



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

کار آفرینی

کتاب تکمیل مهارت
دوره ی متوسطه حرفه ای

برنامه ریزی محتوا و نظارت بر تألیف: شورای برنامه ریزی

و تألیف کتاب های درس دانش آموزان با نیازهای ویژه

نام کتاب: کار آفرینی ۱۸۳/۲۵، ۱۸۲/۲۶

مؤلفان: مهدی عزیزالهی، غلامرضا سهیل مقدم

مدیریت امور چاپ و تولید: لیدا نیک روش

آماده سازی و نظارت بر چاپ و توزیع: اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی

تهران: خیابان ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره ی ۸ آموزش و پرورش (شهید موسوی)

تلفن ۹ - ۸۸۸۳۱۱۶۱، دورنگار: ۸۸۳۰۹۲۶۶، کد پستی: ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹

وب سایت: www.chap.sch.ir

ناشر: اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی

چاپخانه: شرکت افست « سهامی عام »

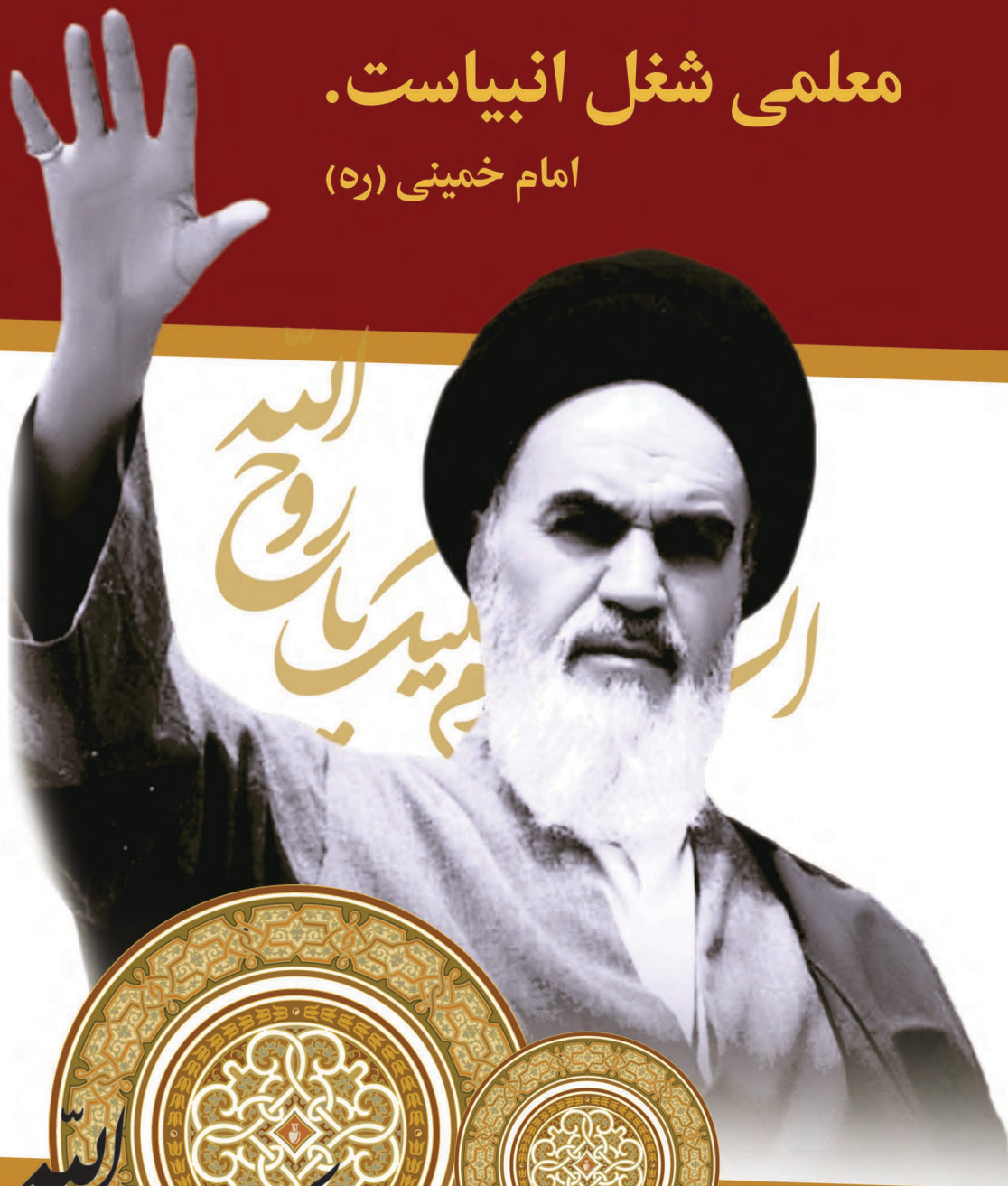
نوبت چاپ و تاریخ انتشار: سوم ۱۳۹۵

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۵-۲۰۹۲-۵
ISBN: 978-964-05-2092-5



معلمی شغل انبیاست.

امام خمینی (ره)



طراحی سیستم های آموزشی ، پرورش و تسون بخشی با توجه به رویکرد های نوین آموزشی و در جهت تامین نیازهای دانش آموزان با نیاز های ویژه از اهداف و وظایف اصلی سازمان آموزش و پرورش استانی به شمار می رود.

طراحی دوره متوسطه حرفه ای بار دیگر ندای اجرای عدالت آموزشی را در جامعه اسلامی طنین افکن نموده و زمینه های مساعد برای به فعلیت رساندن استعدادها و توانایی های دانش آموزان با نیازهای ویژه را فراهم می سازد.

تاکید بر رویکرد حرفه آموزی در این نظام آموزشی ، نه تنها باعث توانمندتر شدن دانش آموزان با نیازهای ویژه در فرایند تحصیل و اشتغالگری می گردد بلکه از این طریق مدرسه به رسالت خودی که همگام آماده کردن دانش آموزان برای زندگی مفید و پویا در جامعه است ، دست می یابد.

خداوند را شاکر و سپاسگزاریم که این توفیق حاصل شد که نسبت به برنامه ریزی درس دوره متوسطه حرفه ای با رویکرد حرفه آموزی که با مشخصات عمومی این دانش آموزان تناسب داشته و از اعطای لازم برای تطبیق با انواع توانایی ها و آمادگی ها برخوردار می باشد اقدام نمایند.

سازمان آموزش و پرورش استانی بر خود واجب می داند از زحمات تمامی همکارانی که در این حرکت مهم نقش اساسی ایفا کردند به ویژه کارشناسان و معلمان مدارس استانی و همچنین سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی و مراکز وابسته ، صمیمانه تشکر و قدردانی نماید.

امید است معلمان ، کارشناسان و صاحب نظران آموزش و پرورش با نظرات ارزشمند خود این سازمان را در ارتقا کیفی برنامه های درسی ارائه شده ، بیش از پیش یاری نمایند.

فهرست

عنوان

سخنی با همکاران صفحه ۵

فصل اول

- زندگی شغلی صفحه ۷
- استخدام صفحه ۸
- خود اشتغالی صفحه ۹
- کارآفرینی صفحه ۱۱
- پیش به سوی موفقیت صفحه ۱۲
- تعیین هدف صفحه ۱۳
- خود شناسی صفحه ۱۴

فصل دوم

- کار آفرینی و ویژگی های کار آفرینان صفحه ۱۷
- چند روش برای ایجاد خلاقیت و تولید ایده های بزرگ در ذهن (فنون خلاقیت) صفحه ۲۴
- نوآوری صفحه ۲۹
- فرصت ها و ایده ها صفحه ۳۰

فصل سوم

- کسب و کار صفحه ۳۴
- کسب و کار خانوادگی صفحه ۳۵
- کسب و کار اینترنتی صفحه ۳۷
- تعاون و شرکت های تعاونی صفحه ۴۰
- بازاریابی و تبلیغات صفحه ۴۳

فصل چهارم

- پیوست ۱ شرکت تعاونی تولیدی و توزیعی پرنیان صفحه ۴۷
- پیوست ۲ توافقنامه همکاری مشترک مابین وزارت تعاون و سازمان آموزش و پرورش استثنایی صفحه ۵۰
- پیوست ۳ دستورالعمل تشکیل شرکت های تعاونی دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی صفحه ۵۵
- منابعی برای مطالعه بیشتر صفحه ۵۹
- سوالات صفحه ۶۰

سخنی با همکاران

کار آفرینی همواره با خلقت بشر وجود داشته است. روحیه و تفکر کار آفرینی در زندگی انسان کاربرد فراوان دارد و می تواند موفقیت های زیادی را برای فرد و جامعه به ویژه در زمینه شغلی به دنبال داشته باشد. یکی از عوامل موثر در توسعه کار آفرینی هر جامعه ای ، توجه خاص نظام آموزش و پرورش به این موضوع می باشد. داشتن شغل و کار مناسب ، باعث می شود که انسان بین خود و دنیای پیرامون خود رابطه منطقی و پویا برقرار نموده و در خدمت جامعه باشد. زمینه سازی جهت خود اشتغالی و کار آفرینی برای تمامی افراد به ویژه دانش آموزان با نیازهای ویژه باعث تقویت انرژی مثبت و خود باوری آن ها خواهد شد. دین مبین اسلام در آیات و روایات متعددی ، بر انجام کار جهت کسب روزی حلال برای گذراندن زندگی فردی و اجتماعی تاکید نموده است. در همین راستا اجرای مطلوب درس کار آفرینی توسط همکاران گرامی باعث ایجاد انگیزه مثبت در دانش آموزان جهت اشتغال، کسب مهارت و ... خواهد شد. لذا برای اجرای بهتر این درس موارد ذیل توصیه می گردد:

۱. برای آموزش در س کار آفرینی از روش های تعاملی و دو سویه استفاده نمایید. زیرا به هر میزان که دانش آموز در مباحث کلاس مشارکت کند. در تعمیق اهداف آموزش موفق تر خواهید بود.

۲. برای تعمیق زمینه اعتقادی در دانش آموزان نسبت به کار و کسب در آمد از آیات قرآنی ، احادیث و دستورات غنی دینی و سخنان بزرگان استفاده کنید.

۳. برای فعالیت های کلاسی ، اهمیت ویژه ای قائل شوید و مطالب را به زبان ساده و مطابق با سطح توانمندی دانش آموزان ارائه دهید همچنین فعالیت های دیگری را نیز متناسب با ویژگی های دانش آموزان و محیط زندگی شان در کلاس درس پیش بینی نمایید.

۴. دانش آموزان را به انجام کارهای گروهی در کلاس، و راه اندازی کسب و کار های خانگی و خانوادگی و تاسیس تعاونی فارغ التحصیلان با کمک اولیا تشویق و ترغیب نمایید.

۵. ایجاد نگرش مثبت و تقویت اعتماد به نفس و روحیه تلاش و کوشش در ارائه این درس بسیار مهم است.

۶. شناسایی فارغ التحصیلان مدارس استثنایی که در بازار کار موفق بوده اند جهت حضور در کلاس های کار آفرینی و بیان تجارب کاری خود، در ایجاد انگیزه دانش آموزان بسیار موثر است.

۷. تلاش و کوشش جهت جلب مشارکت سایر همکاران ، اولیاء دانش آموزان ، خیرین مدرسه ساز و دست اندرکاران امور اقتصادی برای ایجاد و حمایت از تعاونی های دانش آموزان و فارغ التحصیلان مدارس استثنایی مورد عنایت قرار گیرد.

۸. همکارانی در تدریس این درس موضوع موفق تر خواهند بود که خود دارای روحیه و تفکر کار آفرینی بوده و همواره از منابع مختلف در جهت دانش افزایی و روش های نوین تدریس استفاده نمایند.

۹. ارزشیابی درس کار آفرینی در دو بخش نظری و عملی صورت می پذیرد و بارم هر بخش ۱۰ نمره می باشد.

۱۰. مطالعه فصل چهارم (پیوست ها) به دانش آموزان و اولیاء محترم ایشان تاکید گردد.

از این فصل ارزشیابی به عمل نمی آید.

از همکاران محترم تقاضا می شود با ارائه نظرات و پیشنهادات خود ما را در غنی سازی محتوای این کتاب و دست یابی به اهداف پیش بینی شده یاری فرمایند.

کارآفرینی



فصل اول

- زندگی شغلی
- استخدام
- خوداشتغالی
- کارآفرینی
- پیش به سوی موفقیت
- تعیین هدف
- خودشناسی



بهترین چیزی که نوجوانان بایستی یاد بگیرند
سلسه کارهایی است که به هنگام بزرگسالی
به آن نیازمند خواهند بود.

امام علی (ع)



زندگی شغلی

انسان در طول زندگانی خود مراحل مختلفی را پشت سر می گذارد. شما که در حال درس خواندن می باشید، زندگی تحصیلی خود را طی می کنید و در این مرحله بیشترین و مهمترین وظیفه شما در رابطه با تحصیل است. انسان برای تأمین نیازهای خود وارد دوره یا زندگی شغلی می شود که در خوشبختی او تأثیر بسیار دارد. هر یک از شما دانش آموزان نیز روزی وارد بازار کار خواهید شد. این مرحله از زندگی را زندگی شغلی می گویند. البته ممکن است بعضی از افراد زندگی تحصیلی خود را در کنار زندگی شغلی به طور هم زمان طی کنند.



کار در کلاس: گفت و گو کنید
شما در کدام یک از مراحل زندگی خود هستید؟
پدر و مادر شما در کدام یک از مراحل زندگی هستند؟
معلم درس کارآفرینی شما در کدام یک از مراحل
زندگی می باشد؟

انواع زندگی شغلی



تاکنون مردم دنیا سه نوع زندگی شغلی را تجربه کرده اند که عبارتند از:

۱. استخدام
۲. خود اشتغالی
۳. کار آفرینی

استخدام

اگر فردی با یک دستگاه دولتی و یا بخش خصوصی قرارداد ببندد و در مقابل کاری که برای آن ها انجام می دهد مزد دریافت کند به این نوع زندگی شغلی، استخدام گفته می شود. مثال های زیر برخی انواع استخدام را بیان می کند:

الف) معلم کلاس شما در ازمایش آموزش هایی که به شما می دهد مزد دریافت می کند. پس می توانیم بگوئیم او در استخدام وزارت آموزش و پرورش می باشد که این وزارت خانه توسط دولت اداره می گردد. پس زندگی شغلی معلم شما از نوع استخدام دولتی می باشد.

ب) آقای محمدی در فروشگاه مواد غذایی کار می کند، او در ازمایش کارهایی که انجام می دهد مزد (پول) دریافت می کند، پس می توانیم بگوئیم او در استخدام صاحب مغازه است و زندگی شغلی او از نوع استخدام در بخش خصوصی می باشد.

کار در کلاس:

نام چند نفر را که از طریق استخدام مشغول به کار شده اند. در جدول زیر بنویسید.

ردیف	نام و نام خانوادگی	شغل	نوع استخدام (دولتی - خصوصی)

✕ خود اشتغالی

گاهی اوقات افراد از تجربه های خود و یا آموزش های شغلی که دیده اند؛ استفاده می کنند و کسب و کاری را برای خود ایجاد می نمایند. این کسب و کاری می تواند در محیط منزل یا در مکان دیگری انجام شود. این گونه فعالیت ها را خود اشتغالی می گویند. مثلاً فردی در منزل یا در کارگاه شخصی خود مشغول بافت قالی می شود. یا فردی پس از گذراندن دوره آموزشی در رشته درودگری نسبت به تولید میز و صندلی و سایر وسایل چوبی در کارگاه شخصی خود اقدام می نماید. فرد خود اشتغال ممکن است به تنهایی در کارگاه خود کار کند یا افراد دیگری را نیز به استخدام خود در آورد و حتی از اعضا خانواده خود نیز در انجام کار کمک بگیرد.

کار در کلاس

۱. چند نفر را می شناسید که با سرمایه خود کسب و کاری برای خودشان ایجاد کرده باشند؟ جدول زیر را با کمک اولیاء خود کامل کنید.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع کار	نشانی محل کار





۲. آیا افرادی را می شناسید که در خانه برای خود کسب و کار ایجاد کرده باشند، نام و نام خانوادگی و شغل آن ها را در جدول زیر بنویسید.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع کار	نشانی منزل

فردی در خانه خود، کارگاه خیاطی دارد و افراد خانواده خود را مشغول به کار کرده است، آیا فعالیت او خود اشتغالی محسوب می شود؟ در کلاس بحث کنید.



✕ کارآفرینی

زندگی کارآفرینی را افرادی انتخاب می کنند که دوست دارند از دیگران موفق تر باشند. کارآفرینان این موفقیت را از طریق تلاش بیشتر، خلاقیت، نو آوری و بهره برداری بیشتر از فرصت ها بدست می آورند. به مثال پایین خوب دقت کنید:



فردی ژاپنی در پارک ورزش می کرد، وی با در دست داشتن ضبط صوت و شنیدن موزیک، مشغول دویدن در پارک بود، کارمندی که در یک شرکت ساخت ضبط صوت فعالیت می کرد. او را دید و این فکر به ذهنش رسید، آیا می توان چیزی ساخت که، صدا پخش کند سبک و قابل حمل باشد و هم این که، صدای آن دیگران را ناراحت نکند؟ این فکر و ایده او باعث شد تا وسیله کوچکی به نام ضبط صوت قابل حمل (واکمن) ایجاد شود.

از مثال بالا می توانیم نتیجه بگیریم که کارمند شرکت ساخت ضبط صوت دارای ایده و فکر جدیدی درباره آن وسیله شد و توسط آن فکر و ایده توانست وسیله جدیدتری را تولید و به فروش برساند. آیا شما وسیله دیگری را می شناسید که از واکمن کوچک تر باشد و کار آن را بهتر هم انجام دهد؟



شما هم اگر می خواهید فردی موفق تر از سایرین شوید می توانید زندگی شغلی کارآفرینانه را انتخاب کنید. همان طور که در بحث بالا آموختیم، بسیاری از افراد از طریق خود اشتغالی و کارآفرینی اقدام به ایجاد کسب و کار می کنند.



در فصل دوم در مورد کارآفرینی مطالب بیشتری را یاد می گیریم.



پیش به سوی موفقیت

چه کسی موفق است؟ آیا تاکنون فکر کرده اید که چرا برخی افراد از افراد دیگر موفق ترند؟ یا اینکه چرا بعضی از کشورها از کشورهای دیگر پیشرفته ترند؟ موفقیت در تمامی ابعاد زندگی، امری کسب کردنی است که فقط با سعی و تلاش و فراهم کردن امکانات به دست می آید.

کشوری که افراد موفق تری داشته باشد قطعاً آن کشور موفق تر خواهد بود، پس تک تک افراد نقش بسزایی در پیشرفت جامعه خود دارند. برای این که فرد موفق شویم در وهله ی اول باید بدانیم که موفقیت چیست؟ و سپس از استعدادها و اهداف خود جهت موفقیت و پیشرفت، شناخت پیدا کنیم و در راه رسیدن به موفقیت برنامه ریزی و تلاش نماییم.

موفقیت چیست؟

موفقیت عبارت است از رسیدن به هدفی که انسان برای خود انتخاب می کند.



کاردرکلاس

- آیا در میان آشنایان خود، افراد موفق را در زمینه تحصیلی می شناسید؟ نام و نام خانوادگی و رشته تحصیلی آن ها را بنویسید؟
- درباره یکی از موفقیت های خود برای سایر دانش آموزان توضیح دهید؟



تعیین هدف X



انسان تا هدفی نداشته باشد در انجام کارها با مشکل مواجه خواهد شد. فرض کنید از منزل خارج می شوید، اگر برای خروج از خانه هیچ هدفی نداشته باشید، در نهایت خسته و بدون نتیجه به خانه باز خواهید گشت. اما زمانی که از منزل خارج می شوید و در پی هدفی هستید، مثلاً می خواهید یک کتاب بخرید، مسیر حرکت و مکان مورد نظرتان مشخص است، میزان هزینه ای که می خواهید خرج کنید، را مشخص کرده اید. این بیرون رفتن به نتیجه ای حاصل شده است که آن همان هدف اصلی شما، یعنی خرید کتاب می باشد. لذا اگر می خواهید فعالیتی انجام دهید، اولین گام، هدف گذاری برای آن کار است. هدف به شما کمک می کند که تمرکز داشته باشید و تصمیم بگیرید که در زندگی چه می خواهید بکنید. هدف شما را هدایت می کند، به شما انگیزه می دهد و کمک می کند به آنچه می خواهید، برسید. یکی از هدف های مهم در زندگی، انتخاب شغل است. برای انتخاب شغل باید با توجه به خودشناسی، اهداف مناسبی را انتخاب نموده و در رسیدن به آن هدف تلاش کنید.

گفت و گو کنید

۱. چرا تعیین اهداف مهم است؟
۲. شما چه شغلی را می خواهید انتخاب کنید؟



خود شناسی



خودشناسی یعنی این که هر فرد توانایی ها، استعدادها و علاقه مندی های خود را بشناسد و بر این اساس برای خود برنامه ریزی نماید. یکی از برنامه ریزی های مهم، برنامه ریزی شغلی می باشد.

هر شخص در انتخاب شغل باید دقت نماید تا شغلی را انتخاب کند که با توانمندی، روحیه و علاقه او سازگار باشد. در نتیجه برای شروع هر کاری لازم است تا اول نقاط قوت و ضعف خود را بشناسیم. تا با پرورش نقاط قوت و کم کردن نقاط ضعف خود توانمندی های لازم را به دست آوریم.

لذا در ابتدا سعی کنید آن چنان که هستید خود را بشناسید و آن گونه که هستید خود را بپذیرید.



کاردرکلاس
شما برای زندگی شغلی خود،
چه برنامه ریزی دارید؟

آشنایی با علائق و مهارت ها

برای این که از علائق و مهارت های خود آگاهی داشته باشید جدول زیر را کامل کنید. در این جدول در ستون اول مشاغلی را که برای آینده کاری خود برنامه ریزی کرده اید، بنویسید. سپس در ستون بعدی میزان مهارت خود را علامت بزنید.

شغل های مورد علاقه و میزان مهارت



زیاد	متوسط	کم	

۱. در کلاس و به کمک مربی جدول های کامل شده خود و دانش آموزان دیگر را بررسی کنید، چه نتیجه ای می گیرید؟
۲. آیا افرادی را می شناسید که هدف شغلی نامناسب برای خود در نظر گرفته باشند؟ علت این کار چه بوده است؟

با شناخت صحیح خود، می توانید اهداف واقع بینانه ای برای خود انتخاب کنید.

کارآفرینی



فصل دوم
• کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان
• چند روش برای ایجاد خلاقیت و
تولید ایده های بزرگ در ذهن (فنون خلاقیت)

- بارش فکر
- فهرست خصوصیات
- ارتباط اجباری
- چه می شود اگر؟

نوآوری
فرصت ها و ایده ها



کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان

کارآفرینی شکل دیگری از زندگی شغلی است. این نوع زندگی همراه با تنوع، تغییر، تلاش هیجان، خطرپذیری، شوق، پیروزی و شکست است. در این نوع زندگی، از کم کاری، ناامیدی، در جازدن خبری نیست. زندگی شغلی کارآفرینانه را افرادی انتخاب می کنند که دوست دارند از دیگران موفق تر باشند. آنها با خلاقیت و بهره برداری از فرصت ها فکری نو را به محصول یا خدماتی ارزشمند تبدیل می کنند و باعث افزایش بهره وری، ایجاد ثروت، کاهش فقر و افزایش سطح اشتغال می شوند.

در این بخش با عمده ترین ویژگی های کارآفرینان آشنا می شوید. شناخت ویژگی های کارآفرینان به عنوان افراد موفق جامعه باعث می شود که ما نیز این ویژگی ها را بشناسیم و در خود تقویت کنیم.

۱. هدفمند بودن: کارآفرینان اهداف روشن، و قابل دستیابی دارند و برای رسیدن به آن تلاش می کنند.
۲. اعتماد به نفس و شجاعت: کارآفرینان توانایی های خود را بساور دارند و می دانند که می توانند با شجاعت و بدون تزلزل ادامه کار دهند.
۳. پشتکار: کارآفرینان برای انجام کارها مصمم و دارای پشتکار هستند. این افراد در صورت مواجه شدن با شکست و ناکامی ها ناامید نمی شوند و به دنبال راهی می گردند که آن مشکل را حل کنند و تا رسیدن به موفقیت به تلاش خود ادامه می دهند.

برای مثال ادیسون با چند هزار بار آزمایش توانست لامپ روشنایی را اختراع کند او هرگز از آزمایش ها و تحقیقاتش ناامید نشد و هرروز امیدوارتر از قبل به کارش ادامه داد.

۴. آینده نگر: کارآفرینان بیشتر از دیگران توانایی پیش بینی آینده را دارند. ❌

۵. انعطاف پذیری: کارآفرینان تغییرات را می پذیرند و توانایی هماهنگی با این تغییرات را دارا می باشند و برای به انجام رساندن هرکاری تنها به یک راه حل اکتفا نمی کنند و از نظرات دیگران حداکثر استفاده را می نمایند. ❌

۶. دیدگاه مثبت: کارآفرینان چون اعتماد به نفس بیشتری دارند و نسبت به خود و محیط دید مثبت دارند در اصلاح کار و پیشرفت موفق تر هستند. ❌

۷. روابط انسانی و توانایی ایجاد ارتباط: کارآفرینان با دیگران روابط خوبی دارند و ارزش های انسانی را پاس می دارند. ارتباط مؤثر یکی از رمزهای موفقیت انسان است، هرکس بتواند با دیگران ارتباط بهتری برقرار کند، موفق تر است. ❌

۸. عقل معاش: کارآفرینان برخوردی عاقلانه با پول داشته و شیوه صحیح خرج کردن آن را دانسته و می دانند که به دست آوردن پول مشکل و هزینه کردن مشکل تر است. ❌

۹. خلاقیت: خلاقیت، توانایی خلق فکرهای جدید است. این فکرها ممکن است به محصولات یا خدمات جدید منجر شود. کارآفرینان همیشه در فکر ارائه طرح ها و برنامه های جدید می باشند. ❌



کار در کلاس

۱. با راهنمایی مربی خود در مورد هر یک از ویژگی های بالا بحث و گفت و گو کنید.
۲. آیا شما فرد کار آفرینی را می شناسید، او چه ویژگی هایی دارد؟

مطالعه کلاسی: سرگذشت یک کارآفرین

✖ خانم طاهره جوان (خیاط)

صدای اذان صلات ظهر از مهدیه تهران به گوش می رسید که ما از پله های خانه دو طبقه ای در خیابان ولی عصر (عج) بالا رفتیم. پرده را بالا زدیم؛ سلام خانم خیاط. خانم طاهره جوان با قامتی بلند و چهره ای خندان به استقبال ما آمد آثار سوختگی روی صورت و دستانش پیدا بود. اما روی همان فک و چانه سوخته، حتی یک لحظه، لبخند محو نمی شد. خودش می گوید شاید همین بدقلقی روزگار است که از او یک زن کارآفرین و هنرمند در عرصه خیاطی و دوخت و دوز باقی گذاشته است. طاهره جوان بیشتر از ۳۰ سال است که در زمینه خیاطی در ۱۰۰ دقیقه کارآفرینی کرده و کارگاه خیاطی کوچکی را راه اندازی کرده تا خیاط معظمن صدها مشتری پارچه به دست باشد.

خیاطی در ۱۰۰ دقیقه

هر مشتری حداکثر دو ساعت در کارگاه کوچک خانم جوان معطل می شود. ازکت و دامن و شلوار گرفته تا لباس مجلسی و نامزدی و حتی لباس اسپید عروسی، حداکثر در ۲ ساعت دوخته و دست مشتری داده می شود. کارگاه خانم جوان چندان بزرگ نیست اما عکس ها و مدل لباس های نصب شده بر در و دیوار خیاط خانه آنقدر جالب است که بتواند مشتری ها را دو ساعت سرگرم کند. حدود ۳۰ الی ۳۵ چرخ خیاطی قدیمی در کارگاه وجود دارد که پشت ۲۵ عدد آن ها خیاطان حرفه ای و مجرب نشسته اند. کنار هر کدام، یک مشتری ایستاده و دوخته شدن لباسش را می بیند و اگر هم خواست روی تغییر مدل آن نظر می دهد خانم جوان می گوید:

قبلاً ۶۰ همکار داشتیم، اما به محض اینکه سنم بالاتر رفت تعداد آن ها را کمتر کردم تا رسید به ۲۵ تا. او یادش می آید که یک بار در امتحان گزینش خیاطان یک خانمی را مردود کرد. می گفت: رفتم طبقه بالا، وقتی چند ساعت بعد برگشتم دیدم همان خانم ایستاده کنار پله و گریه می کند. می گفت که به این کار احتیاج دارد. چند جلسه با او خیاطی کار کردم تا در امتحان بعدی قبول شد. حالا بعد از سال ها یکی از بهترین کارمندان من شده است.

کارگاه کوچک خیاطی خانم جوان، ۲۵ خیاط حرفه ای دارد. دست هیچ کدام حتی یک ساعت هم خالی نمی ماند. هر وقت یک کار تمام شد، سریعاً کار بعدی را از خانم جوان تحویل می گیرند. طاهره خانم دست من خالیه (!) بی زحمت یک برش بدین. سالی یک بار امتحان برگزار می شود تا خیاطان مجرب، گزینش شده و در کارگاه خانم جوان مشغول به کار شوند.



خانم جوان خودش برشکار است. پارچه ها را خودش قیچی می زند. بدون الگو و فقط با یک نوار سانتی متر. هیچ کارمندی حق ندارد که بدون برش من دست به چرخ بزند. این طوری همه چیز درست از آب در می آید. حقوق کارمندان بستگی به خودشان دارد. هر چه سریع تر و تمیزتر کار کنند کار بیشتری دست می گیرند و نصف دست مزد را هم صاحب می شوند. اغلب مشتری ها خودشان خیاط را انتخاب می کنند. خیاط دوخت شلووار را در یک ربع ساعت تمام می کند. کت و دامن هم نهایت ۴۵ دقیقه الی یک ساعت طول می کشد. خوب چنین، سرعت عملی برای مشتریان بسیار جالب توجه است.

خانم جوان می گوید دوازده ساله بودم که کپسول گاز منفجر شد و من ۹۸ درصد سوختگی پیدا کردم. سه سال تمام در بیمارستان به صورت شبانه روزی بستری شدم و ۲۴ عمل جراحی روی بدن من انجام شد. در همین دوران تزریقات، پانسمان و بخیه را یاد گرفتیم. اول تمام دست و پاهایم به بدنم چسبیده بود، به طوری که مثل یک کاغذ مجاله شده بودم. بعد از عمل، اوضاع من بهتر شد.

تحمل سال های اول خیلی سخت بود. مادرم را در کوچکی از دست داده بودم. بعد از مرخصی مدام برای ترمیم پوست خود به بیمارستان رفت و آمد می کردم. در بیمارستان با مردی آشنا شدم که ۷۰ درصد سوختگی داشت با هم ازدواج کردیم او هم کسب و کاری برای خود ایجاد کرده بود خداوند به ما دو فرزند دختر داده است که هر دو خود اشتغال و کارآفرین هستند.

پس از ازدواج در منزل پدرم زندگی می کردیم. فکر کردم که باید خودم زندگی مستقلی داشته باشم. باید از خانه نشینی نجات پیدا می کردم. با این وضعیت چاره ای نداشتم تا کارکنم که هم به اقتصاد خانواده ام کمک کرده باشم و هم از حالت افسردگی دور شوم. اول رفتم سراغ تزویجات که در بیمارستان یاد گرفته بودم. بخیه و پانسمان هم می کردم. بعد رفتم کلاس خیاطی؛ در امتحان خیاطی از بین ۲۰۰ هنرجو، نفر اول شدم و به عنوان جایزه یک چرخ خیاطی سینگر گرفتم. بعد شروع کردم به خیاطی و همزمان، چند شاگرد هم گرفتم که هم به آنها آموزش می دادم و هم برای مردم خیاطی می کردم. اوضاع رو به بهبودی می رفت.

گلدوزی، قلاب بافی و پولک و ملبله هم شد جزو کارهای جانبی من، اما من از همان اول برشکار بودم. قیچی را در انگلستان معیوبم به سختی می گرفتم و پارچه ها را قیچی می زدم. کم کم یک کارگاه بزرگ اجاره کردم و حدود ۶۰ خیاط گرفتم اما رفت و آمد مشتری ها به خیاط خانه همسایه ها را اذیت می کرد؛ سرانجام وسایل را جمع کردیم و به اینجا آمدیم بعد از مدتی اینجا را خریدیم. درست چسبیده به مهدیه تهران. دست راستش را نشانم می دهد. کاملاً آسیب دیده است ولی با همین دست همه کارهایش را انجام می دهد...

انجمن خیریه

خیاط خانه خانم جوان نقش یک انجمن خیریه را هم بازی می کند و تا به حال چندین خانواده بی سرپرست را تحت پوشش قرار داده و چندین عروس و داماد را به خانه بخت فرستاده است.

خانم جوان مزد هرکار را بین خود و خیاط تقسیم می کند و هرکسی به نسبت کاری که می کند پول می گیرد.

قیمت ها مورد توافق خیاط ها و خانم جوان است. آن ها با این سبک کار کردن می توانند مشتری بیشتری جلب کنند. خانم جوان می گوید اگر اجازه بدهند از طبقه دوم خانه ام هم یک کارگاه درست می کنم تا اینجا کمی خلوت تر شود، آن وقت خیاط ها هم راحت تر کار می کنند.

صدای چرخ های خیاطی که تند و تند سوزن می زنند مانند آهنگی در فضا پخش می شود که ما از خانم جوان خدا حافظی می کنیم. و برای او آرزوی موفقیت می کنیم.



چند روش برای ایجاد خلاقیت و تولید ایده های بزرگ در ذهن (فنون خلاقیت)

خلاقیت چیز مرموزی نیست که فقط در اختیار عده ای خاص باشد بلکه هرکسی می تواند به آن دست یابد. بنابراین سعی کنید، این مهارت را در خود پرورش دهید.

در این قسمت روش هایی را در اختیار شما قرار می دهیم که برای رشد خلاقیت و افزایش توان حل مسئله مفید است، برخی از این فنون شامل موارد ذیل هستند.



فن بارش فکری



فن فهرست خصوصیات



فن ارتباط اجباری





فن چه می شود اگر...؟





فن بارش فکری

به این روش « طوفان فکری » نیز گفته می شود. این روش به این شکل است که ابتدا « موضوع » در جلسه گروهی مطرح می شود. سپس اعضای گروهی که در این جلسه شرکت می کنند هر یک با فکر خود سعی می کنند راه حلی برای آن موضوع بیان کنند تا راه حل های هر چه بیشتری را برای آن بیابند، لذا افراد جلسه هر فکری که به ذهنشان می رسد، ارائه می دهند تا به این وسیله به مطلوب ترین ایده های ممکن دست یابند. در اجرای این روش ۴ اصل اساسی باید رعایت شود:

الف: در مرحله ی اول هیچگونه قضاوتی درباره پیشنهادات ارائه شده صورت نمی گیرد. 

ب: کلیه ایده ها، حتی ایده های عجیب و غریب و به ظاهر نا مرتبط نیز باید مورد استقبال واقع شوند. 

ج: هر چه تعداد ایده ها بیشتر باشد، بهتر است. 

د: ایده ها را می توان ترکیب، اصلاح و انتخاب کرد. 

مثلاً: دانش آموزان یک کلاس در مورد نحوه برگزاری نمایشگاه کارهای دستی در دهه مبارکه فجر با استفاده از فن بارش فکری نظرات خود را مطرح و اولویت بندی نموده و بهترین راه حل ها را استخراج می کنند. 

کار در کلاس

با راهنمایی مربی خود گروه های چند نفره تشکیل دهید و در خصوص بهبود کیفیت بهداشت در مدرسه با استفاده از فن بارش فکری ایده های جدیدی به مربی خود ارائه دهید.



فن فهرست خصوصیات

به جدول زیر توجه کنید. این جدول نمونه ای از جدول فهرست خصوصیات در رابطه با تولید چراغ قوه می باشد.

ردیف	اجزا چراغ قوه	خصوصیات فعلی	ایده ها
۱	بدنه	پلاستیک، فلز	پلاستیک ضد آب
۲	کلید	خاموشی، روشن (دو حالته)	چشمک زن
۳	باتری	معمولی	قابل شارژ
۴	حباب	شیشه ای	طلق

همان طور که مشاهده می کنید یک عدد چراغ قوه را به چهار جزء تقسیم کرده ایم . در ستون دوم خصوصیات فعلی هر جزء آن را ذکر کرده ایم . در ستون سوم ایده هایی که می توانند جایگزین ویژگی های فعلی چراغ قوه گردند پیشنهاد شده است تا در نهایت محصول نهایی یک ویژگی نوینی داشته باشد . آیا شما در مورد تولید چراغ قوه، ایده های دیگری دارید؟

کار عملی

با راهنمایی مربی خود گروه های چند نفره تشکیل دهید و با استفاده از روش جدول فهرست خصوصیات، ایده های جدیدی در رابطه با یکی از وسایل مربوط به رشته مهارتی خود به دست آورید.

ویژگی های این روش به شرح زیر است:

- الف- موضوع را به جزءهای کوچک تر تقسیم کرده و هر جزء به صورت مستقل مورد بررسی قرار گیرد، لذا همه جوانب موضوع مورد توجه و سنجش قرار می گیرد.
- ب- فهرستی از صفات و خصوصیات مختلف یک موضوع مانند شکل، اندازه، رنگ، جنس، کاربرد و ... تهیه و روی آن ها متمرکز شوید، سپس راه هایی که بتوان آن صفات و خصوصیات را اصلاح، تغییر و یا بهبود داده جست و جو کنید.

در این روش بین دو گروه از پدیده ها که با یکدیگر ارتباطی ندارند، ارتباطی اجباری ایجاد می شود. مانند ارتباط اجباری در ساختن یک گوشی موبایل به شکل ساعت مچی
اگر حوصله موبایل دست گرفتن ندارید به راحتی می توانید آن را به دستتان ببندید و از آن استفاده کنید.

فن ارتباط اجباری



کار عملی

۱. با راهنمایی مربی خود گروهی چند نفره تشکیل دهید و ایده های جدیدی در رابطه با ارتباط اجباری بین دو تا از وسایل خود ارائه دهید.

✘ فن چه می شود اگر...؟

فرد خلاق کسی است که به موضوعات مختلف از جنبه های مختلف توجه کند و ایده های جدیدی به ذهن بیاورد.
«چه می شود اگر روی خودکار هم جوهر پاک کن بود؟
یا چه می شود اگر می توانستیم خودکارها را دوباره پر از جوهر کنیم.»
این روش هم برای پرورش قدرت خلاقیت استفاده می شود.

فعالیت عملی



۱. با راهنمایی مربی خود گروه های چند نفره تشکیل دهید یک وسیله یا ابزار انتخاب نمایید و برای آن چند سؤال «چه می شود اگر...؟» مطرح کنید.
۲. چند سؤال خنده دار و جالب از روش «چه می شود اگر...؟» مطرح کنید.



نوآوری

« هرگاه فکر جدیدی به محصول (کالا یا خدمات) تبدیل شده و با ارائه آن به بازار منجر به سودآوری شود، نوآوری اتفاق افتاده است. » همان طور که قبلاً نیز اشاره شده، خلاقیت، پیدا کردن یک فکر یا طرح نو است در حالی که نوآوری، عملی ساختن آن فکر است. به جدول زیر توجه کنید.

نوآوری را در مثال چراغ قوه می توان به شکل زیر نشان داد.

کار آفرینی

(اجرای کسب و کار)

تولید و فروش
باتری قابل شارژ

نوآوری

(تبدیل اندیشه نو به طرح قابل اجرا)

ساخت نمونه باتری قابل شارژ

خلاقیت

(در ذهن)

باتری قابل شارژ
برای چراغ قوه

فرصت‌ها و ایده‌ها

۱. فرصت‌ها

فرد کارآفرین با هوشیاری و توجه به اطراف و موقعیت‌های مختلف، فرصت‌هایی وجود دارند را کشف می‌کند. فرد کارآفرین در هر موقعیتی به فکر احتیاجات جدید و فرصت‌هایی برای کارآفرینی است، او همیشه در پی آن است که محصول یا خدمات بهتری ارائه کند.



مطالعه کلاسی: سرگذشت یک کارآفرین
داستان زنبق

آقای منزد (mansod) یکی از ساکنین شهر مانیل واقع در کشور فیلیپین بود. او مدت زمان زیادی شناور بودن مقدار انبوهی زنبق آبی و سنبل آبی در رودخانه‌های اطراف مانیل را مشاهده می‌کرد که هم آبراه‌ها را مسدود می‌کردند و هم منظره قشنگی نداشتند. او به خود می‌گفت: با اینکه هیچ‌کس این گیاهان را نمی‌خواهد ولی آن‌ها دائم در حال تکثیر هستند. اگر بتوانم راهی پیدا کنم که از دست تولید این گل‌ها خلاص شده و آن‌ها را تبدیل به چیز قابل استفاده‌ای کنم هم خدمت بزرگی به جامعه کرده و هم می‌توانم تجارت کنم.



مردم زیادی این گل ها را دیدند ولی تنها آقای منزد آن را به عنوان یک فرصت اقتصادی پیدا کرد. کاری که اکثر مردم و دولت های مختلف در سطح جهان برای از بین بردن این گیاهان می کردند این بود که باکمک لایروبی، مواد منفجره، شعله افکن و سمپاشی سعی در نابودی این گیاهان داشتند که البته تمام آن ها بی فایده بود. هر چه بیشتر سعی در نابودی این گیاهان داشتند آن ها مشکل سازتر شده و سریع تر و از راه های دیگر تکثیر می شدند.

حتی موقعی که او کوشش های خود را برای اثبات اقتصادی بودن تولید وسایل و موادی از این گونه گیاهان آبی شروع کرد با مخالفت مواجه شد زیرا گفته شد که حتما شکست خواهد خورد ولی در پایان آقای منزد توانست ثابت کند که درست می گفته و مخالفانش اشتباه می کرده اند. او گیاهان را در محلی جمع آوری و خشک می کرد و سپس مواد خشک شده را به کارگاه ساحلی خود انتقال می داد. با این عمل هزینه حمل و نقل بسیار کاهش یافت. او توانست از این گیاهان در موارد زیر استفاده نماید: ساخت دمپایی و صنایع دستی، دارو، افزودنی های خوراکی، آرد بیسکویت، کیک و خمیر کاغذ اسکناسی. با به کارگیری افراد محلی به جای افراد غیر بومی در هزینه های خود صرفه جویی کرد. کوشش های او نه تنها سود مالی هنگفتی نصیب او کرد بلکه از نظر درآمد نیز برای دیگران بسیار سودمند بود. آقای منزد به خاطر کوشش های خود مدال افتخار از رئیس جمهور کشورش دریافت کرد.

اولین کاری که باید قبل از آغاز کسب و کار انجام داد. پیدا کردن ایده مناسب است. پس از این که فرصت های موجود اما مخفی بازار توسط فرد کار آفرین کشف گردید از این فرصت ها ایده های مناسب را استخراج می نماید. مثلاً تبدیل ویلچرهایی که با دست به حرکت در می آیند به ویلچرهای برقی که به راحتی و بدون خستگی افراد معلول حرکت می کنند. کار آفرینان موفق بیشتر وقت ها ایده های جدید به ذهنشان می رسد. بهترین راهی که به شما کمک می کند مانند یک کار آفرین فکر کنید، باز کردن ذهنتان با استفاده از تجربه های جدید خود و سایر افراد است.

بعضی از راه های مناسب به منظور بازکردن ذهن عبارتند از:

- مسافرت کردن
- گوش دادن به صحبت های دیگران
- آموختن یک زبان جدید
- تماشای اخبار، مطالعه مجلات و روزنامه ها
- مهارت آموزی
- یافتن دوستان جدید

کار عملی:

۱. مهارتی که مشغول به تحصیل آن هستید منجر به تولید چه کالایی می شود؟ از مشکلات و نیازهای مشتری های آن کالا، اطلاعات به دست آورید؟
۲. برای برطرف کردن مشکلات ذکر شده، چه ایده هایی دارید؟

کارآفرینی



فصل سوم

کسب و کار

کسب و کار خانگی

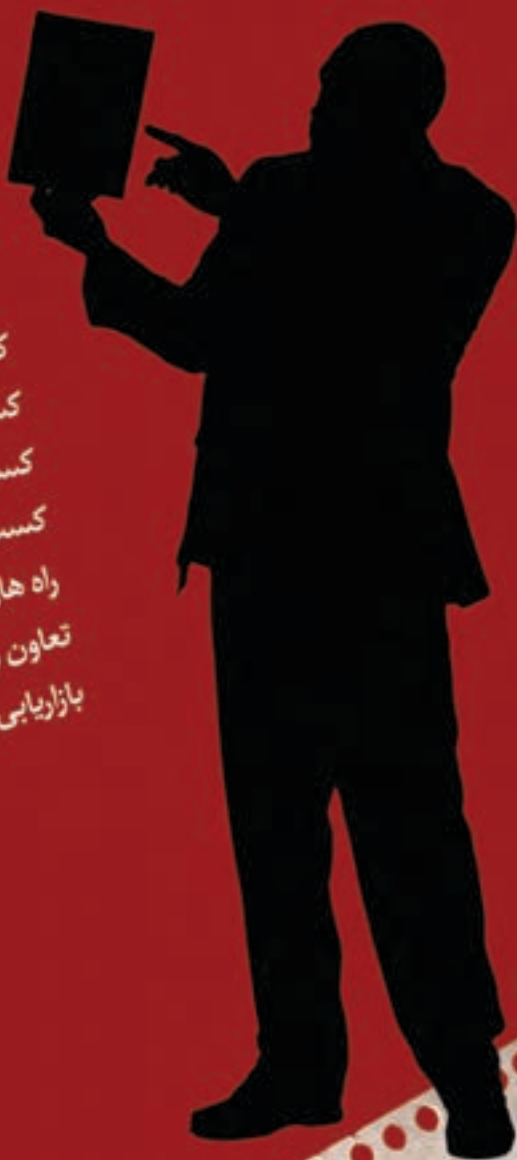
کسب و کار خانوادگی

کسب و کار اینترنتی

راه های تامین هزینه مالی برای راه اندازی کسب و کار

تعاون و شرکت های تعاونی

بازاریابی و تبلیغات



کاسب دوست خداست. حضرت محمد (ص)

کسب و کار

کسب و کار یعنی خرید و فروش کالاها، تولید کالاها یا عرضه خدمات به منظور به دست آوردن سود. هدف از راه اندازی کسب و کار این است که شخصی به این نتیجه برسد که می تواند از طریق تولید کالا یا خدمت و فروختن آن به مردم، سود کسب کرده و به جامعه خود خدمت کند.

انواع کسب و کار:

الف- کسب و کار تولیدی: مانند کارگاه تولید پوشاک که در آن موادی مانند پارچه و نخ به کالای مورد نیاز مانند انواع لباس تبدیل می شود.
ب- کسب و کار خدماتی: مانند تعمیرات کامپیوتر که در آن تولیدی صورت نمی گیرد و کار جنبه سرویس دهی دارد.

کار در کلاس

به شاغلین موجود در اطراف منزل یا مدرسه خود خوب دقت کنید و حداقل ۲ نوع کسب و کار تولیدی و ۲ نوع کسب و کار خدماتی را نام ببرید. برای راه اندازی یک کسب و کار راه و روش های مختلفی را می توان دنبال نمود. بعضی ها کسب و کار خود را در منزل و بعضی دیگر کسب و کار خویش را در خارج از منزل انجام می دهند.

✘ کسب و کار خانگی چیست؟

به هر نوع فعالیت اقتصادی در محل سکونت که با استفاده از وسایل و امکانات منزل راه اندازی شود کسب و کار خانگی می گویند. کشور بزرگی مثل چین با جمعیت زیادی که دارد، بسیاری از کسب و کارهای کوچک خانگی را برای مردم خود فراهم نموده است تا بدین وسیله باعث اشتغال آن ها گردد. شما هم می توانید کسب و کار خود را در داخل منزل انجام دهید.



- یکی از با اهمیت ترین مزیت کسب و کار خانگی صرفه جویی در وقت، انرژی و هزینه ها است زیرا:
۱. احتیاجی نیست هر روز برای کار بیرون از خانه برویم پس این امر در ترافیک تأثیر خواهد داشت.
 ۲. زمانی که صرف رفت و آمد به محل کار می شود در روش کسب و کار خانگی وجود ندارد. پس در زمان صرفه جویی شده است.
 ۳. کسب و کار خانگی، بدان معنی است که شما وقت زیادی را با خانواده خود خواهید گذراند و هم چنین اعضای خانواده نیز بیشتر اوقات با شما خواهند بود و به شما در کارها کمک خواهند نمود.
 ۴. برخی اسباب و تجهیزات منزل یخچال، رایانه می تواند برای کسب و کار مورد استفاده قرار گیرد.
 ۵. ایجاد کسب و کار خانگی باعث می شود هزینه هایی مانند خرید یا اجاره بها برای مکان کار پرداخت نشود.

نکته :

راه اندازی کسب و کار خانگی نباید برای دیگران مزاحمت ایجاد کند.

✖ کسب و کار خانوادگی

به کسب و کاری خانوادگی گویند که افراد یک خانواده و خویشاوندان اقدام به تشکیل و راه اندازی آن کسب و کار می نمایند.
هر چقدر اتحاد خانوادگی برای شروع و اداره یک کسب و کار بیشتر باشد به طور بهتری می توان در برابر مشکلات کسب و کار پیروز شد.
رونق و شکوفایی چنین کسب و کارهایی رشد و ترقی خانواده ها را در پی خواهد داشت.



کار در کلاس

۱. آیا در بین آشنایان خود خانواده ای را می شناسید که کسب و کار خانوادگی داشته باشند؟
۲. به نظر شما چه کسب و کارهایی را می توانید در منزل با کمک اعضای خانواده خود راه اندازی کنید؟

کسب و کار اینترنتی

اگر شما یک دستگاه کامپیوتر و یک خط تلفن داشته باشید از این نوع کسب و کار که معروف به کسب و کار اینترنتی است بهره مند گردید. انجام کسب و کار اینترنتی به فروش محصولات یا خدمات در اینترنت گفته می شود. این نوع کسب و کارها به سرعت در اقتصاد امروز رشد و پیشرفت کرده است. خرید و فروش اینترنتی به کوچک ترین کسب و کارها نیز این امکان و فرصت را می دهد که با مخاطبان خود در سطح جهان با حداقل هزینه دسترسی پیدا کنند. مشتریان این کسب و کار در سرتاسر جهان پراکنده اند و می توانند به صورت ۲۴ ساعته به اطلاعات کسب و کارتان دسترسی پیدا کنند. در کسب و کار اینترنتی مرزی وجود ندارد و هیچ فرقی نمی کند که افراد اجناس خود را از یک فروشگاه در نزدیکی محل سکونت و یا از فروشگاههای در قاره ای دیگر خریداری کنند.



amazon.com®

آشنایی با شرکت آمازون: X

شرکت آمازون برای اولین بار در سال ۱۹۹۴ توسط آقای جف بزوس تأسیس شد و در سال ۱۹۹۵ به عنوان یک کتاب فروشی اینترنتی شروع به کار کرد. آقای بزوس می گوید ایده شرکت آمازون برای اولین بار زمانی به ذهنش رسید که در حال رانندگی بود. ایده اولیه راه اندازی آمازون ساخت یک فروشگاه اینترنتی بود که کاربران و یا شرکت ها بتوانند کتب و محصولات فرهنگی خود را از طریق آن به فروش برسانند. بعد از مدتی آمازون محصولات دیگری نیز مانند بازی های کامپیوتری، نرم افزار، وسایل الکترونیک، وسایل منزل، مواد غذایی و اسباب بازی را نیز به فروشگاه خود اضافه کرد. در حال حاضر این شرکت اقدام به فروش اینترنتی دستگامی به نام کتاب خوان الکترونیکی آمازون نموده است. این پخش کننده قادر است محتوای هرگونه کتاب، روزنامه و مجله را به راحتی به خواننده آن به صورت الکترونیکی نشان دهد و این تغییر در شیوه انتشار باعث حذف کاغذ خواهد شد.

راه های تأمین هزینه مالی مورد نیاز برای راه اندازی کسب و کار



تعاون و شرکت های تعاونی



۱. استفاده از پس انداز شخصی
۲. قرض گرفتن از افراد خانواده، فامیل و دوستان
۳. وام گرفتن از بانک
۴. جلب حمایت افراد دارای سرمایه برای شرکت و سرمایه گذاری در کسب و کار
۵. فروش برخی وسایل و لوازم شخصی مانند خودرو...
۶. شرکت (ایجاد شرکت، شرکت تعاونی)



"تَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَى..."
در نیکی کردن و کارهای خوب به یگدیگر کمک کنید.

سوره مائده آیه ۲

تعاون X

فرض کنید با سه نفر از دوستانتان سوار بر یک قایق هستید هر کدام از شما یک پارو دارد و بپارو زدن به جلو می روید، حال اگر یک نفر از شما پارو زدن را قطع نماید چه اتفاقی می افتد؟ این تعداد را بیشتر کنید و اتفاقی را که می افتد پیش بینی کنید.

تعاون را با مثال بالا می توان به زبان ساده تعریف کرد: تعاون یعنی «همکاری»، زمانی که فردی نتواند به تنهایی کار یا فعالیتی را انجام دهد بهتر است که از دیگران کمک بگیرد تا آن کار را به صورت دسته جمعی و با همکاری یکدیگر انجام دهند. این شیوه انجام کار را «تعاون» می گوئیم.

شرکت های تعاونی

شرکت تعاونی چیست؟

هرگاه گروهی از مردم، از روی میل و علاقه برای رسیدن به هدف های مشترک اقتصادی اجتماعی و فرهنگی و طبق اساسنامه شرکت های تعاونی و قانون تعاون دور هم جمع شوند و به صورت عادلانه و با سرمایه گذاری مشترک فعالیت را شروع نمایند و در سود و زیان آن سهیم باشند، در واقع یک شرکت تعاونی تأسیس کرده اند. این افراد اعضای تعاونی نام دارند و هر یک از آن ها را یک عضو شرکت تعاونی می نامند. در فهرست زیر با برخی از شرکت های تعاونی آشنا می شوید:

- شرکت تعاونی فارغ التحصیلان آموزشگاه مهارت‌های حرفه‌ای پرنیان *
- شرکت تعاونی مصرف
- شرکت تعاونی مسکن

بحث و گفت‌وگو کنید:

- آیا علاقه‌مند هستید با کمک اولیا مدرسه و خانواده‌های خود شرکت تعاونی تأسیس کنید؟
- آیا می‌دانید تشکیل شرکت تعاونی چه مراحل دارد؟



- برای تشکیل یک شرکت تعاونی باید مراحل زیر را طی نمایید:
۱. حداقل ۷ نفر یا بیشتر که علاقه‌مند به تشکیل شرکت تعاونی می‌باشند دور هم جمع شوید.
 ۲. جلسه مجمع عمومی را برای انتخاب هیأت مؤسس تشکیل دهید.
 ۳. طرح تشکیل تعاونی را برای گرفتن مجوز و تأییدیه به اداره کل تعاون استان یا اداره تعاون شهرستان ارائه نمایید.
 ۴. شرکت تعاونی خود را در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت برسانید.
 ۵. پروانه تأسیس تعاونی را از وزارت تعاون دریافت نمایید.

* (در پیوست شماره ۱ کتاب می‌توانید درباره این تعاونی اطلاعاتی را کسب کنید).

نکته :

در صورت علاقه مندی به ایجاد شرکت تعاونی و یا کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص به اداره کل تعاون استان یا اداره تعاون شهرستان محل زندگی خود مراجعه نموده و در رابطه با تشکیل شرکت های تعاونی تحقیقات بیشتری انجام دهید و یا به سایت وزارت تعاون به آدرس اینترنتی www.icm.gov.ir مراجعه نمایید .

هم چنین در پیوست شماره ۲ و ۳ اطلاعات مفیدی در خصوص تأسیس و راه اندازی شرکت های تعاونی دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی آورده شده است.

بازاریابی و تبلیغات

بازاریابی و تبلیغات در کسب و کاریک امر ضروری است و در موفقیت کسب و کار شما نقش حیاتی دارد.

بازاریابی

برای این که بتوانیم کالا یا خدمات خود را به سایر افراد ارائه دهیم به بازاریابی و رقابت با افراد دیگر نیاز داریم پس باید :

- در ارائه کالا یا خدمات خلاقیت داشته باشیم. یعنی سعی کنیم همواره روش ها و ابتکارات جدید ارائه دهیم .
- در ارائه کالا یا خدمات، نیاز و سلیقه مشتری را در نظر بگیریم.

تبلیغات X

کسب و کار بدون تبلیغات، مانند اشاره به کسی در تاریکی است. شما می دانید چه کار می کنید، اما دیگران نمی دانند. ساده ترین راه بازاریابی تبلیغات است. با توجه به افزایش و تنوع تولیدات یا خدمات یکسان در بازار مصرف داخلی یا خارجی استفاده از تبلیغات بسیار مؤثر است. در تبلیغات هدف ما آن است که محصول یا خدمات خود را به مردم (بازار) بشناسانیم، و دلایل برتری آن را به سایر کالاهای مشابه به اطلاع مردم برسانیم.



حال سعی می کنیم با یک مثال، بازاریابی و تبلیغات را بهتر بیان کنیم. فرض کنید شما می خواهید یک تولیدی لباس ایجاد کنید، برای این کار شما نیاز دارید موارد زیر را مورد توجه دقیق قرار دهید:

1. خیلی از افراد یا تولیدی ها در حال تولید پوشاک زنانه می باشند. لباس تولیدی ما باید طوری باشد تا خواسته ها و نیازهای مشتریان را مورد توجه قرار دهد.

❌ 2. قیمت لباس طوری تعیین شود که مشتریان فکر کنند ارزش خریدن را دارد، منظور از ارزان بودن لباس، پایین بودن کیفیت آن نیست.

❌ 3. عرضه‌ی لباس باید در محل مناسبی انجام شود تا مشتریان بتوانند به راحتی به آن دسترسی پیدا کنند.

❌ 4. تبلیغات برای فروش کالا.

(در تصاویر زیر با برخی انواع تبلیغات آشنا می شوید.)



کاردر کلاس



۱. سه مورد از ابزار تبلیغاتی را نام ببرید.
۲. برای یک محصول یا خدمات رشته مهارتی خودتان با همکاری هم یک کاتالوگ تبلیغاتی درست کنید.



مانتو آسایش
مناسب برای هر سلیقه
در طرح ها و رنگ های مختلف

نشانی: خیابان
همه روزه از ساعت ۹ صبح تا ۹ شب

با ارائه این گهی از تخفیف ویژه برخوردار شوید!

کارآفرینی



فصل چهارم پیوست ها

- تعاونی پرنیان
- دستورالعمل شرکت تعاونی دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی
- توافق نامه همکاری مشترک ما بین وزارت تعاون و سازمان آموزش پرورش استثنایی
- نمونه سوالات
- منابعی برای مطالعه



پیوست ۱ :

«به نام ایزدیکتا»

آشنایی با فعالیت های شرکت تعاونی تولیدی و توزیعی پرنیان

مشخصات کلی تعاونی

نام شرکت تعاونی تولیدی توزیعی پرنیان

نام سابق آتیه

مشخصات اعضای سهام دار دختران فارغ التحصیل دوره مهارت های حرفه ای

شماره ثبت ۱۷۶۳۳

تاریخ ثبت ۱۳۸۰

تعداد اعضای سهام دار ۶۱

فعالیت تعاونی خیاطی، گلیم و گبه، نقاشی

تعداد کارآموزان ۴۸ نفر

آدرس تعاونی: اصفهان، خیابان عبدالرزاق، بازارچه حاج محمد جعفر، اولین بن بست سمت

چپ پلاک ۴۶ . تلفن و فاکس ۴۴۷۶۶۲

مادران عضو تعاونی (به خصوص هیئت مدیره) با امید به خداوند قادر و تکیه بر احساس

مسئولیت و تعهد، تمامی فعالیت خود را در امر عرضه و به نمایش در آوردن توانمندی های

دخترانشان متمرکز نموده اند.

با توجه به ویژگی ها و توانمندی های فارغ التحصیلان دوره مهارت های حرفه ای عده ای از مادران این گروه از دانش آموزان، برای دستیابی فرزندان خود به خود کفایی اقتصادی اقدام به تشکیل شرکت تعاونی پرنیان نمودند که هدف اصلی آن معرفی توانمندی های مددجویان و به ثمر رساندن این مهارت ها و افزایش اعتماد به نفس و تغییر نگرش خانواده ها و جامعه و در نهایت پیشگیری از آسیب های اجتماعی بود.

هدف بعدی، اشتغال به کار این گروه متناسب با وضعیت ذهنی و جسمی و حد توانایی آن ها می باشد.

برای رسیدن به اهداف فوق و برای ایجاد عدالت اجتماعی و فراهم آوردن امکاناتی که بتوان توانمندی های این قشر را بارور نمود لازم است از حمایت های مالی معنوی و امکانات دولتی و غیر دولتی استفاده شود.

- رئوس فعالیت های تعاونی از بدو تأسیس تاکنون
- برگزاری مجمع عمومی عادی و فوق العاده از سال ۸۰ تا ۸۵
- استفاده از کمک های بهزیستی جهت کارآموزان تعاونی
- برگزاری چند دوره سفر زیارتی، سیاحتی جهت کارآموزان و برخی از خانواده های آنان
- تولید و توزیع سرویس های پارچه ای، آتشپزخانه و چادر نماز و مقنعه و ...
- انجام سفارشات خیاطی
- دیدار با مسئولین نهادهای، ادارات، ارگان ها و ... در جهت جذب امکانات دولتی
- شرکت در نمایشگاه های مختلف و عرضه توانمندی های کارآموزان تعاونی پرنیان
- و دریافت تقدیر از طرف وزارت کار و امور اجتماعی به عنوان زنان کارآفرین ، تقدیر و تشویق از طرف اداره کل تعاون اصفهان در سال ۸۳ و دریافت لوح تقدیر از استانداری در سال ۸۱
- ارتباط با خیرین محترم و جذب مشارکت های مردمی جهت تجهیز کارگاه تعاونی پرنیان
- انجام فعالیت های ورزشی به منظور تقویت روحیه سالم در مددجویان با استفاده از مربیان تربیت بدنی اصفهان.
- تأمین قسمتی از هزینه مسیر ایاب و ذهاب مددجویان
- تغذیه روزانه مددجویان متناسب با فصل

پیوست ۲ :

وزارت آموزش و پرورش
سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور

وزارت تعاون
معاونت تحقیقات، آموزش و ترویج

« توافقنامه همکاری مشترک ما بین وزارت تعاون و سازمان آموزش و پرورش استثنایی »
مقدمه:

با عنایت به اهداف بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران و وظایف وزارت تعاون در زمینه ایجاد اشتغال، قرار دادن ابزار کار در اختیار متقاضیان و افراد جویای کار، کاهش تصدی دولت، تحکیم و توسعه مشارکت های مردمی در فعالیت های اقتصادی و اجتماعی و با توجه به اهداف و وظایف سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور در طراحی سیستم آموزش، پرورشی و توان بخشی به نحوی که دانش آموزان استثنایی بتوانند پس از گذراندن مراحل تحصیلی خود موقعیت اجتماعی و اقتصادی مناسب شرایط خویش را به دست آورند و همچنین به منظور ایجاد زمینه های اشتغال بعد از تحصیل برای این عزیزان، وزارت تعاون و سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور در موارد زیر توافق نمودند.

پیوست ۲:

۱. تعاونی های دانش آموزان و فارغ التحصیلان مدارس استثنایی، به منظور تامین نیازها و ایجاد اشتغال با عضویت دانش آموزان و فارغ التحصیلان مدارس استثنایی یا والدین آن ها به نیابت از آنان و دیگر افراد حقیقی و حقوقی علاقمند، تشکیل می گردد. حداقل ۷۰ درصد اعضای این تعاونی ها را دانش آموزان و فارغ التحصیلان مدارس استثنایی یا والدین آن ها به نیابت از آنان تشکیل داده و بقیه اعضا از معلمان و کارکنان شاغل و بازنشسته آموزش و پرورش و سایر افراد حقیقی و حقوقی علاقمند به مشارکت در امور معلولین خواهند بود.

۲. این تعاونی ها براساس قوانین و مقررات و تحت نظارت وزارت تعاون و توسط مدیریت آموزش و پرورش استثنایی استان ها تشکیل خواهد گردید.

۳. این تعاون به منظور گسترش و توسعه تعاونی های موضوع این توافقنامه همکاری لازم را با تعاونی های تشکیل شده در زمینه ارایه طرح ها و الگوهای مناسب (اشتغال زا، دارای توجیه فنی و اقتصادی و با توجه به شرایط محلی) به عمل آورده و همچنین آموزش های توجیهی و عمومی مربوط به بخش تعاون را به منظور تقویت و ارتقاء سطح کیفیت و کارایی تعاونی ها ارائه خواهد کرد.

۴. در صورت نیاز سازمان آموزش و پرورش استثنایی با هماهنگی وزارت تعاون و همکاری سایر نهادهای ذیربط، آموزش های فنی و حرفه ای و تخصصی لازم را به اعضا این تعاونی ها ارائه خواهد نمود.

تبصره: وزارت تعاون و سازمان آموزش و پرورش استثنایی همکاری لازم را در برگزاری دوره های آموزشی و گردهمایی های مربوط به کارشناسان، مدیران مراکز آموزشی، و اعضا هیات مدیره تعاونی های استثنایی به عمل خواهند آورد.

۵. وزارت تعاون و سازمان آموزش و پرورش استثنایی همکاری های لازم را در امور تحقیقاتی و پژوهشی مرتبط با تعاونی های دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی به عمل می آورند.

۶. زمینه ی بهره مندی از امکانات مالی و غیر مادی و ظرفیت های بلا استفاده وزارت آموزش و پرورش و سایر دستگاه های دولتی توسط تعاونی های دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی براساس قانون تعاون و سایر قوانین و مقررات جاری دستگاه های دولتی توسط سازمان با همکاری وزارت تعاون پیگیری می شود.

۷. دفتر معینی به منظور فراهم نمودن زمینه های تبلیغی، ترویجی و مشاوره و راهنمایی تعاونی های دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی در سازمان آموزش و پرورش استثنایی تشکیل خواهد شد.

۸. به منظور جلب مشارکت مردمی در فعالیت های آموزشی و توان بخشی کودکان و دانش آموزان استثنایی، تأسیس تعاونی های مدارس غیر انتفاعی استثنایی آموزشگاه های علمی آزاد کودکان استثنایی، مهارت های حرفه ای کودکان استثنایی مجموعه های فرهنگی و تربیتی و کلینک های توانبخشی ویژه کودکان استثنایی متشکل از فارغ التحصیلان رشته های تحصیلی مرتبط، شاغلین و بازنشستگان آموزش و پرورش استثنایی و قوانین تعاون مجاز خواهد بود. شیوه نامه های تشکیل هر یک از مراکز فوق الذکر متعاقباً توسط سازمان آموزش و پرورش استثنایی و با همکاری وزارت تعاون تهیه و ابلاغ خواهد شد.

پیوست ۲ :

تبصره: تشکیل تعاونی های آموزشگاهی دانش آموزان استثنایی در دستور کار کمیسیون همکاری مشترک مرکزی قرار خواهد گرفت.

۹. به منظور کاهش تصدی دولت و با توجه به مسئولیت تعاونی ها در قبال جامعه، سازمان آموزش و پرورش استثنایی همه ساله در قالب قرارداد های کاری، منابع، امکانات و فعالیت های قابل واگذاری خود به تعاونی ها را به شرط داشتن کارایی کافی و با رعایت مقررات اعلام و بنابر ضوابط به این تعاونی ها واگذار می نماید.

۱۰. سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور و وزارت تعاون هماهنگی های لازم با سایر ارگان ها و سازمان های دولتی، غیر دولتی و وزارتخانه ها را به منظور حمایت از این تعاونی ها به عمل می آورند.

۱۱. وزارت تعاون پس از موافقت صندوق تعاون و دیگر حوزه های ذیربط همه ساله از محل آن صندوق و سایر منابع در اختیار، اعتباری را در قالب تسهیلات قرض الحسنه جهت اعطاء به تعاونی های دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی جدید پیش بینی و براساس معرفی سازمان آموزش و پرورش استثنایی بین تعاونی های مذکور توزیع خواهد نمود.

۱۲. اساسنامه و دستورالعمل تشکیل تعاونی های دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی مطابق اساسنامه و دستورالعمل وزارت تعاون بوده که با هماهنگی سازمان آموزش و پرورش و در صورت نیاز اصلاحات لازم توسط هیات مؤسس تعاونی انجام و جهت تصویب به اداره کل تعاون استان اعلام خواهد شد.

پیوست ۲ :

۱۳. کمیسیون متشکل از نمایندگان تام الاختیار وزارت تعاون و سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور جهت برنامه ریزی، هدایت، حمایت و نظارت بر فعالیت تعاونی های دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی تشکیل می گردد. این کمیسیون هم چنین تهیه و ابلاغ دستورالعمل های لازم و رفع مشکلات مرتبط با تعاونی ها را بر عهده دارد، محل دبیرخانه کمیسیون در وزارت تعاون می باشد.

این کمیسیون هر شش ماه یک بار گزارش فعالیت های خود را در جلسه مشترک معاون تحقیقات آموزش و ترویج وزارت تعاون و رئیس سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور مطرح می نماید.

تبصره: هماهنگی و پیگیری اجرای مفاد این توافقنامه در وزارت تعاون بر عهده دفتر ترویج و توسعه مشارکت های مردمی و در سازمان آموزش و پرورش استثنایی با معاونت امور فرهنگی و اجتماعی می باشد.

۱۴. تأسیس اتحادیه های استانی و سراسری با موضوع کودکان استثنایی با هماهنگی دو طرف مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

این توافقنامه در ۱۴ بند و ۳ تبصره تهیه و برای مدت ۵ سال لازم اجرا بوده و پس از بررسی و در صورت تشخیص وزارت تعاون و سازمان آموزش و پرورش استثنایی قابل تمدید خواهد بود.

مجید قدمی
معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور

یوسف حجت
معاون تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت تعاون

وزارت آموزش و پرورش
سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور

وزارت تعاون
معاونت تحقیقات، آموزش و ترویج

« دستورالعمل تشکیل شرکت های تعاونی دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی »
مقدمه:

به استناد توافقنامه همکاری مشترک مابین وزارت تعاون و سازمان آموزش استثنایی کشور مورخ ۸۴/۱۱/۱۲ و به منظور اجرایی نمودن فرایند تشکیل تعاونی های موضوع توافقنامه با آموزش و پرورش استثنایی کشور و فراهم نمودن زمینه ارتقای سطح کیفی و بهره وری در آن ها، دستورالعمل و نحوه گردش کار تشکیل آن ها به شرح زیر اعلام می گردد:

ماده ۱: شرکت تعاونی دانش آموزان استثنایی با عضویت دانش آموزان و فارغ التحصیلان مدارس آموزش و پرورش استثنایی کشور یا والدین آن ها به نیابت از آنان، معلمان، کارکنان مدارس شاغل و بازنشسته سازمان و سایر افراد حقیقی و حقوقی علاقمند به موضوع فعالیت تولیدی و توزیعی و ترجیحاً چند منظوره، مطابق تعاریف مشخص شده در قانون تعاون جمهوری اسلامی ایران، تشکیل می شود.

تبصره-۱ در مورد دانش آموزانی که اهلیت قانونی ندارند، والدین آن ها به نیابت عضو شرکت خواهند شد، تشخیص اهلیت دانش آموزان به عهده مدیریت های آموزش و پرورش استثنایی استان ها می باشد.

تبصره-۲ حداقل ۷۰ درصد اعضای تعاونی های ماده یک می بایست دانش آموزان یا فارغ التحصیلان استثنایی یا والدین آن ها به نیابت از فرزندانشان باشند.

تبصره-۳ در صورت عدم تکافوی لازم تعداد اعضای تعاونی از سوی دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی در شهرستان ها، در بدو تاسیس با موافقت مدیریت آموزش و پرورش استثنایی استان، حداقل اعضای موضوع تبصره ۲ هر تعاونی تا ۵۰ در صد قابل کاهش می باشد.

ماده ۲: تمهیدات و دستورالعمل لازم جهت تشکیل شرکت های تعاونی مذکور در بند ۸ توافقنامه، توسط سازمان آموزش و پرورش استثنایی فراهم خواهد گردید.
ماده ۳: کمیسیون همکاری مشترک مرکزی، در خصوص موضوع بند ۱۳ توافقنامه همکاری، پیگیری های لازم را در جهت تخصیص اعتبارات و دیگر تسهیلات لازم به این تعاونی ها معمول خواهد داشت.

ماده ۴: فعالیت های تحقیقاتی و پژوهشی در جهت توسعه کمی و کیفی تعاونی های مذکور با هماهنگی کمیسیون همکاری مشترک مرکز انجام می شود.

ماده ۵: کمیسیون همکاری مشترک مرکزی، دستورالعمل ها و بخشنامه های مورد نیاز را تنظیم و به استان ها ابلاغ خواهند نمود.

ماده ۶: در راستای اجرای مفاد توافقنامه مشترک وزارت تعاون و سازمان آموزش و پرورش استثنایی کمیته های استانی، متشکل از نمایندگان ادارات کل تعاون و سازمان های آموزش و پرورش در استان ها به شرح زیر تشکیل خواهد گردید:

سازمان آموزش و پرورش استان

- رئیس یا یکی از معاونین سازمان
- مدیر آموزش و پرورش استثنایی

اداره کل تعاون استان

- مدیرکل تعاون یا یکی از معاونین
- معاون تحقیقات، آموزش و ترویج
- کارشناس ترویج به عنوان دبیر جلسه
- کارشناس امور فرهنگی، اجتماعی و توان بخشی حرفه ای دانش آموزان استثنایی

ماده ۷: وظایف کمیته های استانی به شرح زیر می باشد:

الف) زمینه یابی و برنامه ریزی برای تشکیل تعاونی ها، متناسب با امکانات استان.

ب) شناسایی زمینه ها و امکانات و مدیریت قابل واگذاری فعالیت ها در آموزش و پرورش و دیگر مراکز دولتی و عمومی به تعاونی های مزبور و فراهم نمودن بستر مناسب برای واگذاری آن ها.

ج) پیشنهاد الگوهای مناسب برای فعالیت دانش آموزان و فارغ التحصیلان استثنایی در قالب تشکل های تعاونی.

د) ارسال گزارش های فعالیت ها به صورت مستمر (هر دو ماه یک بار) به دبیرخانه کمیسیون همکاری مشترک در دفتر ترویج و توسعه مشارکت های مردمی وزارت تعاون.

ماده ۸: بررسی صلاحیت اولیه متقاضیان تشکیل تعاونی های موضوع توافقنامه به عهده سازمان آموزش و پرورش استان (مدیریت آموزش و پرورش استثنایی) خواهد بود و بعد از ارائه معرفی نامه متقاضیان تشکیل تعاونی برای متقاضیان خواهد کرد و مجوزهای لازم جهت انجام فعالیت های تولیدی یا توزیعی حسب موارد قانونی در صورت نیاز از دستگاه های ذیربط در زمان لازم تهیه خواهد گردید.

ماده ۹: این آئین نامه در ۹ ماده و ۳ تبصره تهیه و در تاریخ ۸۴/۱۱/۱۶ به امضاء نماینده تام الختیار وزارت تعاون و رئیس سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور رسید و از تاریخ ابلاغ لازم اجرا است.

مجید قدمی
معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش و پرورش
استثنایی کشور

یوسف حجت
معاون تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت تعاون

منابع



۱. اندیشه های خوب برای همه - ۱۳۸۱ - انتشارات: به نشر (آستان قدس رضوی) ترجمه: هیبت الله اسدی
۲. جهانی که در آن به سر می بریم - نویسنده: ماهاتی محمد - انتشارات: اطلاعات - تاریخ نشر: ۱۳۸۶ - مترجم: محسن پاک آیین
۳. خلاقیت و نوآوری - ۱۳۸۴ - مولفان: عارف کامل؛ خسرو امیر حسینی
۴. دوست من سلام - انتشارات: بنیانگذار بهروز - تاریخ نشر: ۱۳۸۲ - انتشارات: بلوط سبز
۵. راز موفقیت در کسب و کار آزاد - ۱۳۷۸ - انتشارات: آوازه - ترجمه و تالیف: حسن اسلمی ارانی
۶. کار آفرینی گام به گام سازمان - سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهها تاریخ نشر: ۱۳۸۶ انتشارات: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی - مولفان: محمد کیا؛ نسرین احمد زاده؛ عباس نورا
۷. کتاب کار آفرینی شاخه متوسطه کار دانش (۶۰/۱۵) - انتشارات: محراب قلم - تاریخ نشر: ۱۳۸۴
۸. مولفان: محمود احمدپور داریانی؛ محمد عزیزی
۹. مقدمه ای بر کار آفرینی - سازمان ملی بهره وری - تاریخ نشر: ۱۳۸۳
۱۰. انتشارات: کوهسار - ترجمه سیامک نطابق
۱۱. والٹ دیسنی در اوج - انتشارات: رسا - تاریخ نشر: ۱۳۸۰ - ترجمه غلامرضا صالحی معوا



سوالات

۱. دانش آموزی که در حال درس خواندن است، زندگی خود را طی می کند.

۲. زمانی که وارد بازار کار شدیم چه نوع زندگی یا دوره ای را آغاز می کنیم؟

الف - زندگی تحصیلی ب - زندگی شغلی

۳. مردم دنیا چند نوع زندگی شغلی را تجربه کرده اند؟ بنویسید

۴. اگر فردی با یک سازمان دولتی و یا خصوصی قرارداد ببندد و در مقابل کاری که برای آنها

انجام می دهد پول دریافت کند به این نوع زندگی شغلی ، گفته می شود.

۵. انواع استخدام را نام بنویسید؟

۶. اگر فردی با استفاده از تجارب با آموخته های خویش برای خود کاری ایجاد نماید این گونه

فعالیت او را می گوئیم.

۷. افرادی که دوست دارند از دیگران موفق تر باشند و از طریق تلاش بیشتر، خلاقیت ، نوآوری

و بهره برداری بیشتر از فرصت های موجود به خوبی استفاده نمایند ، زندگی را

انتخاب می کنند.

الف - موفقیت عبارت است از رسیدن به که انسان برای خود انتخاب کرده است.

۸. دو ویژگی کار آفرینان را نام ببرید؟

۹. خرید و فروش کالاها، تولید کالاها یا عرضه خدمات به منظور به دست آوردن سود را می گویند.

۱۰. دوخت پوشاک که در آن از موادی مانند پارچه و نخ استفاده می شود، چه نوع کسب و کاری است؟

۱۱. هر نوع فعالیت اقتصادی در محل سکونت شخصی که با استفاده از وسایل و امکانات منزل را اندازی شود کسب و کار می گویند.

۱۲. در چه نوع کسب و کاری، هزینه ای برای خرید یا اجاره محل کار پرداخت نمی شود؟

۱۳. وقتی که افراد یک خانواده اقدام به تشکیل و راه اندازی کسب و کاری می کنند به آن کسب و کار می گویند.

۱۴. به فروش محصولات و خدمات در اینترنت، کسب و کار گفته می شود.

۱۵. وقتی که کار به صورت دسته جمعی و با همکاری یک دیگر صورت می پذیرد به این شیوه انجام کار چه می گویند؟

۱۶. افرادی که شرکت تعاونی را تشکیل می دهند و تصمیم می گیرند همه کارها را با همکاری هم انجام دهند چه نامیده می شوند؟

۱۷. حداقل افراد تشکیل دهنده یک تعاونینفر می باشد.

۱۸. بازاریابی و تبلیغات در کسب و کار لازم نیست. صحیح غلط

۱۹. در تبلیغات هدف آن است که محصول یا خدمات خود را به مردم بشناسانیم.

صحیح غلط