

فصل ۳

استاندارد، فرمول و روابط

۱- Metallic متالیک

متالیک دو نوع می‌باشد ساده و وی سی نوع ساده آن در تمام دستگاه قابل نصب می‌باشد ولی نوع وی سی آن تنها در دستگاه‌هایی که سیم لیزر دارد قابل نصب است. متالیک گران‌ترین نوع کاغذ می‌باشد چون تراکم نقره در آن زیاد است و عموماً برای کارهای صنعتی؛ منظر؛ پرتره‌هایی که توسط عکاسان حرفه‌ای عکسبرداری می‌شود مورد استفاده می‌باشد. نوع VC آن دو بعدی می‌سازد و ماندگاری آن طولانی است.

۲- Silk سیلک

سیلک یا ابریشمی نوعی دیگر از کاغذهای عکاسی می‌باشد. این کاغذ نسبت به نوع قبلی تراکم کمتری دارد ولی کنتراست عالی دارد شکل ظاهری آن بافت درشت دارد که با دست لمس می‌شود و عموماً آتلیه‌های خوب از این نوع کاغذ استفاده بیشتری می‌کنند که در چاپ برگه‌های ژورنال بسیار زیبا خواهد بود.

۳- Laster لاستر

یا مخملی از نوع سه می‌باشد که به علت کم بودن تراکم نقره، جزئیات را خوب نمایش نمی‌دهد. عموماً مصرف زیادی در ایران دارد در واقع این کاغذ برای عکس‌های کم کیفیت ساخته شده است.

۴- Glossy گلوسی یا براق

یکی از پرکاربردترین کاغذهایی است که در چاپ عکس‌های پرسنلی، پاسپورتی، برگه‌های ژورنال عروس مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای اینکه به یاد بیاورید کدام است، از گذشته تا حال عکس‌هایی که در آلبوم می‌بینید و دارای سطحی براق هستند به گلوسی یا براق معروف می‌باشند. این کاغذ برای چاپ با اغلب پرینترهای جوهرافشان موجود در بازار خوانایی داشته و مشکلی ندارد، پس می‌توانید استفاده نمایید.

جدول اندازه‌های استاندارد کاغذ

| | | | | | | | | | |
|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ۹×۱۲ | ۱۰×۱۵ | ۱۳×۱۸ | ۱۶×۲۱ | ۲۰×۲۵ | ۲۰×۳۰ | ۳۰×۴۰ | ۳۰×۶۰ | ۴۰×۶۰ | ۵۰×۶۰ |
| ۵۰×۷۰ | ۶۰×۹۰ | ۷۰×۱۰۰ | | | | | | | |

جدول انتخاب قدرت تفکیک (رزولوشن) برای چاپ

| | |
|----------------|--------------------------------|
| ۲۵۴ تا ۳۰۰ dpi | چاپ روی کاغذ عکاسی |
| ۱۵۰ تا ۳۰۰ dpi | چاپ با پرینتر رومیزی |
| ۸۰ تا ۱۰۰ dpi | چاپ با پلاتر |
| ۲۵ تا ۵۰ dpi | چاپ با پلاتر در ابعاد چند متری |

تعدادی از شرکت های تولید کننده کاغذهای چاپ و تحریر

| | |
|--------------------|------------|
| Coin 3 | سه سه سکه |
| Sinar Royal | قو |
| Moorim | موریم |
| Artone | شینهو |
| Crown | تحریر کرون |
| Infinity -App..... | تحریر |

کاغذ و مقوای گلاسه به دو صورت مات و براق:

| | |
|-----------------|----------|
| Honsol | هانسل |
| Moorim | موریم |
| Artone | شینهو |
| New crown | نیو کرون |
| Nevia..... | نویا |

کاغذ و مقوای پشت طوسی و سفید:

| | |
|------------------|-------|
| Honsol | هانسل |
| Shinpoong | اژدها |
| Seha | ببری |
| White horse..... | اسبی |
| | پاندا |
| | بنفش |

کاغذ صنعتی کرافت:

| | |
|------------------|----------------|
| Lee And Man..... | کرافت لی اندمن |
| Daehan | دایهان |
| Asia Paper | |
| Infinity..... | |

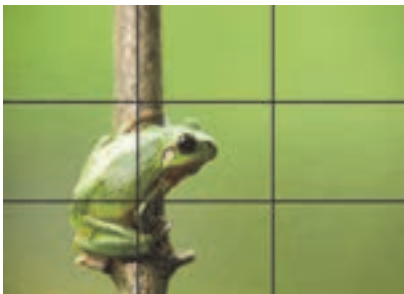
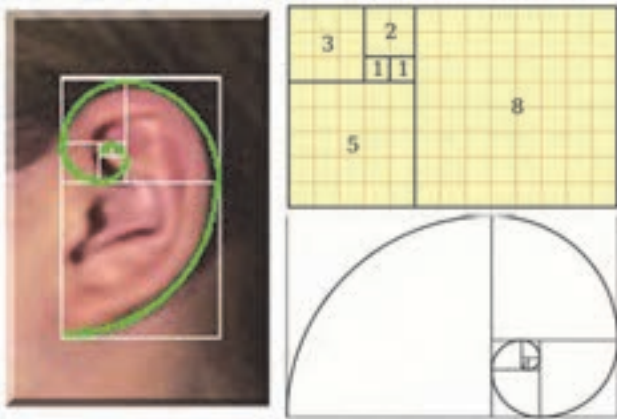
تعدادی از کشورهای تولید کننده کاغذ: اندونزی، کره، چین، برزیل، پرتغال و ایران. نحوه خرید کاغذ و مقوا: از طریق سایت های خرید و فروش، در اینترنت بازار اصلی خرید و فروش انواع کاغذ و مقوا در تهران خیابان ظهیرالاسلام است.

مواد مورد استفاده در انواع کاغذها و مقواها

| انواع مقوا | خصوصیات |
|---------------------|---|
| خاکستری | مواد اولیه آن اغلب از پوپال و ضایعات کاغذ است. |
| چوبی | مواد اولیه آن از چوب سفید است. |
| کاهی | مواد اولیه آن از کاه همراه با مواد قلیایی پتاسیم پخته می‌شود. |
| چرمی | مواد اولیه آن از الیاف چوب قهوه ای رنگ تهیه می‌شود. |
| کاغذ و مقواهای ویژه | خصوصیات |
| صفحات سفت | مواد اولیه آن الیاف آسیاب نشده چوب است. این نوع مقوا برای پوسته‌های خیلی بزرگ مورد مصرف دارد. |
| مقوای سفت | مواد اولیه آن را مواد سلولزی، کاغذهای باطله و کرک‌های ریسندگی که از مواد خالص ساخته شده‌اند تشکیل می‌دهد. |
| مقوای نرم | که به نام مقوای نم‌دی هم معروف است و بیشتر برای بازسازی لاینولوم، فرش و پوشه مورد استفاده قرار می‌گیرد. |
| مقوای دم پلات | این نوع مقوا در ابعاد بسیار بزرگ تولید می‌شود و برش آن معمولاً با اره چوب انجام پذیر خواهد بود. سبک وزن و همانند نئوپان‌های نازک می‌باشد. |
| کاغذهای پلاستیکی | مقواهای پلاستیکی، ورق‌های فویل و کاغذها، مقواهای فانتزی در نقش و نگارهای مختلف، در گراماژهای مختلف و ابعاد مختلف قابل عرضه می‌باشند. کاغذهای پشت چسب دار (مات و براق) ترانسپارنسی هم جزء کاغذ و مقوای مخصوص هستند. کاغذهای اوراق بهادار که دارای واترمارک‌های مختلف هستند نسبت به نیاز مصرف سفارش داده می‌شوند. |

جدول مفاهیم رنگ‌ها

| رنگ | مفهوم |
|--------|--|
| قرمز | هیجان، عشق، اشتیاق، نفرت، خون، طعم، حرارت، تحرک، جنبش، تحریک ذائقه؛ |
| نارنجی | دوستی، آشنایی، انرژی، باصرفه، فعال، شادی، خورشید، خلاقیت، مهربانی، تحریک ذائقه؛ |
| زرد | انرژی، شادی، اعلام خطر، ورزش؛ |
| سبز | طبیعت، محیط‌زیست، رشد و نمو، ثروت، علم، رفاه؛ |
| آبی | آسمان، دریا، رشد عقلی، هوش، ارتباط و پیام‌رسانی، اطمینان، آرامش؛ رنگ آبی طبق آمارهای جهانی وب، مورد پسند عامه مردم جهان می‌باشد و با هیچ فرهنگی مغایرت ندارد. |
| بنفش | گل، عطر، تجمل، رنگ سلطنتی، رماتیک، راز و نیاز؛ |
| سفید | پاکی، نور، سبکی، خلوص، تقوا، همچنین رنگ سفید بهترین رنگ برای پس‌زمینه می‌باشد. |
| سیاه | قدرت، جلا، شکوه، توانایی، جامعیت. |





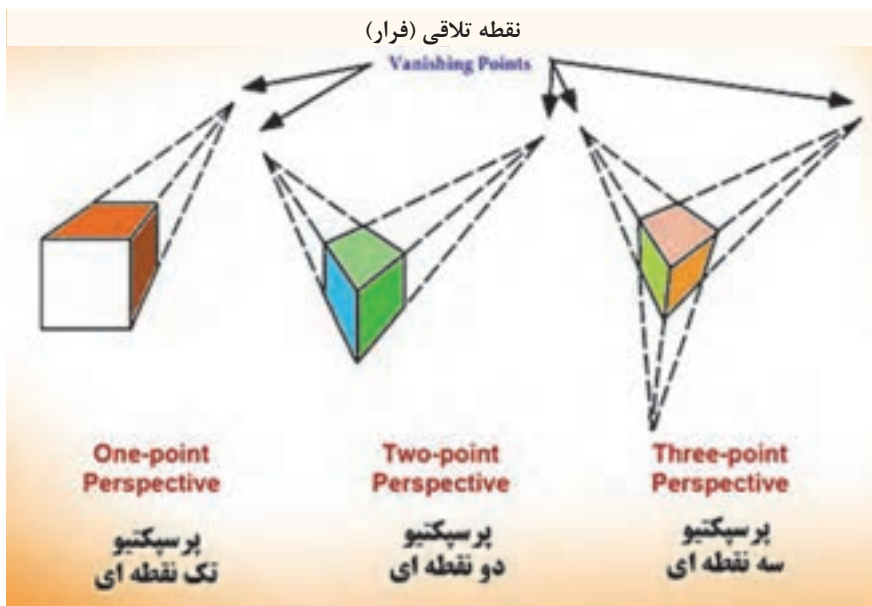
ژرفانمایی یا پرسپکتیو در عکاسی (Perspective)

پرسپکتیو دانش و هنر نمایش یک منظره سه بعدی در یک صفحه دوبعدی است و شرایط محیطی و خطای دید در آن مؤثر است. پرسپکتیو انواع گوناگونی دارد که به پرسپکتیو خطی و جوی تقسیم می‌شود. پرسپکتیو خطی نیز دارای انواع نقطه‌ای، دو نقطه‌ای و چندنقطه‌ای است. همچنین شیوه‌های ترسیم پرسپکتیو گوناگون است که می‌توان به شیوه‌های ایزومتریک، دیمتریک، کاوالیر و... اشاره کرد. در عکاسی برای ایجاد یا اصلاح پرسپکتیو از انواع لنزها (تله، واید، زوم و...) استفاده می‌شود.



با استفاده از تکنیک‌های پرسپکتیو می‌توان حس عمق را تشدید نمود.

- ۱ پرسپکتیو خطی (Linear Perspective)
- ۲ پرسپکتیو مسیر مستقیم (Rectilinear Perspective)
- ۳ نقاط تلاقی در پرسپکتیو



در یک پرسپکتیو ممکن است بیش از یک نقطه تلاقی (Vanishing Points) قابل تشخیص باشد. بر همین اساس پرسپکتیو را می‌توان بر اساس تعداد نقاط تلاقی که در تصویر قابل تشخیص می‌باشد تقسیم‌بندی نمود:

- ۱ پرسپکتیو تک نقطه‌ای
- ۲ پرسپکتیو دو نقطه‌ای
- ۳ پرسپکتیو سه نقطه‌ای



نمونه‌ای از پرسپکتیو دو نقطه‌ای و نمایش خطوط همگرا در آن



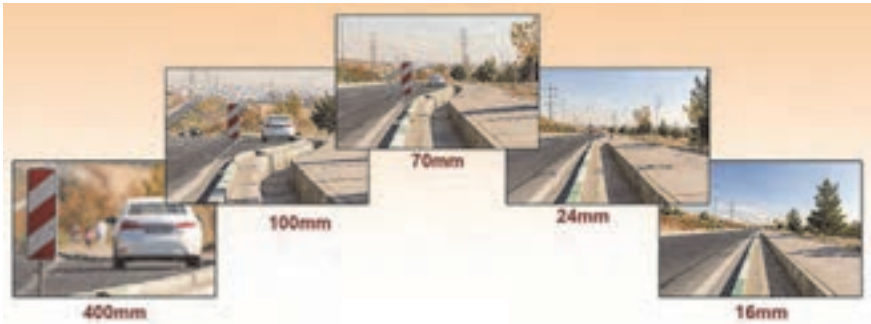
نمونه‌ای از پرسپکتیو دو نقطه‌ای و نمایش خطوط همگرا در آن



نمونه‌ای از پرسپکتیو سه نقطه‌ای و نمایش خطوط همگرا در آن

عوامل مؤثر در ایجاد پرسپکتیو

۱- تغییر در فاصله کانونی لنز



در این تصویر دو دوربین عکاسی و سوژه در موقعیت ثابت و فاصله کانونی لنز متغیر است.



وقتی فاصله سوژه و پس‌زمینه ثابت است، لنزهای با فاصله کانونی کوتاه‌تر حس عمق بیشتری ایجاد می‌کند.

۲- تغییر زاویه دید دوربین عکاسی



با تغییر زاویه دوربین عکاسی به سمت چپ و راست، پرسپکتیو تغییر یافته است.

پرسپکتیو اندازه (Size Perspective)

اثر کاهندگی (Diminishing Effect)



نمونه‌ای از تکنیک اثر کاهندگی در ایجاد پرسپکتیو (تصویر راست) و پرسپکتیو اندازه (تصویر چپ)

پرسپکتیو حجمی (Volume Perspective)

پرسپکتیو هم پوشانی (Overlap perspective)



نمونه‌ای از پرسپکتیو هم پوشانی (تصویر راست) و پرسپکتیو حجمی (تصویر چپ)

پرسپکتیو هوایی یا جوی

(Aerial or Atmospheric perspective)

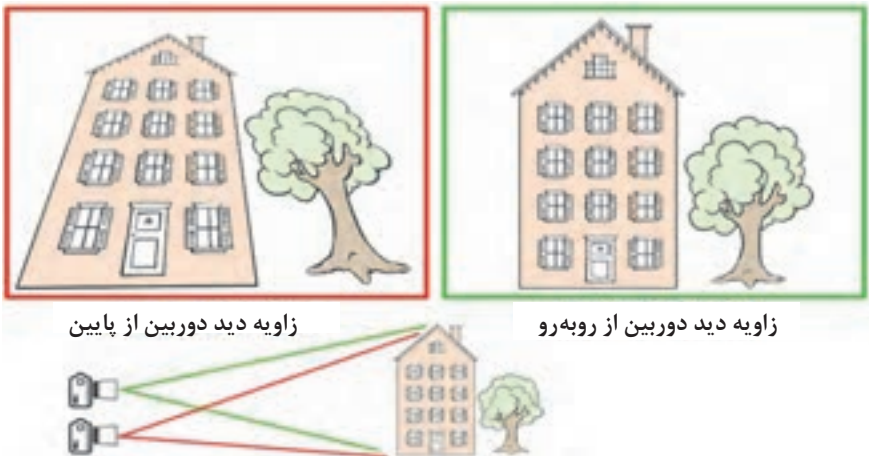
پرسپکتیو ارتفاع (Height perspective)



نمونه‌ای از پرسپکتیو جوی (تصویر راست) و پرسپکتیو ارتفاع (تصویر چپ)

پرسپکتیو در عکاسی معماری

در عکاسی معماری ایجاد پرسپکتیو مسیر مستقیم (Rectilinear perspective) اهمیت زیادی دارد.



زاویه دید دوربین از پایین

زاویه دید دوربین از روبه‌رو

نمایش نحوه تغییر در پرسپکتیو تصویر در اثر تغییر زاویه دید دوربین



یک نمونه لنز تیلت - شیفت و تأثیر آن بر روی اصلاح پرسپکتیو تصویر

عکس‌های پانوراما





