار پلاستیکی



شکل ۸۵- کشیدن نوار به کمک ابزار نوارکش

۴ با استفاده از ابزار مخصوص، بست را پرس کرده و ابزار نوارکشی را از نوار پلاستیکی جدا می‌کنند.



شکل ۸۷- پرس بست فلزی با استفاده از ابزار پرس

به‌طور معمول روی هر عدل فرش دو نوار پلاستیکی کشیده می‌شود. پس از آن عدل فرش با استفاده از باسکول وزن‌کشی خواهد شد.



شکل ۸۹- باسکول مناسب وزن‌کشی عدل‌های فرش



شکل ۸۸- حمل عدل فرش برای وزن‌کشی

۵ شماره‌زنی روی بسته‌ها و نصب شناسه روی هر بسته



شکل ۹۱- نصب شناسه بر روی بسته



شکل ۹۰- یادداشت شماره روی بسته

به نظر شما علت شماره‌زنی بسته‌ها چیست؟ و شناسه بسته‌های فرش (عدل‌بندی) می‌تواند حاوی چه اطلاعاتی باشد و چه کاربردی دارد؟
به نظر شما در عدل‌بندی فرش، تابلو فرش‌هایی که دارای ابعاد کوچکی هستند چگونه بسته‌بندی می‌شوند؟

بحث و
گفت‌وگو



در گروه‌های دو نفره و با راهنمایی معلم خود چند فرش را با قواعد عدل‌بندی، بسته‌بندی کنید.

تمرین
کلاسی



ارزشیابی شایستگی عدل‌بندی:

شرح کار: دسته‌بندی فرش‌ها براساس ابعاد و کیفیت بافت، تا زدن فرش‌ها و چیدمان آنها روی یکدیگر، بستن اولیه، کشیدن کیسه و گونی پلاستیکی روی آن، دوختن دهانه گونی و نوارکشی نهایی			
استاندارد عملکرد: تا زدن فرش‌ها و چیدمان آنها روی یکدیگر و تهیه یک بسته به ابعاد استاندارد (۶۰ در ۸۰ یا ۱۰۰ سانتی‌متر و ارتفاع ۶۰ سانتی‌متر) با وزن حدود ۸۰ کیلوگرم، روکش کردن با مصالح مناسب، نوارکشی بسته فرش و نوشتن اطلاعات			
شاخص‌ها: تا زدن صحیح فرش، چیدمان چند فرش روی یکدیگر، تهیه یک بسته با ابعاد و وزن استاندارد، کشیدن کیسه و گونی روی بسته، نوارکشی دقیق			
شرایط انجام کار، ابزار و تجهیزات: مکان: کارگاه عدل‌بندی زمان: ۳۰ دقیقه ابزار و تجهیزات: مواد و ابزار بسته‌بندی فرش - نمونه‌های مختلف فرش - ابزار نوارکشی - متر - کاغذ و خودکار - ماژیک - کیسه و گونی پلاستیکی - طناب - نفتالین و سیلیکاژل - نخ و سوزن - فرم ارزشیابی			
معیار شایستگی:			
ردیف	مرحله کار	حداقل نمره قبولی از ۳	نمره هنرجو
۱	عدل‌بندی چند فرش تاخورده با ابعاد و وزن استاندارد	۲	
۲	بستن صحیح بسته و روکش کردن آن با مصالح استاندارد	۱	
۳	نوارکشی دقیق بسته الصاق اطلاعات به آن	۲	
	شایستگی‌های غیرفنی، ایمنی، بهداشت، توجهات زیست‌محیطی و نگرش: تفکر منطقی - مدیریت مواد و تجهیزات	۲	
	میانگین نمرات		*

* حداقل میانگین نمرات هنرجو برای قبولی و کسب شایستگی، ۲ می‌باشد.





پودمان پنجم

بازاریابی فرش



واحد یادگیری ۱

معرفی و تبلیغ فرش

مقدمه

با توجه به اهمیت معرفی فرش و تنوع بالای ابزارهای تبلیغاتی، شناسایی ابزارهای مؤثر تبلیغات فرش و اولویت بندی برای استفاده از این ابزارها در بازار داخلی لازم به نظر می رسد. در این پودمان با بررسی نتایج تحقیقات صورت گرفته، ابزارهای مؤثر برای معرفی فرش به مشتریان به ترتیب اولویت در بازار داخلی ارائه می شود. به نظر شما چگونه باید فرش دستبافت را تبلیغ کرد؟ آیا می دانید ابزارهای تبلیغاتی فرش، شامل چه مواردی است؟



شکل ۱-۵- تبلیغ فرش

استاندارد عملکرد

معرفی و تبلیغ فرش دستبافت از دیدگاه بازاریابی در بازار داخلی

فکر می‌کنید، چه تفاوت‌هایی بین عرضه فرش دستباف با سایر کفپوش‌ها وجود دارد؟ برای عرضه و فروش فرش دستباف چه کارهایی ضروری و مهم است که باید انجام شود؟ عواملی که باعث رونق بازار فرش دستباف می‌شود، کدامند؟

بدیهی است عرضه فرش دستباف به دلیل تنوع فراوان، فرایند طولانی تولید، بروز و ظهور خلاقیت‌های هنری در آن و به همان نسبت قیمت تمام شده بالاتر، همانند سایر محصولات از جمله فرش ماشینی، نیست و نیاز به یک بازاریابی متفاوت دارد. هنگامی که از فروش، سخن به میان می‌آید، منظور فروش فرش و یا هر کالای دیگری با هدف کسب سود می‌باشد. اما هرگاه از واژه بازاریابی استفاده شود، مفهومی فراتر از فروش موردنظر است.



شکل ۲-۵- نمایشگاه قالی دست بافت

همانطور که در کتاب دانش فنی تخصصی آموخته‌اید، بازارهای مختلفی برای فرش وجود دارد. در این پودمان بر مهارت عرضه و فروش فرش در بازارهای داخلی تأکید شده است. فرش دستباف به صورت خاص در بازارها و مکان‌های گوناگونی عرضه شده و به فروش می‌رسد که به تعدادی از آنها اشاره می‌شود:

انواع بازارها و کانال‌های پیشنهادی عرضه فرش دستباف

- عرضه و فروش در فروشگاه فرش
- فروش نمایشگاهی (محلی، تخصصی، عمومی، فصلی و...)
- فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- بازار بزرگ کالاهای ویژه و گران قیمت (لوکس)
- نمایشگاه‌های اختصاصی فرش دستباف
- نمایشگاه و فروش اینترنتی

در مورد ویژگی‌های هر یک از مکان‌های عرضه و فروش فرش دستباف که در دسته‌بندی بالا نام برده شده است، در گروه کاری با سایر هنجریان بحث و گفت‌وگو کرده و نتیجه را در کلاس ارائه دهید.

بحث و
گفت‌وگو



برای آنکه محصولی مانند فرش دستباف در یک فروشگاه برای عرضه و فروش قرار گیرد، ابتدا لازم است تناسب این فروشگاه با این محصول ارزشمند از جنبه‌های مختلف بررسی شود.

عرضه و فروش در فروشگاه فرش

اولین محل برای عرضه و فروش انواع فرش دستباف، فروشگاه‌های خرده فروشی فرش هستند. این فروشگاه‌ها در محله‌ها و مناطق مختلف شهرها به صورت پراکنده مشاهده می‌شوند. اما حتی این فروشگاه‌های فرش نیز بایستی از استانداردها و ویژگی‌های متناسب با محصولی که در آن ارائه می‌شود آراسته و چیدمان شوند.

ویژگی‌ها و لوازم یک فروشگاه خرده فروشی مناسب فرش دستباف:

عواملی همچون موقعیت مکانی فروشگاه، چیدمان داخلی، بهداشت محیطی، رعایت شاخص‌های مبلمان فروشگاه‌های و... از جمله عوامل مهم و تأثیرگذار در فروش بهتر فرش دستباف در چنین فروشگاه‌های است. در ادامه به چند مورد مهم از این عوامل پرداخته می‌شود:

۱- **موقعیت مکانی فروشگاه فرش دستباف:** مکان یابی مناسب برای فروشگاه فرش از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. مکان فروشگاه باید به گونه‌ای انتخاب شود که خریداران از نقاط مختلف شهر دسترسی آسانی به آن داشته باشند و به راحتی بتوانند به آنجا رفت و آمد داشته باشند. هرچه در محدوده فروشگاه تراکم جمعیت بالاتری وجود داشته باشد در بازدهی فروش اثر بیشتری خواهد داشت. از آنجایی که فرش دستباف دارای قیمت بالایی است، بهتر است این مکان در جایی باشد که ساکنین در آن محدوده از سطح درآمدی بالاتری برخوردار باشند. همچنین اگر ارزش مکانی در دسته تجاری باشد، این نیز از امتیازات موقعیت مکانی فروشگاه به شمار می‌رود.



شکل ۳-۵- موقعیت مکانی مناسب یک فروشگاه فرش

۲- **چیدمان داخلی:** چیدمان فرش در فروشگاه با هدف اطلاع رسانی و افزایش فروش انجام می‌شود. فرش‌ها معمولاً در اندازه‌ها و جنس‌های مختلف و بر اساس استاندارد تولید می‌شوند. برای آنکه این محصول به راحتی در مقابل دید خریداران قرار گیرد لازم است در فروشگاه با توجه به فضای موجود به شکل مناسبی چیده شود. ابتدا فرش‌ها بر اساس اندازه و به صورت جداگانه دسته‌بندی می‌شوند. فرش‌هایی که طول زیاد و عرض کمی دارند، مانند کناره‌ها را لول کرده و به صورت استوانه در بخشی از فروشگاه عمودی قرار می‌دهند. برخی دیگر را که در ابعاد یکسان هستند مانند شش متری‌ها را روی تخت چوبی به همان اندازه بر روی یکدیگر می‌چینند به گونه‌ای که پایین و لبه سمت راست فرش‌ها کاملاً در یک خط قرار گیرند. به همین ترتیب قالیچه‌ها بر روی یکدیگر پهن یا به اصطلاح فرش فروشان، تخت می‌شوند. همچنین فرش‌های دوازده متری چون برای تخت شدن فضای بسیاری را نیاز دارند به صورت تا شده بر روی هم قرار می‌گیرند. پیشتر روش تا کردن فرش‌ها را در پودمان عدل‌بندی آموخته‌اید.



شکل ۴-۵ چیدمان داخلی فروشگاه فرش

چنانچه فروشگاه‌های فضای کوچکی داشته باشد و تنها یک دسته از فرش‌ها را بتوانند در آن به صورت تخت به نمایش بگذارند برای بقیه فرش‌ها چه راه‌حلی‌هایی بنظرتان می‌رسد؟

بحث و
گفت‌وگو



تعدادی از فرش‌های ویژه و شاخص مانند تابلو بر روی دیوار فروشگاه نصب می‌شوند. آویزان کردن فرش و چیدمان فرش‌ها در فروشگاه بایستی به شکلی باشد که هم زمان با ایجاد جلوه و زیبایی بصری بیشترین جذابیت نمایشی را به مشتری ارائه دهد. روش‌های مختلفی برای آویزان کردن فرش‌ها در یک فروشگاه وجود دارد. برای آویزان کردن فرش‌ها بایستی به اندازه و وزن فرش، محدودیت مکان و ارتفاع سقف فروشگاه توجه داشت. هنگام راه‌اندازی فروشگاه، تجهیزات آویز فرش شامل تخته نصب، لامپ‌های سقفی و گیره نصب تهیه می‌شود. تخته نصب، تخته‌ای چوبی یا میله‌ای برجسته است که بر روی دیوار نصب می‌شود. در برخی از فروشگاه‌ها برآمدگی خاصی بر روی دیوار ایجاد می‌کنند تا گیره‌ها را روی آن آویزان کنند.



شکل ۵-۵- نورپردازی مناسب فروشگاه فرش

با همکلاسی‌های گروه خود روش‌های دیگر آویزان کردن فرش را گردآوری کرده و نکات مثبت و منفی هر یک را در جدولی بنویسید.

پژوهش
کنید



یکی از بهترین و رایج‌ترین روش آویزان کردن فرش‌ها برای عرضه در فروشگاه و غرفه نمایشگاهی، استفاده از گیره مخصوص فرش است.

با راهنمایی هنرآموز خود تعدادی از فرش‌های گردآوری شده در کارگاه را در گروه‌های دو نفره در بخش عرضه و نمایش فرش کارگاه، به شکل مناسبی دسته‌بندی و به نمایش بگذارید.

فعالیت
عملی



برای آویزان کردن فرش‌ها با گیره ابتدا لازم است گیره مناسب را با توجه به ابعاد و وزن فرش انتخاب کرد.

ویژگی‌های گیره فرش: گیره فرش دارای دو بخش قلاب و دهانه است که در تصویر زیر مشاهده می‌شود. جنس گیره‌ها از فلزهای آلومینیوم، استیل و برنج است. همچنین این گیره‌ها اندازه‌های بزرگ، متوسط و کوچک دارند و تا حدود یک و نیم تا چهار سانتی‌متری از لبه، روی فرش قرار می‌گیرند.



شکل ۵-۶- گیره‌ها یا آویزهای فرش در اندازه‌های مختلف

گیره و آویزهای مخصوص فرش مناسب‌ترین وسیله برای آویزان کردن فرش هستند زیرا هیچگونه آسیبی به فرش نمی‌رسانند. بسته به نوع و ابعاد فرش و محل نصب آن از اندازه‌های متفاوت آویزها استفاده می‌شود. در ادامه مراحل آویزان کردن فرش آموزش داده می‌شود.

مراحل آویزان کردن فرش با گیره:

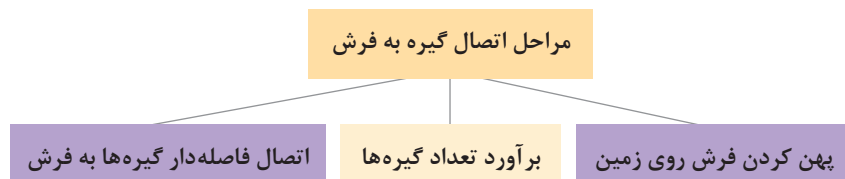
الف) انتخاب فرش و گیره مناسب آن: فرش‌های قطور و سنگین مانند قالی‌های بیجار و گروان (هریس درشت بافت) را با گیره‌های بزرگ‌تر آویزان می‌کنند. برای فرش‌های کوچک و ظریف مثل قالیچه‌های



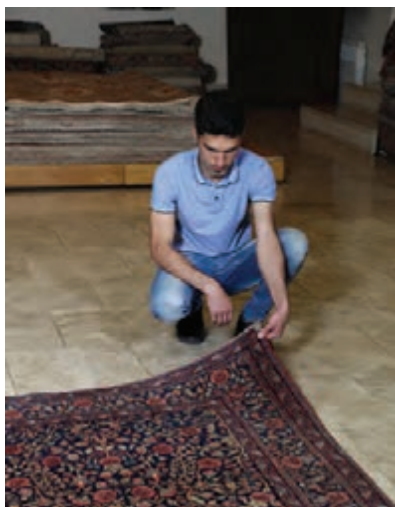
شکل ۷-۵- دهانه و قلاب گیره فرش

ابریشمی از آویزهای کوچک استفاده می‌شود. پس از مشخص شدن اندازه گیره، کیفیت و سالم بودن آن نیز بررسی می‌شود. گیره نباید زائده‌ای داشته باشد زیرا ممکن است باعث پارگی در فرش شود. همچنین با باز و بسته کردن دهانه آن باید از محکم بودنش اطمینان حاصل کرد. صاف و کجی نداشتن گیره نیز یکی دیگر از نکات مهم در انتخاب آن است. پس از انتخاب گیره مناسب، تعداد گیره نیز تعیین می‌شود.

ب) اتصال گیره به فرش: برای اتصال گیره‌ها به فرش به ترتیب کارهای زیر انجام می‌شود.



شکل ۸-۵- مراحل اتصال گیره به فرش



شکل ۹-۵- پهن کردن فرش روی زمین تمیز

■ پهن کردن فرش روی زمین

ابتدا زمین فروشگاه، جارو و کاملاً تمیز می‌شود. سپس فرش را کاملاً صاف روی زمین پهن می‌کنند و روی فرش را نیز به دقت جارو می‌کنند. معمولاً این کار با کمک دو نفر انجام می‌شود. برای قالی‌ها بایستی توجه داشت که در جهت خواب آن بر روی زمین گسترده شود. همچنین همه جای فرش (پشت و رو) به دقت وارسی و کنترل می‌شود تا از بی‌عیب و سالم بودن آن به‌طور کامل اطمینان حاصل شود.

■ برآورد تعداد گیره‌ها

توجه داشتن به وزن و ابعاد فرش برای تعیین تعداد آویزها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. اگر فواصل گیره‌های نصب شده به فرش زیاد باشد هنگام آویز شدن فرش، ممکن است بر اثر کشش وزنی فرش، تارها و پودهای فرش دچار کشش گردیده و باعث کجی و حتی پارگی فرش شود. به طور کلی وزن هر متر مربع قالی پشمی یا کرکی بین ۳ تا ۴ کیلوگرم است که میانگین آن یعنی عدد ۳/۵ میزان محاسبه قرار می‌گیرد.

برای تعیین حداقل تعداد آویزهای مناسب در بیشتر انواع مختلف فرش (قالی در جنس‌های مختلف، گلیم و غیره)، به ترتیب زیر عمل می‌شود:

نوع فرش	طول به سانتی‌متر	عرض به سانتی‌متر	تعداد گیره
ذرع ونیم	۱۵۶	۱۰۴	۴
پرده ۴ متری	۲۴۰	۱۷۰	۵
پرده ۴ متری	۲۰۰	۲۰۰	۶
قالی ۶ متری	۳۰۰	۲۰۰	۶
کناره	۲۰۰ یا ۳۰۰	۸۰	۲
کناره	۴۰۰ و بالاتر	۸۰	۳
کناره	...	۱۰۰	۳

برای یک قالی ۱۲ متری پشمی چند گیره یا آویز نیاز است ؟

محاسبه کنید



نکته



توجه شود که در برخی از فرش‌ها مثل قالی‌های درشت بافت گروان و یا بیجار که دارای وزن متوسطی بیش از ۳/۵ کیلوگرم هستند، تعداد آویز بیشتری مورد نیاز است.

■ اتصال فاصله دار گیره‌ها به فرش:

پس از آماده کردن فرش بر روی زمین و انتخاب و برآورد تعداد گیره‌ها، آنها را یکی یکی بر لبه قالی متصل می‌کنند. اتصال آویزها به فرش بایستی در امتداد هم و به صورت خطی باشد. همچنین فواصل گیره‌ها از یکدیگر باید یکسان باشد. باید دقت داشت که گیره‌ها تا حدود ۳ الی ۴ سانتی‌متر از لبه فرش بر داخل بافت قالی متصل شوند. دهانه گیره‌ها نباید روی ریشه‌ها یا شیرازه فرش قرار گیرند زیرا هنگام آویزان شدن، فشار و

کشش وزن فرش باعث پارگی از همان نواحی می‌شود. مراحل اتصال گیره‌ها در تصاویر زیر مشاهده می‌شود:



شکل ۵-۱۰- چگونگی اتصال گیره به فرش



شکل ۵-۱۱- اتصال تعداد گیره متناسب با ابعاد و وزن فرش

پ) نصب فرش بر دیوار: اصولاً فرش‌ها به صورت عمودی بر روی دیوار نصب می‌شوند، البته گاهی نیز بسته به اندازه و یا نوع طرح فرش و یا محدودیت‌های محل نصب، ممکن است، فرش‌ها به صورت افقی نصب شوند. همانطور که در شکل زیر مشخص است به دلیل نوع نقشه و همچنین محدودیت ارتفاع سقف، گیره‌ها در امتداد طول قالی متصل و فرش به صورت افقی به روی دیوار نصب شده است.



شکل ۵-۱۲- آویزان کردن فرش بر دیواری با ارتفاع کم

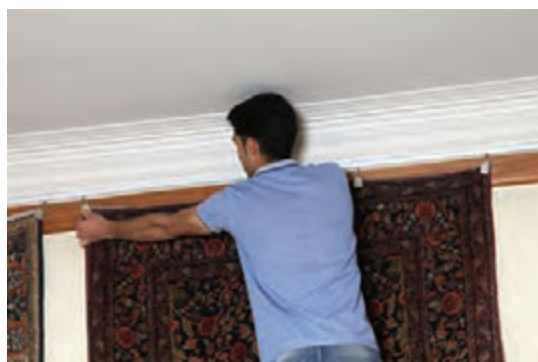
پس از اتصال گیره‌ها به فرش، ابتدا دیوار مناسب که صاف و دور از تابش مستقیم نور خورشید باشد را انتخاب کرده و سطح آن با جارو تمیز می‌شود. سپس با استفاده از یک چهارپایه یا نردبان، با احتیاط و دقت، گیره‌ها بر روی تخته یا میله و یا برآمدگی دیوار همانند تصاویر زیر نصب می‌شود. در این مرحله نیز حداقل دو نفر با همکاری و هماهنگی، کار نصب فرش بر روی دیوار را انجام می‌دهند.



(ب) بالا رفتن یک نفر از چهارپایه و گرفتن سر فرش



(الف) بلند کردن فرش (با کمک دو نفر)



(ت) صاف کردن فرش روی تخته



(پ) انداختن قلاب گیره‌ها بر روی تخته

شکل ۱۳-۵- مراحل نصب فرش بر روی دیوار



شکل ۱۴-۵- بخشی از یک فرش که با میخ بر دیوار ثابت شده است.

فرش‌های آویزان شده با گیره هر چند ماه یکبار از روی تخته نصب جدا شده و برای حفاظت بیشتر و جلوگیری از بید خوردگی، دوباره سطح دیوار، پشت و روی فرش با دقت جاروکشی و تمیز می‌شود. در بسیاری از فروشگاه‌های محلی فرش دستباف مشاهده می‌شود که برای نصب فرش بر روی دیوار از میخ استفاده می‌شود، مانند تصویر روبه‌رو:

ایمنی

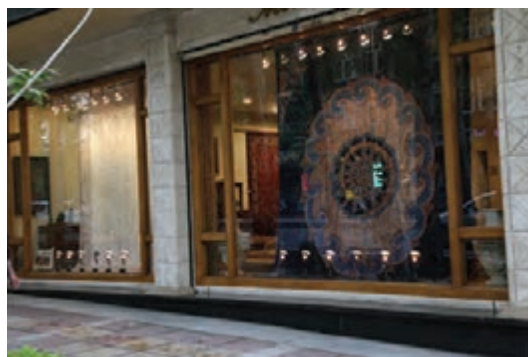




چنانچه فرش را با میخ بر روی دیوار نصب کنند، چه اتفاقاتی رخ می‌دهد؟ با همکلاسی‌های خود در گروه گفت‌وگو کرده و نتیجه را در برگه‌ای نوشته و در کلاس ارائه دهید.

در گروه‌های دو نفره با کمک یکدیگر پس از انتخاب اندازه و تعداد گیره مناسب برای یک فرش، گیره‌ها را بر آن نصب و بر دیوار کارگاه و محل در نظر گرفته شده آویزان کنید.

۳- تبلیغات: نمای بیرونی فروشگاه تأثیر مستقیم و به‌سزایی در جذب و انگیزه ورود برای خریدار ایجاد می‌کند. همچنین نشان تجاری (برند)، ورودی فروشگاه، تبلیغات در محیط داخلی فروشگاه بایستی متناسب با جایگاه و منزلت فرش دستباف به‌عنوان یک کالای هنری فاخر باشد. همانطور که در شکل ۱۵-۵ مشاهده می‌شود، نمای فروشگاه بایستی از زیبایی و جذابیت کافی برخوردار باشد. شفافیت با بکارگیری شیشه‌های بزرگ و تمیز در آن از جمله عواملی است که بر زیباتر شدن نمای خارجی فروشگاه تأثیر مستقیمی دارد. همچنین چیدمان خلوت پشت شیشه با نورپردازی (ترکیبی از نور سفید و زرد) و با زاویه تابش مناسب بر روی یک قطعه فرش نفیس با طرح و رنگ اصیل و چشم‌نواز، هر بیننده و عابری را به سمت خود می‌کشاند. چنانچه حریم و محوطه جلوی نمای فروشگاه زیبا انتخاب شده باشد بر این تأثیر می‌افزاید.



شکل ۱۵-۵- نمای بیرونی (خلوت با نورپردازی مناسب)
یک فروشگاه فرش



شکل ۱۷-۵- چیدمان داخلی و فضای نمایشی یک
فروشگاه فرش



شکل ۱۶-۵- چیدمان داخلی جذاب و زیبای یک
فروشگاه فرش

طراحی و داشتن یک نشان تجاری برای یک فروشگاه فرش از امتیازات و عوامل تبلیغ و جذب مشتری به شمار می‌رود.

آراستن فضای داخلی نیز باید از شاخص‌های مربوط به مبلمان فروشگاه پیروی کند. این شاخص‌ها شامل چگونگی تقسیم‌بندی این فضا به بخش‌های مختلفی مانند فضای دفتری، فضای نمایشی (که در قسمت چیدمان داخلی ذکر شد)، آبدارخانه، فضای بهداشتی و همچنین فضایی ویژه در فروشگاه برای پذیرایی و گفت‌وگو با مشتریان می‌باشد. فضای دفتری شامل میز کار، کمد و کشوی اداری با چند صندلی است که در این فضا معاملات به صورت مکتوب درآمده، ثبت و دریافت و پرداخت مالی انجام می‌شود.



شکل ۱۸-۵- فضای ویژه پذیرایی و گفت‌وگو با خریداران در یک فروشگاه فرش



شکل ۱۹-۵- چیدمان داخلی و نورپردازی مناسب یک فروشگاه فرش



در گروه‌های کاری به فروشگاه‌های محله یا شهر خود رفته و پس از مشاهده دقیق جدول زیر را با یکدیگر تکمیل کرده و سپس در کارگاه به هنرآموز خود تحویل دهید.

شاخص‌های فروشگاه فرش دستباف

شاخص	مناسب	نامناسب	دلایل	نظرات پیشنهادی
موقعیت مکانی فروشگاه				
مساحت و فضای فروشگاه				
نما، تابلو، نام فروشگاه و برند				
روش آویزان کردن فرش				
چیدمان فرش‌ها				
تقسیم‌بندی				
مبلمان فروشگاه فضای داخلی				
نورپردازی				
موارد دیگر				

مهارت‌های لازم برای عرضه و فروش

پس از آنکه مکان یا همان فروشگاه فرش به شکلی مطلوب و استاندارد آماده و چیدمان شد، اکنون زمان آن رسیده تا افرادی که قصد ارتباط برقرارکردن با مشتری را دارند توانمندی‌ها و مهارت‌های لازم را کسب کنند. آنها باید اطلاعات خود را در زمینه‌های دانش تخصصی و فنی فرش دستباف، چگونگی شناسایی نیازهای مشتری، تأثیر زبان بدن، روانشناسی فروش و ارتباط فرش با چیدمان یا دکور منزل، بالا ببرند. همچنین این توانمندی‌ها نیازمند مطالعه بیشتر در زمینه‌های خدمات نصب فرش دستباف (پرو فرش در محل) تهیه دفترچه راهنمای فرش، تهیه شناسنامه، خدمات مشاوره خرید، سرویس و نگهداری، تبلیغات و ترفیعات است.

■ دانش تخصصی فرش

داشتن اطلاعات و دانش تخصصی در مورد فرش دستباف برای یک عرضه‌کننده و فروشنده فرش دارای اهمیت است. او باید بتواند هنر فرش ایران را به خوبی معرفی کند. بسیار مهم است که توانایی بیان و معرفی خاستگاه فرهنگی و جغرافیایی فرش مناطق، تاریخچه، مفاهیم نقش‌ها، نقشمایه‌ها و آرایه‌های فرش را به روشنی و زبان و ادبیات قابل فهم خریدار، داشته باشد. همچنین در مقابل کنجکاوی خریدار اطلاعات مناسبی از فرایند تولید مواد اولیه، رنگرزی، بافت و... در اختیار او قرار دهد. مزیت‌های رقابتی فرش دستباف ایرانی را نسبت به دیگر کفپوش‌ها به درستی تشریح کند. از مزیت‌های رقابتی فرش دستباف ایران می‌توان به منحصر به فرد بودن آن از جنبه‌های مختلف به ویژه جنبه هنری (که شهرت جهانی دارد)، شرایط خوب تقاضا، شرایط حاکم بر فرایند تولید و سازگاری کامل این کالا با محیط زیست که به دلیل بکار رفتن مواد طبیعی در آن گسترانیدن آن در منزل به سلامت بیشتر اعضای خانواده کمک می‌کند، اشاره کرد. علاوه بر اینها عرضه‌کننده فرش بایستی اطلاعات کافی و دقیقی از انواع معایب فرش مانند؛ عیوب رنگرزی، بافت، نقشه و... داشته باشد و هنگام فروش چنانچه فرشی هر کدام از این عیوب را داشت، صادقانه برای خریدار بازگو کند.



شکل ۲۰-۵. فروشنده در حال معرفی و ارائه اطلاعات تخصصی فرش به خریدار

به نظر شما چه موارد دیگری را می‌توان به مزیت‌های رقابتی فرش ایران اضافه کرد؟ در کلاس با یکدیگر بحث و گفت‌وگو کرده و جمع‌بندی آن را بر روی تابلوی کلاس بنویسید.

بحث و
گفت‌وگو



در گروه‌های دوفره با جستجو در اینترنت و منابع کتابخانه‌ای در مورد دلایل بکارگیری رنگ‌های قرمز (لاکی)، سبز، آبی و... در فرش‌های دستباف منطقه خود، اطلاعات لازم را استخراج، جمع‌بندی و در قالب یک گزارش مکتوب در کارگاه ارائه دهید.

پژوهش و
بررسی



■ شناسایی نیاز خریدار

فروشنده برای برقراری ارتباط مناسب با خریدار بایستی از نوع نیاز او نسبت به فرش دستباف اطلاع لازم را داشته باشد. از این رو در لابلای گفت‌وگو و به شکلی محترمانه باید این نیاز را شناسایی کند. از آنجایی که خریداران فرش دستباف از اقشار و فرهنگ‌های مختلف جامعه هستند بدیهی است که نوع نیازهای هر یک نیز نسبت به این محصول هنری متفاوت باشد. در جدول زیر انواع نیاز خریداران به فرش دستباف مشاهده می‌شود:

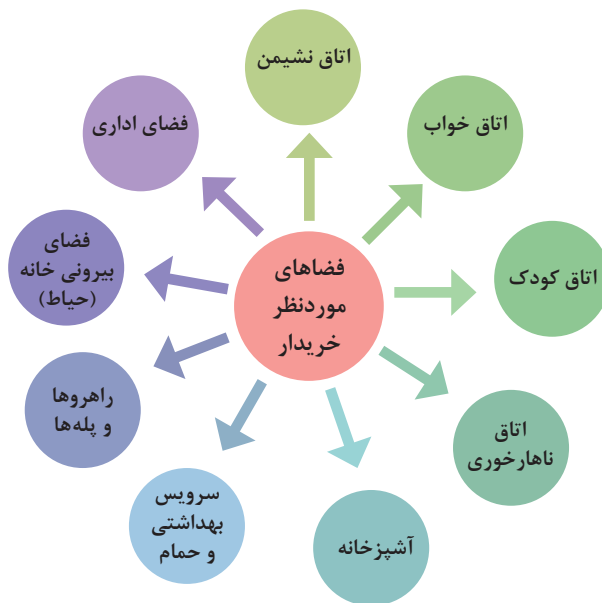


شکل ۲۱-۵- نیازهای کلی خریداران فرش

بسیاری از مردم شاید تنها کاربرد فرش را در پوشاندن بخشی از زمین خانه بپندارند اما این محصول ارزشمند که در شکل‌ها، ابعاد و انواع مختلفی مانند گلیم، قالی، جاجیم، زیلو و... تولید می‌شود، که قابلیت‌ها و کاربری‌های گوناگونی دارند. از جمله کاربردهای فرش دستباف علاوه بر کف پوش، می‌توان به تابلو فرش، پستی، مبلمان فرش، زیر تلفنی، پرده‌ای، رومبلی و رومیزی نیز اشاره کرد.

یک فروشنده ماهر بایستی از خریدار بپرسد که فرش موردنظر را در منزل قرار است در کنار چه کفپوش‌های دیگری استفاده کند. برای مثال آیا قرار است فرش در کنار موکت، پارکت، سنگفرش، سرامیک گسترده شود و یا به تنهایی در خانه پهن شود؟

علاوه بر آن یک عرضه کننده فرش باید به درستی با سؤالات کوتاه بتواند نیاز خریدار را تشخیص دهد و متناسب با آن فرش یا فرش‌هایی را پیشنهاد کند. از جمله آنکه خریدار، فرش را برای کدام فضا در خانه نیاز دارد. هر کدام از فضاهایی که در نمودار صفحه بعد آمده است، فرش‌های خاصی را می‌طلبد.



شکل ۲۲-۵. فضاهای موردنظر خریدار برای استفاده از فرش

نکته



یکی از پرسش‌های کلیدی و تعیین‌کننده میزان بودجه مالی در نظر گرفته شده توسط خریدار برای خرید فرش است. اطلاع از این میزان به فروشنده کمک می‌کند تا بتواند فرش یا فرش‌هایی متناسب با بودجه خریدار به وی پیشنهاد دهد.

از ویژگی‌های یک عرضه‌کننده فرش توانمند و مشتری مدار ابتدا تشخیص درست نیاز خریدار و سپس ارائه پیشنهادهاى متعدد و متناسب است. چنانچه فرش متناسب با نیاز خریدار را نداشت صادقانه اعلام کند و راهنمایی درستی برای کمک به یافتن فرش موردنظر به او ارائه کند، این رفتار نشان‌دهنده اخلاق حرفه‌ای بوده و اطمینان خریدار را به شدت جلب می‌کند و باعث می‌شود با آنکه خریدار از این فروشنده خریدی نکرده برای بار دیگر به خرید فرش تشویق شده و افراد دیگر را به سمت این فروشگاه هدایت کند.

■ آشنایی و به‌کارگیری زبان بدن

زبان بدن به مجموعه رفتارهای غیرکلامی و فیزیکی اطلاق می‌شود که در آن فرد بدون صحبت کردن قادر به انتقال پیام و برقراری ارتباط با دیگران است. یادگیری تکنیک‌های زبان بدن باعث می‌شود که افراد در ارتباطات غیرکلامی که بخش عمده‌ای از ارتباطات را تشکیل می‌دهند توانمندتر شده و با استفاده بهینه از این تکنیک‌ها می‌توان در ارتباطات و مذاکرات بهتر ظاهر شد. زبان بدن بخشی از ارتباط غیرکلامی به شمار می‌رود. زبان لفظی (ارتباط کلامی) ۷٪، صوت (آهنگ، ریتم و لحن) ۳۸٪ و زبان بدن ۵۵٪ از ارتباط انسان‌ها را تشکیل می‌دهند. حرکات و اشارات مانند حروفی هستند که در کنار یکدیگر قرار گرفته و کلمات را می‌سازند. پیوستگی این حرکات و اشارات در موقعیت‌های متفاوت جملاتی می‌سازند که پیام‌های مختلفی را به مخاطب منتقل می‌کند. با توجه به ارتباط نزدیک روان آدمی با حرکات و اشارات صادره از وی و نیمه

آگاهانه بودن آن، زبان بدن، زبان صادقانه‌تری است. این زبان افراد را در برقراری ارتباط بهتر با مخاطب و انتقال سریع‌تر پیام‌ها یاری می‌دهد.

به عنوان نمونه به تصاویر زیر با دقت نگاه کنید. خریداری در یک فروشگاه فرش در حال خرید است اما یکی از فروشندگان در حال صحبت کردن با تلفن همراه است. این حرکت نشان بی توجهی به حضور و درخواست خریدار است. گویا کاری عادی و پیش پا افتاده انجام می‌دهد که بی احترامی به شخصیت خریدار (که مهمان وی نیز محسوب می‌شود) به شمار می‌رود.



ب



الف

شکل ۲۳-۵- صحبت کردن فروشنده با تلفن که نشان‌دهنده بی توجهی به خریدار است.

اگر هنگام حضور خریدار در فروشگاه فرش تلفن زنگ بزند و اتفاقاً فروشنده منتظر خبر مهمی باشد، چه باید بکند تا رفتار او بی احترامی و بی توجهی به خریدار نباشد؟

بحث و
گفت‌وگو



ب



الف



ت



پ

شکل ۲۴-۵- زبان بدن فروشندگان مختلف

زبان بدن هریک از فروشندگان در تصاویر بالا بازگو کننده چیست؟ در گروه‌های دو نفره بحث و گفت‌وگو کرده سپس تحلیل و نتیجه را به صورت مکتوب به هنرآموز خود تحویل دهید.

بحث و
گفت‌وگو



کارمیدانی



از یک یا چند فروشگاه فرش بازدید گروهی انجام دهید. هنگام بازدید گزارشی تحلیلی از زبان بدن فروشندگان نسبت به خریداران تهیه و نکات مثبت و منفی آنها را ثبت کنید. سپس با ارائه پیشنهادهای اصلاحی آن را تکمیل و به هنرآموز خود تحویل دهید.

■ روان‌شناسی فروش

یک فروشنده خوب تلاش می‌کند در اولین برخورد با مشتری همزمان با گفت‌وگویی کوتاه، اطلاعات اولیه‌ای از قبیل شغل، تحصیلات، طبقه اجتماعی، وابستگی‌های فرهنگی و رسوم قومیتی و... را از وی به دست آورد. این نکته باید مورد توجه قرار گیرد که همه افراد می‌توانند خریدار باشند. معمولاً در هر یک از عناوین یاد شده تقسیم‌بندی‌هایی وجود دارد. تقسیم‌بندی از دیدگاه شغلی شامل مشاغل هم چون؛ استاد دانشگاه، تاجر، مدیر عامل یک شرکت، بازاری، خانه‌دار، کارمند، تکنسین، پزشک، طراح، دانشمند، روحانی، معلم، کشاورز، کارگر فنی، پرستار، فروشنده، بازاریاب، ورزشکار، کارگرساده، سیاستمدار، دانشجو و... می‌شود. تقسیم‌بندی خریداران از نظر سنی شامل؛ کهنسال، میانسال، جوان، نوجوان، کودک و یا نوزاد می‌شود. همچنین از دیدگاه جنسیتی؛ زن، مرد، مجرد، متأهل، در آستانه ازدواج در نوع انتخاب و سلیقه بسیار تأثیرگذار است. چنانچه هنگام خرید خریدار با خانواده، تنها، با همسر بدون فرزندان یا با فرزندان و بدون همسر و... در فروشگاه حاضر شوند نیز برخورد فروشنده بایستی متناسب با آن باشد. گاهی خریداران با ملیت ایرانی و یا خارجی، آشنا و یا نا آشنا به زبان فارسی هستند. گاه مشتری با ادیان و یا مذاهب گوناگون و یا با انواع فرهنگ‌ها و رسوم اقوام مختلف (عرب، فارس، کرد، لر، ترک، بلوچ و...) در فروشگاه حاضر می‌شود. واضح است که خریداران یک فروشگاه از افراد مختلف جامعه می‌باشند، آنچه که اهمیت دارد آنست که عرضه‌کننده و فروشنده فرش، پس از شناخت مخاطب خود، برخوردی در شأن مشتری داشته باشد و به شدت از گفتار و حرکات بدن خود مراقبت کند.



شکل ۲۵-۵- فروشنده در حال ارتباط با خریدار

دلیل این تقسیم‌بندی‌ها برای شناخت بیشتر و بهتر مخاطب (خریدار) و تصمیم‌گیری درست در انتخاب چگونگی برخورد با وی است. برای مثال برای خریدار جوان، فروشنده باید با سرعت بیشتری عمل کند زیرا تاب‌آوری جوان کمتر است و برعکس برای یک کهنسال با صبر، حوصله و آرامش بیشتری نمونه فرش‌ها را عرضه کند.

نکته



ثابت شده است اولین برخورد فروشنده با مشتری اهمیت بسیار بالایی در جذب یا دفع مشتری دارد. به همین دلیل رفتار و نحوه برخورد فروشنده بایستی در اولویت باشد. فرش دستباف به‌عنوان یک کالای هنری و بعضاً لوکس، نیاز به عرضه و مهارت متفاوتی با دیگر کالاها دارد. در ادامه به برخی از عوامل مهم در داشتن رفتار و برخورد مناسب‌تر و بهتر با خریدار اشاره می‌شود:

- به هنگام ورود مشتری به فروشگاه فروشنده با خوشرویی، خوشامدگویی و احترام به استقبال او برود.
- بعد از استقبال فرصت لازم به مشتری داده شود تا خواسته و نیازش را ابراز کند و به‌دقت به سخنانش گوش داده و در صورت نیاز برای پرسش و پاسخ مناسب آماده باشد.
- در صورت لزوم و براساس نیاز مشتری پیشنهاد ارائه شود.
- پس از نمایش فرش به خریدار اندکی سکوت کرده و به مشتری فرصت داده تا بتواند درمورد فرش ارائه شده فکر کند یا با همراهانش مشورت کند. هرگاه احساس شد که به سلیقه مشتری نزدیک است، نظرشان گرفته شود.
- دقت شود تا زمانی که مشتری به گزینه نهایی نرسیده با تأمل و صبوری با مشتری برخورد شود. زمانی که فرشی مورد پسند قرار گرفت و اصطلاحاً فروش رفت سرعت عمل در صدور فاکتور و اقدامات پس از فروش ضروری است. زیرا در این مرحله عموماً مشتری به دنبال آنست که زودتر محل را ترک کند.

نکته



فروشنده می‌تواند دو وجه داشته باشد، در صورتی که رفتار و اطلاعات درست داشته باشد باعث فروش بیشتر و رشد فروشگاه می‌شود و اگر رفتار غیر حرفه‌ای داشته باشد باعث تخریب و بدنامی فروشگاه و برند باشد.

- داشتن پوشش مرتب، تمیز و آراسته برای فروشنده الزامی است. زیرا ظاهر او نقش مهمی در ایجاد زمینه ذهنی مثبت مشتری نسبت به وی و اجناس فروشگاه دارد.
- اخلاق یک فروشنده در چهره، نحوه صحبت کردن و برخوردش با مشتری متجلی می‌شود و هرگز نباید مشکلات شخصی خود را به مشتری منتقل کند.
- یک عرضه کننده ماهر فرش، مشاوره امین و صادق برای مشتری است، هرچند از او خرید نکند. خریداران امروزی تحقیقات زیادی می‌کنند، اگر فروشنده کار آنها را آسان کند و به آنها اطلاعات کامل بدهد، مطمئن است که ارتباطی دائمی با خریداران برقرار کرده است.
- یک فروشنده خوب به روابط بلند مدت با مشتری می‌اندیشد.
- همواره در حال جمع آوری اطلاعات از بازار و رصد آخرین وضعیت بازار است.
- منضبط، سخت‌کوش و پیگیر بوده و همیشه به مشتری راست می‌گوید.
- هیچگاه عجله‌لانه با مشتری برخورد نکرده و همچنین به دنبال تحمیل نظر خود و موضع گیری نسبت به مشتری نیست.



شکل ۲۶-۵. دو فروشنده در حال عرضه فرش به خریدار

در گروه‌های دو نفره یکی از هنرجویان در قالب فروشنده در کارگاه و در مقابل دیگر هنرجویان قرار گرفته و نفر دیگر گروه در قالب خریداری از شغلی خاص، در یکی از رده‌های سنی و یا دارای فرهنگ قومی خاص و... ظاهر شده و گفت‌وگویی مناسب برای جلب توجه خریدار و معرفی فرش فرضی متناسب و نزدیک به سلیقه خریدار ارائه کنند. سپس جای خریدار و مشتری و ویژگی خریدار تغییر کرده و همین فعالیت تکرار شود.

فعالیت
عملی



■ فرش و چیدمان یا دکور منزل

در طراحی یک محیط با استفاده از وسایل دکوراسیونی، فرش نه تنها یکی از مهم‌ترین عناصر آرایه ای به حساب می‌آید، بلکه نقش مهمی در تغییر محیط دارد. فرش در یک محیط، با توجه به سبک و نوع چیدمان و رنگ آمیزی موجود در آن فضا، مکمل دکوراسیون و وسایل دیگر به شمار می‌رود.



شکل ۲۷-۵. بهره‌گیری از رنگ آمیزی مناسب در چیدمان منزل با کمک فرش

قدمت هزاران ساله این کالای باارزش و کم نظیر و همچنین تنوع طرح، نقشه، رنگ و ابعاد آن، این امکان را فراهم می‌کند که بتوان به جرأت گفت که برای هر سلیقه‌ای پاسخگویی مناسبی برای تأمین نیاز دکور منازل دارد. در صورتی که یک عرضه‌کننده فرش با جنبه‌های دکوری و چیدمان فرش در فضای منزل یا محل کار، آشنایی کاملی داشته باشد می‌تواند توصیه و مشاوره درستی به مخاطب و خریدار داده و در ترغیب و جلب نظر ایشان نقش مهمی را ایفا کند.

برای استفاده بهینه از فرش در چیدمان فضاهای مختلف در انواع منازل و زیباتر کردن محل زندگی رعایت نکات زیر توصیه می‌شود:

- بخش‌هایی از ساختمان که دارای فضاهای محدود می‌باشند، لازم است از فرش‌هایی با کمترین نقش‌ونگار و رنگ‌هایی ملایم استفاده گردد، تا ضمن کوچک‌تر به نظر رسیدن آن، از شلوغی فضای بصری نیز کاسته شود. طرح‌های افشان با زمینه کرم برای فضاهای کوچک، می‌تواند گزینه مناسبی باشد.
- طرح‌های لچک ترنج برای فضاهای نسبتاً بزرگ مناسب‌تراند زیرا به محصور کردن فضای بصری کمک می‌کند. همچنین طرح‌های خشتی فضای بزرگ را اندکی کوچک‌تر می‌نمایاند.



شکل ۲۸-۵. هماهنگی طرح و رنگ فرش با چیدمان کلی منزل



شکل ۲۹-۵- انتخاب مناسب اندازه فرش در چیدمان منزل

- یکی از اصول مهم در انتخاب فرش مناسب، توجه به رنگ‌های پیرامونی می‌باشد، و هماهنگی طرح و رنگ و دیگر عوامل محیطی از اهمیت بسزایی برخوردار است. هرچه کف زمین روشن‌تر باشد، فضا بزرگ‌تر و نورانی‌تر جلوه می‌کند، به همین دلیل برای اتاق‌های کوچک و محدود، فرشی با ترکیب رنگی روشن پیشنهاد می‌شود، این مسئله برای مکان‌هایی که نور کافی ندارند نیز توصیه می‌شود.

- ابعاد و اندازه فرش‌ها باید به گونه‌ای انتخاب گردد که پایه‌های مبلمان و اثاثیه سنگین روی آنها قرار نگیرد، این کار به مرور زمان باعث شکسته شدن بافت فرش و آسیب به آن می‌شود.



شکل ۳۰-۵- انتخاب کناره با رنگ تیره برای راهروی جلوی در

- توصیه می‌شود فرش‌ها دقیقاً اندازه اتاق نباشند، چنانچه کمی کوچک‌تر از فضای اتاق باشند به اتاق چهره‌ای امروزی‌تر و زیباتر می‌بخشند.

- اینکه فرش مورد نیاز در چه مکانی و برای چه کاربردی پهن می‌شوند در انتخاب اولیه تعیین کننده است. به عنوان نمونه برای فضاهای پر رفت و آمد مانند راهرو و نشیمن نباید فرش‌های روشن و با بافت ظریف انتخاب شود، زیرا این گونه فرش‌ها در چنین مکان‌هایی به سرعت کثیف و آلوده شده و در معرض آسیب دیدگی بیشتری قرار می‌گیرند.



در مورد مفاهیم و اصول اولیه دکوراسیون داخلی از قبیل تناسب، تعادل، ریتم و آهنگ، تأکید، هماهنگی، یکی شدن، فراوانی و... تحقیق نموده و نتایج تحقیقتان را با هنرآموز و همکلاسی هایتان به اشتراک بگذارید.

■ خدمات نصب (پرو) فرش

یکی از مهم ترین خدماتی که یک فروشنده و عرضه کننده فرش می تواند به مشتریانش بدهد سرویس و خدمت پرو، نصب و نمایش فرش در منزل خریدار می باشد. چنانچه فروشنده به خریدار پیشنهاد دهد که چند فرش انتخابی مورد نظرش را ما می تواند در منزلش پهن و مشاوره رایگان به او بدهد، انگیزه خوبی جهت جلب نظر مشتری ارائه کرده است. اینگونه، خریدار با مشاهده فرش در چیدمان منزل خویش با اطمینان خرید خود را انجام می دهد. همچنین اصل مشتری مداری نیز رعایت شده است. البته لازمه این امر آشنایی با مبانی اولیه دکوراسیون داخلی و روانشناسی درست مشتری است.



شکل ۳۲-۵- تناسب ترکیب بندی، رنگ و فرم فرش در فضای منزل



شکل ۳۱-۵- نصب فرش مناسب در فضای منزل پس از پرو

■ خدمات پس از فروش

کلیه خدمات و تسهیلات ویژه و جانبی که در کنار خرید فرش توسط فروشنده به خریدار ارائه می شود، خدمات پس از فروش را دربر می گیرد. از جمله این خدمات می توان به بسته بندی، تحویل رایگان، نصب و راهنمایی های نگهداری و محافظت از فرش می شود.

بسته بندی: فرش کالایی هنری و با ارزش مادی و معنوی بالایی است. فروشنده خوب کسی است که فکر و برنامه ای برای بسته بندی فرش ها داشته باشد. برای بسته بندی فرش بایستی علاوه بر رعایت اصل حفاظت از فرش دستباف در هنگام حمل و نقل، مبانی و اصول زیبایی نیز مورد توجه قرار گیرد. پیش تر انواع بسته بندی فرش را در پودمان عدل بندی آموخته اید در اینجا تمرکز بر زیبایی بسته بندی بیشتر است.

تحویل رایگان و نصب: یکی از خدماتی که برای بیشتر خریداران جذاب می باشد خدمت تحویل رایگان می باشد. فروشنده ماهر می داند که با ارائه این خدمت از انصراف برخی از خریداران که نگران حمل و مشکلات

آن هستند، جلوگیری می‌شود. همچنین نصب فرش در مکان و جهت مناسب در منزل، کار را بر خریدار آسان‌تر می‌کند.

مدیریت کسب رضایت مشتری: امروزه برای تداوم و رونق بهتر و بیشتر کسب و کار، فروشندگان در تلاش برشناسایی عوامل رضایت مشتری، اندازه‌گیری و بهبود آنها هستند. برای این کار از روش‌های مختلفی بهره می‌برند. برخی از طریق تماس تلفنی، عده‌ای با تهیه فرمهای نظرسنجی و گاه از طریق پیامک و یا سایت فروشگاه، اقدام به گردآوری و سنجش میزان رضایت خریداران می‌کنند. در ادامه نمونه‌ای از یک فرم نظرسنجی از خریدار مشاهده می‌شود:

فرم نظرسنجی از خریدار

شاخص‌ها	مناسب	نامناسب	پیشنهادهات
رفتار کارکنان فروش			
میزان اطلاعات فروشندگان			
قیمت فرش			
کیفیت و دوام			
تنوع			
خدمات پس از فروش			
اطلاع رسانی			
مکان و فضای فروشگاه			
.....			

خدمات نگهداری و محافظت: برای این کار با تهیه دفترچه راهنما به مشتری آموزش داده می‌شود که عوامل آسیب‌زا به فرش چیست و روش صحیح نگهداری از فرش چگونه است. بسته به نوع فرش و سیاست هر فروشگاه نوع دفترچه راهنما متفاوت می‌باشد. محورهای اصلی مطرح شده در یک نمونه دفترچه راهنمای فرش دستباف به شرح صفحه بعد است.

عناوین اصلی دفترچه راهنما:

- تاریخچه مختصر فرش بافی در ایران
- مشخصات بخش‌های اصلی فرش (نقش، طرح و مواد اولیه به کار رفته)
- روش بافت فرش
- شناسنامه فرش
- روش استفاده و نگهداری از فرش
- شستشوی فرش دستباف



زیبایی شناسی فرش دستباف

آیا تا به حال شده پای دارقالی بنشینید، نخ به دست بگیرید و ببافید؟ نشستن پای دار قالی و بافتن آن برای خودش حکایتی دارد وقتی پای دار قالی می‌نشینید و شروع به بافتن می‌کنید باید عشق به قالی و صبوری در بافت آن را در خود بیابید، کار هر کسی نیست. کلی زحمت و مشقت دارد. باید گرد و خاک قالی را تحمل کرد. باید به گل‌های قالی عشق ورزید، باید هنرمند باشید. باید عاشق خلق زیبایی باشید.

زیبایی شناسی فرش دستباف

در تفکر اسلامی، اصل و اساس زیبایی و زیباشناسی به خداوند باز می‌گردد. روح و اندیشه هنرمند ایرانی، اسلامی و مذهبی است و چنین باوری در اثر هنری او تجلی می‌یابد. درک زیبایی فرش دستبافت ایرانی برای همگان مقدور است چون فرش ایرانی، هنری کاربردی بوده و استفاده روزمره آن این هنر را با زندگی مردم عجین ساخته است. فرش ایران هنری مردمی است و به سادگی در زندگی آنان وارد و از طبقاتی شدن مجزا شده است. بنابراین روح و اندیشه زیبایی دوست ایرانی، توان دریافت چرایی زیبایی فرش ایران را دارد و با این قابلیت بر ارزش‌های ماندگار این هنر خواهد افزود. زیبایی در فرش دستبافت ایرانی ظاهر و باطن دارد مراد آن است که عوامل باطنی را متسوب به حالات روحی، معنوی و دریافت‌های درونی هنرمند نموده و آنها را در بطن هنر نهفته بدانیم. این عوامل بیشتر خصوصیات روان‌شناختی، جامع‌شناختی و رویکردهای مذهبی و دینی هنرمند را دربرمی‌گیرد. مهم‌ترین زیبایی‌های ظاهری فرش عبارت است از طرح و تصویری زیبا در ذهن مخاطب می‌شود.

لچک تزیین

نقش رنگ و ابعاد طرح و نقش از اصلی‌ترین عوامل در زیبایی‌های فرش ایران است و ویژگی‌های دارد که رعایت و کاربرد آنها در طراحی، باعث ظهور تصویری زیبا در ذهن مخاطب می‌شود. نقش، رنگ و ابعاد طرح و نقش از اصلی‌ترین عوامل در زیبایی‌های فرش ایران است و ویژگی‌هایی دارد که رعایت و کاربرد آنها در طراحی، باعث ظهور تصویری زیبا در ذهن مخاطب می‌شود.



شکل ۳۳-۵- نمونه چند صفحه از یک دفترچه راهنمای فرش

یک فرش دستباف انتخاب کرده و با سلیقه و ایده‌پردازی خودتان یک دفترچه راهنما برای آن درست کنید.

فعالیت
عملی



■ تبلیغات و ترفیعات

صاحب‌نظران در زمینه تبلیغات معتقدند که تبلیغات مطلوب آن است که بالاترین امکان دسترسی به مشتریان بالقوه را با هزینه‌ای پایین‌تر برای گرفتن بازخورد فراهم سازد. ترفیع نیز یکی دیگر از نظرات امروزی در زمینه بازاریابی و تبلیغات نوین به شمار می‌رود که در آن تلفیقی از عناصر تبلیغ، پیشبرد فروش، فروش حضوری، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم مشاهده می‌شود. اما تبلیغات مطلوب به‌طور کلی شامل دو حوزه است اولی بازاریابی و دومی ارتباط است. در بازاریابی، ارزش کالا به خریدار رسانده می‌شود و در ارتباط، تلاش بر این است که فرایندی طراحی شود که در آن یک عقیده و نظر واحد بین فرستنده و گیرنده شکل بگیرد.

توجه



ترویج ایده، کالا یا خدمات؛ تبلیغات فقط برای محصولات لمس شدنی نیست، بلکه برای خدمات و حتی ایده و عقاید نیز می‌توان تبلیغ نمود. پرداخت وجه؛ با اضافه کردن این قید، آن دسته از اطلاع‌رسانی‌هایی که انجام گردد و برای آنها پولی پرداخت نشود از شمول تبلیغات خارج می‌شوند. فرد یا سازمان؛ وقتی که منبع ایده معلوم نیست، دریافت‌کننده آگهی قادر نخواهد بود ارزش آن را ارزیابی کند.

مؤثرترین ابزارهای تبلیغی انتخاب شده برای فرش در بازار داخلی

اکنون با توجه به نتایج تحقیقات انجام شده و مزیت‌های رقابتی فرش، به سه ابزار تبلیغات شفاهی، نمایش حضوری و تبلیغات اینترنتی پرداخته می‌شود.

مؤثرترین ابزارهای تبلیغی فرش در بازار داخلی

تبلیغات اینترنتی

نمایش حضوری

تبلیغات شفاهی

شکل ۳۴-۵- نمودار مؤثرترین ابزارهای تبلیغی فرش در بازار داخلی

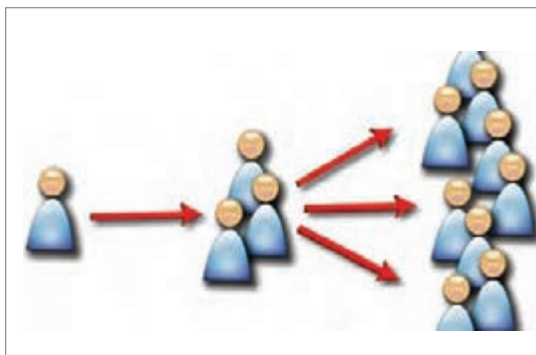
درباره مقایسه شاخص‌های دیگر، (غیر از شاخص‌های گفته شده)، در کلاس گفت و گو کنید و نتایج آن را به صورت مکتوب برای خود حفظ کنید.

بحث و گفت و گو



تبلیغات شفاهی فرش (دهان به دهان)

تبلیغات دهان به دهان یکی از مؤثرترین و کم‌هزینه‌ترین روش‌های جذب مشتریان جدید است و بهترین روش برای ایجاد آن، ارائه خدمات فوق‌العاده و اضافی به مشتری است.



شکل ۳۵-۵- تبلیغات شفاهی

بازاریابی دهان به دهان



شکل ۳۶-۵. بازاریابی دهان به دهان

درصد بالایی از مصرف‌کننده‌ها، پیشنهادهای دوستان یا خانواده‌شان را بیشتر از هر نوع دیگری از تبلیغات باور می‌کنند. امروزه قدرت جادویی بازاریابی دهان به دهان، بیش از پیش خود را به رخ کشیده است. از یک رستوران ساده محلی در شمال کشور تا برخی از سریال‌های خانگی و شبکه‌های فعال اجتماعی مانند درخواست اینترنتی وسیله نقلیه، خرید و فروش کالا و... همه به نوعی تحت تأثیر جادوی قدرتمند بازاریابی دهان به دهان بوده‌اند.

بازاریابی دهان به دهان (یا WOMM مخفف Word Of Mouth Marketing) به طور کلی یعنی تأثیرگذاری فعال و برانگیختن طبیعی گفت‌وگوها حول یک برند، سازمان، محصول یا رویداد است. به زبان ساده، بازاریاب دهان به دهان به دنبال ایجاد موضوعی قابل بحث و سپس مشتاق کردن مردم برای صحبت در مورد آن است. مردم به مرجع داشتن علاقه دارند و به صحبت‌های دوستانشان در مسائل مربوط به خرید یک محصول به راحتی اعتماد می‌کنند. در حقیقت در بازاریابی دهان به دهان، محصول شما باید به قدری قدرتمند باشد که مشتریان دلیلی برای تعریف و صحبت درباره آن محصول را نداشته باشند. زمانی که مشتری از محصول یا خدماتی رضایت داشته باشد، سعی می‌کند آن را به دوستان و آشنایان خود نیز معرفی کند. بزرگ‌ترین سرمایه در بازاریابی دهان به دهان، پایگاه مشتریان فعلی است. چنانچه کسب و کار خود را در زمینه فرش دست‌بافت آغاز کرده‌اید، می‌توانید از تکنیک‌های خلق تبلیغات دهان به دهان مربوط به تولیدات خود، در بین جمع خانواده یا دوستان بهره‌گیری کنید و با تمرکز بر مزیت‌های رقابتی فرش، به مرور شاهد نتایج آن باشید.



شکل ۳۷-۵. روش‌های تبلیغات دهان به دهان



شکل ۳۸-۵ - خلق تبلیغات دهان به دهان با انتشار
نمونه کارهای کلاسی در شبکه‌های اجتماعی با هدف
معرفی توانایی‌های فردی

تکنیک‌های خلق دهان به دهان

- ۱ مشتری‌های درجه یک خود را شناسایی کنید و مورد توجه قرار دهید.
- ۲ محصول منحصر به فردی را با یک هسته رقابتی معرفی کنید. در مورد فرش بر روی کیفیت مواد اولیه و بافت و همچنین طرح متفاوت یا اصیل تمرکز کنید.
- ۳ از شبکه‌های اجتماعی، به عنوان یک کانال مرجع استفاده کنید.
- ۴ تجربه قابل اشتراک و جذابی در محصول یا خدماتتان داشته باشید. مشتری را به طور مدام از طریق عکس در جریان روند بافت قرار دهید.
- ۵ هر چیزی که حس اعتماد میان شما و مشتریانتان را بیشتر می‌کند، تقویت کنید. در صورت کمبود مالی مشتری، به او تخفیف بدهید یا با او به صورت اقساطی قرارداد ببندید یا مقداری از سود خود را در ابتدا کم کنید.
- ۶ محصولاتتان را در اختیار افراد تأثیرگذار قرار بدهید و شما نیز محصولات آنها را معرفی کنید.

تجربه و
عمل



اکنون که با سطوح مختلف تبلیغات دهان به دهان آشنا شدید، آیا می‌توانید با توجه به شرایط فعلی خود در این خصوص برنامه‌ای تدوین کنید؟ شما فرایند تولید فرش را فرا گرفته‌اید و می‌توانید به راحتی فرش ببافید. همچنین می‌توانید مقدمات تولید آن را در حجم و ابعاد کم توسط بافندگان دیگر راه‌اندازی کنید. برای شروع سعی کنید در بین خانواده و دوستان خود، با استفاده از تکنیک‌های خلق دهان به دهان، با هدف معرفی و تبلیغ فرش، برای بافت فرش کوچک و کم هزینه‌ای سفارش بگیرید.

با توجه به مطالبی که در ادامه می‌آموزید، کاتالوگی از چند طرح تهیه کنید و از طریق شبکه‌های اجتماعی به معرفی توانایی خود بپردازید. برای جلب نظر دیگران می‌توانید با خبر دادن از هزینه‌های کمتر فرش‌تان و دادن حق انتخاب به مشتری بازاریابی کنید.

اگر چنانچه فرشی در اختیار دارید، فرایند تبلیغ دهان به دهان را در مورد آن پیاده کنید. در نتیجه بعد از گذشت مدت کوتاهی افراد قابل توجهی خواهند دانست شما فرشی در اختیار دارید که با قیمت مناسبی حاضر به فروش آن هستید. از موانعی که در این راه به آن برخورد می‌کنید فهرست تهیه کنید و برای پیدا کردن راه کارهای آن به کمک هنرآموز خود و همکلاسی‌ها در کلاس بحث و گفت و گو کنید.

نمایش حضوری فرش

در کتاب "دانش فنی پایه" آمده است عرضه مناسب فرش در قالب نمایشگاه از پیش شرط‌های اصلی در معرفی و تبلیغ فرش محسوب می‌شود. شما می‌توانید فهرست نمایشگاه‌هایی را که طی سال در شهرهای کشور برگزار

می‌شود، به راحتی از پایگاه‌های اطلاع‌رسانی مرتبط در اختیار داشته باشید. اگر تعداد فرش بالایی دارید و از منابع مالی مورد نیاز هم برخوردار هستید، می‌توانید به برپایی یک غرفه مستقل فکر کنید یا به صورت مشارکتی با دیگران آن را برپا کنید.

در صورت نداشتن محصول بافته شده و آماده می‌توانید به کمک هنرآموز خود به برپایی میزهای کارآفرینی جهت سفارش‌گیری در این نمایشگاه‌ها یا در مراکز فرهنگی شهر اقدام کنید. برای این منظور لازم است در مورد غرفه نمایشگاهی فرش، باید‌ها و نبایدهای آن مطالبی بیاموزید.



شکل ۳۹-۵- یک غرفه در نمایشگاه فرش تهران

مساحت غرفه نمایشگاهی پنج مترمربع یا پنجاه مترمربع است؟ در ابتدا، با توجه به اینکه از شرکت در نمایشگاه چه هدفی دارید، لازم است مساحت مورد نیاز خود را انتخاب کنید. تعیین کنید برای نمایش فرش‌ها یا فروش آنها به مکانی موقت احتیاج دارید.



شکل ۴۰-۵- تعیین مکان و مساحت غرفه

سپس در صورت لزوم باید درباره رنگ دیوارها، فرم و شکل سقف تصمیم‌گیری کنید. برای سرعت بخشیدن تبلیغات در طراحی غرفه می‌توانید از فرم‌ها، رنگ‌ها و نقوش طرح‌های فرش و حتی از خود فرش‌ها استفاده کنید.

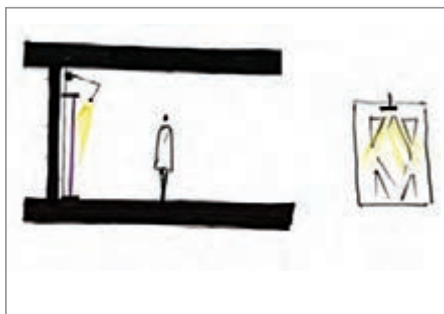


شکل ۴۱-۵- چیدمان غرفه

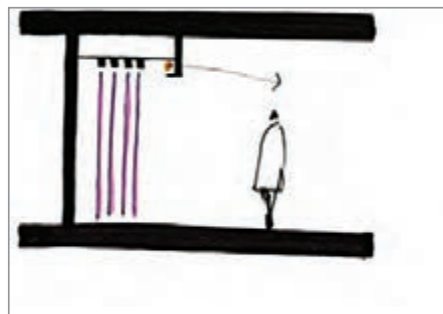
موارد مهم در طراحی غرفه

- طراحی غرفه به نحوی باشد که مشتریان را به سمت خود بکشانند.
- فضا شلوغ و بی‌نظم نباشد. ولی در عین حال حداکثر تعداد و اندازه‌های فرش نمایش داده شود.
- فضای محیط طوری باشد که مشتری آزادانه و بدون دخالت فروشنده مشاهده و تصمیم‌گیری کند.
- نورپردازی فضا جذاب و چشمگیر باشد.
- نورپردازی به نحوی باشد که نمایشگاه در شب و روز دید زیبایی داشته باشد.
- سیستم کامل امنیتی، سیستم حفاظتی، دوربین مداربسته، تجهیزات صوتی و اعلام حریق برقرار باشد.
- نحوه نمایش فرش و نورپردازی به شکلی باشد که محاسن و مزایای فرش دست‌بافت به نحو مطلوبی قابل نمایش باشد.
- امکان تفکیک نمایشی فرش‌ها وجود داشته باشد.
- به مشتریان جهت تبلیغ و جلب نظر آنها نمونه (اشانتیون) و پوسترهای تبلیغاتی داده شود.

بررسی نحوه به نمایش گذاشتن فرش با تأکید بر نورپردازی



ب



الف



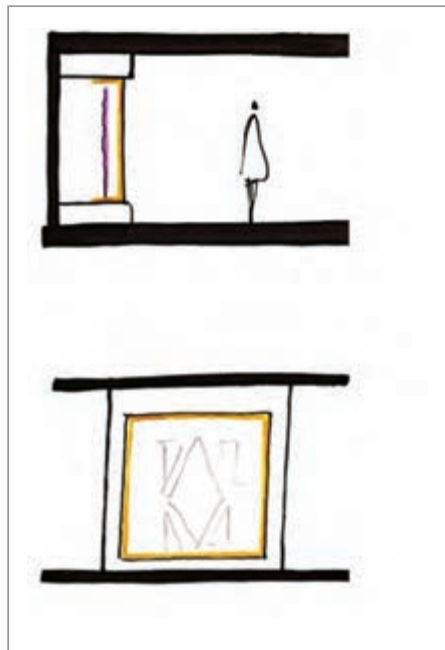
ت



پ



ج



ث



ح



چ

شکل ۴۲-۵- انواع روش‌های به نمایش گذاشتن فرش با توجه به نورپردازی فضا

روشن کردن یکنواخت فرش	تنوع در تاریکی و روشنی فرش	نمایش مطلوب فرش ومحاسن آن	سازگاری با انواع روش‌های نمایش فرش
×	✓	×	×
×	✓	✓	✓
✓	✓	✓	×
✓	✓	✓	×
✓	×	✓	×
✓	×	✓	✓
✓	×	✓	✓
✓	×	✓	×

شکل ۴۳-۵

در پایان سال تحصیلی، پس از بافتن کارهای آموزشی و با در نظر گرفتن تمام نکاتی که در مورد برپایی غرفه نمایشگاهی فرش فراگرفته‌اید، به کمک هنرآموز خود، به صورت گروهی کلاس را به یک غرفه نمایشگاهی تبدیل کنید و از مسئولین مدرسه و والدین خود با طراحی یک دعوت‌نامه شکل برای بازدید دعوت به عمل آورید و عکس‌العمل آنها را در مورد نمایشگاه خود بررسی کنید.

تجربه و
عمل



تبلیغات اینترنتی

با تبلیغات اینترنتی (Internet advertising) یا تبلیغات آنلاین (Online advertising)، که یکی از روش‌های تبلیغات است، آگهی‌دهنده پیام تبلیغاتی خود را به کاربران منتقل می‌کند. گسترش دسترسی و افزایش سرعت اینترنت نسبت به گذشته، به میدان آمدن انواع لپ‌تاپ‌ها، تبلت‌ها و گوشی‌های موبایل هوشمند و گسترش جامعه نرم‌افزاری باعث شده است تا مردم توجه ویژه‌ای به دنیای دیجیتال پیدا کنند. از دیگر سو اینترنت محدودیت زمانی و مکانی را از بین برده و به همین جهت بسیار اهمیت یافته است. همچنین به دلیل ارزان بودن نسبی آن، شرکت‌ها، فروشگاه‌ها و افراد ترجیح می‌دهند از آن بیش از پیش استفاده کنند.



مرحله نوآوری ۱۹۶۱-۱۹۷۴
مرحله نهادینه‌سازی ۱۹۷۵-۱۹۹۵
مرحله تجاری‌سازی ۱۹۹۵ تاکنون

شکل ۴۴-۵- مراحل توسعه اینترنت



شکل ۴۵-۵- روش های تبلیغات اینترنتی

روش های تبلیغات اینترنتی: روش های متنوعی برای بازاریابی و تبلیغات اینترنتی وجود دارد که هر کدام از آنها مزایا و معایبی دارند.

انواع تبلیغات اینترنتی: تبلیغات ایمیلی، تبلیغات بَنری، تبلیغات متنی، تبلیغات کاتالوگی، تبلیغات از طریق بهینه سازی سایت برای موتورهای جست و جو، تبلیغات در موتورهای جست و جو مانند گوگل، تبلیغات در سایت های آگهی و نیازمندی های آنلاین، همکاری در فروش، تبلیغات در شبکه های اجتماعی، تبلیغات ویدئویی، ابزارها و نرم افزارهای کاربردی رایگان برای تبلیغات، انتشار گزارش در وبلاگ ها (مطالب سفارشی)، تبلیغات موبایلی و ...

برای شروع کار، به یک موتور جستجو مراجعه کنید. با کمک هنرآموز خود و جست و جو در سایت های آموزشی، برای خود یک ایمیل یا جیمیل بسازید و از طریق آن، دعوت نامه ای را که برای نمایشگاه فرش کلاسی خود آماده کرده اید، برای دفتر تألیف کتاب های درسی فنی و حرفه ای و کار دانش به آدرس tvoccd@roshd.ir ارسال کنید.

تجربه و عمل



پیش نیاز حضور در شبکه اجتماعی



شکل ۴۶-۵- ارتباطات در شبکه اجتماعی

ساخت صفحه در اینستاگرام، رسانه ها و شبکه های اجتماعی هزینه زیاد ندارد. پیش نیاز اصلی در ابتدا داشتن یک سرویس اینترنت عادی و یک دستگاه رایانه و تلفن همراه است. در اینجا فرض بر این است که شما هم اکنون صاحب کسب و کاری هستید و قصد دارید در صفحه اجتماعی تبلیغات، به کسب و کارتان برسید.

۱- انتخاب نام کاربری و نام و عنوان صفحه اجتماعی:
انتخاب نام کاربری و صفحه شما باید به نوع فعالیتتان ارتباط داشته باشد. هر قدر از نام های متداول و کوتاه تر استفاده کنید بهتر است. برخی نام ها به دلیل آنکه جست و جو کنندگان بیشتری به دنبال دارند، خودشان به تنهایی ارزشمندند. انتخاب نام بسیار اهمیت دارد، چراکه برند شما خواهد بود.

۲- موضوع فعالیت شبکه اجتماعی تان را مشخص کنید: موضوع فعالیتتان در شبکه اجتماعی هر قدر تخصصی تر باشد مسلماً افرادی که جذب صفحه شما می شوند نیز هدفمندتر خواهند بود. به طور مثال اگر قصد دارید صفحه ای در مورد فرش ایجاد کنید، باید محتوای آن در همین حوزه منتشر شود. توجه داشته باشید هر نوع تغییر محتوا و تغییر پست ها برای موضوعات متفرقه موجب ریزش مخاطب می شود و آن پست ها تأثیرگذاری نخواهند داشت.

۳- تولید محتوای الکترونیک، تنها راه موفقیت صفحات اجتماعی: مخاطبان، تشنه محتوای تازه در فضای مجازی هستند. در کانال ها و صفحات پر مخاطب، طبق آمارها وقتی محتوای اختصاصی منتشر می شود، نمایش آن بیست تا سی درصد بیشتر از سایر پست ها است و البته (سی تا پنجاه درصد) تأثیرگذاری بیشتری هم روی مخاطبان می گذارد.

۴- تبلیغات اینترنتی شبکه اجتماعی به طور مداوم: تبلیغ در هر نوع از شبکه اجتماعی با تبلیغ نوع دیگر آن متفاوت است. تبلیغ یک صفحه اجتماعی در خارج از محیط همان شبکه اشتباهی است که برخی از صاحبان صفحات در شبکه های اجتماعی مرتکب می شوند. تداوم تبلیغات اینترنتی شبکه اجتماعی نیز بسیار اهمیت دارد. درست است که ساخت یک شبکه اجتماعی هزینه ای ندارد ولی اصول و قوانین معرفی صفحه شما و نوع واکنش مخاطبان نسبت به تبلیغات نیز متفاوت است.

بهتر است در کدام شبکه های اجتماعی فعالیت کسب و کار انجام شود؟



شکل ۴۷-۵ - پیام رسان ها

امروزه انواع شبکه های اجتماعی و رسانه های مجازی برای مقاصد مختلف ارتباطی، طراحی و در اختیار عموم کاربران قرار گرفته است. لازم است کاربران با آگاهی از کیفیت، انواع امکانات و قابلیت های هر شبکه اقدام به عضویت در آن نمایند. همچنین مطالعه و پذیرش اساسنامه آنها برای عضویت، ضروری است. برخی از شبکه ها به انتشار اولیه تصاویر و فیلم ها می پردازند. برخی دیگر موتور جست و جوی قوی و سریعی دارند و تعدادی نیز با مشاغل شناخته می شوند. برای مشتری نیز بسیار مهم است که تبلیغات کالایی را که مشاهده می کند در کدام شبکه اجتماعی است. نوع شبکه بر اطمینان خاطر و تصمیم گیری او تأثیر مستقیم دارد.

تبلیغات در پیام رسان ها

پیام رسان ها یک شبکه اجتماعی ساده و در عین حال عمومی هستند که به دلیل ابزار راحت بودن و سرعت خوب داشتن فراگیر شده اند. شیوه ارتباط کاربران در پیام رسان ها به اندازه ای ساده و در دسترس عموم قرار گرفته است که افراد با هر سطح دانشی می توانند در این پیام رسان ها به فعالیت های مورد علاقه خود بپردازند. در حالی که برای موفق بودن در این پیام رسان ها اصولی را باید رعایت کرد. به طور مثال اگر تنها به دنبال کپی کردن محتوا در کانال یا گروه خود از دیگران باشید مخاطب خیلی زود این نکته را کشف، و شما را ترک می کند و شما مدام به افزایش اعضای خود به شیوه های تبادلی با دیگران و تبلیغ در کانال ها و گروه های دیگر مجبور خواهید شد.

کانال یا گروه؟: اغلب شما در گروه‌ها یا کانال‌های دلخواهتان در پیام‌رسان‌های متنوعی که وجود دارد عضو هستید. بسیاری از افراد این روزها از پیام‌رسان‌ها برای تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنند. جذب کاربر، حفظ کاربران، افزایش تعداد عضو، کم بودن نرخ تبدیل، برای فروش محصولات در این شبکه‌ها بسیار مهم‌اند.

اولین سؤال در نحوه تبلیغات در پیام‌رسان‌ها و استفاده از آن، جهت فروش محصولات یک کسب و کار این است که کانال ساخته شود یا گروه؟

این موضوع که بهتر است کانال ایجاد کرد یا گروه، دقیقاً به اهداف آن بستگی دارد. اگر هدف صرفاً برای فروش محصولات باشد، کانال گزینه مناسب‌تری است. چرا که مدیریت یک گروه و مدیریت پیام‌های کاربران می‌تواند سختی‌ها و مشکلات فراوانی ایجاد کند. حتی تنش‌های میان کاربران می‌تواند باعث نابودی برندینگ باشد. بهتر است نشانی کانال یا گروه ترجیحاً کوتاه و واژه‌های متداول و مرتبط با فرش باشد. «نشانی» از این جهت اهمیت دارد که در بخش جست‌وجو برای کاربران قابل نمایش است.

بعد از ساخت کانال یا گروه، مهم‌ترین نکته محتوای آن است. محتوا باید به گونه‌ای باشد که مخاطب را برای دیدن مطلب و تبلیغ ترغیب کند.

شاید کاربران به راحتی عضو یک کانال یا گروه شوند، اما به همان راحتی هم کانال را ترک می‌کنند. بنابراین همان‌گونه که افزایش عضو مهم است، باید حفظ اعضا و راضی نگه‌داشتن آنها هم مهم باشد.

در کانال، ارتباط یک طرفه است. اما در هر حال باید پاسخگوی سؤالات بود. بنابراین لازم است یک «یوزر» برای پاسخگویی در توضیحات پروفایل وجود داشته باشد.

یک یا دو پیام‌رسان را برگزینید. ابتدا جست‌وجو کنید در مورد فرش دست‌بافت چه کانال‌ها یا گروه‌های مرتبطی فعال هستند. پس از عضو شدن در آنها به دقت محتوای آنها را مورد بررسی قرار دهید و از نقاط قوت و ضعف آنها گزارش تهیه کنید و به هنرآموز خود تحویل دهید.

پژوهش و
بررسی



پس از رأی‌گیری در کلاس، یک نفر را به عنوان مدیر انتخاب کنید و با کمک هم و هنرآموز خود در یک پیام‌رسان، یک گروه یا کانال با نام درس بازاریابی و ارزیابی فرش بسازید و در آن با استفاده از متن و تصویر و آموخته‌های خود تولید محتوا کنید.

به نظر شما چگونه می‌توان اعضای گروه را از حد مدرسه فراتر برد؟ برای بالا بردن کیفیت آموزشی و ارتباط بین اعضای شورای برنامه‌ریزی، مؤلفین، هنرآموزان و هنرجویان آیا می‌توان از قابلیت‌های پیام‌رسان‌ها بهره گرفت؟ برای مثال می‌توانید به تشکیل یک کانال کشوری در یکی از پیام‌رسان‌ها برای ارسال فیلم‌های آموزشی کوتاه مربوط به فرش فکر کنید.

فعالیت
گروهی



ارزشیابی شایستگی معرفی و تبلیغ فرش

شرح کار: تبلیغ و معرفی فرش یک یا چند تخته فرش به روش تبلیغ دهان به دهان، نمایش حضوری و تبلیغات اینترنتی			
استاندارد عملکرد: معرفی و تبلیغ فرش از دیدگاه بازاریابی در بازار داخلی			
شاخص‌ها: معرفی و تبلیغ فرش با کمترین هزینه و بالاترین بازخورد			
شرایط انجام کار و ابزار و تجهیزات شرایط: مکان: کارگاه زمان: ۸ ساعت ابزار و تجهیزات: رایانه- اینترنت پرسرعت - دوربین عکاسی - تجهیزات لازم برای برپایی غرفه نمایشگاهی فرش			
معیار شایستگی:			
ردیف	مرحله کار	حداقل نمره قبولی از ۳	نمره هنجار
۱	چیدمان فروشگاه فرش	۱	
۲	بکارگیری مهارت‌های عرضه و فروش	۲	
۳	تهیه دفترچه راهنمای فرش	۲	
۴	تبلیغات شفاهی فرش (دهان به دهان)	۲	
۵	نمایش حضوری فرش	۲	
۶	تبلیغات اینترنتی فرش	۲	
	شایستگی‌های غیرفنی، ایمنی، بهداشت، توجهات زیست محیطی و نگرش: نگرش‌های مثبت - ارائه مذاکره مؤثر و تعیین موضوعات اساسی	۲	
میانگین نمرات			*
* حداقل میانگین نمرات هنجار برای قبولی و کسب شایستگی، ۲ می‌باشد.			

- ۱ راهنمای برنامه درسی رشته صنایع دستی - فرش، ۱۳۹۴، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
- ۲ استاندارد شایستگی حرفه، رشته صنایع دستی - فرش، ۱۳۹۳، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
- ۳ استاندارد ارزشیابی حرفه، رشته صنایع دستی - فرش، ۱۳۹۳، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

