



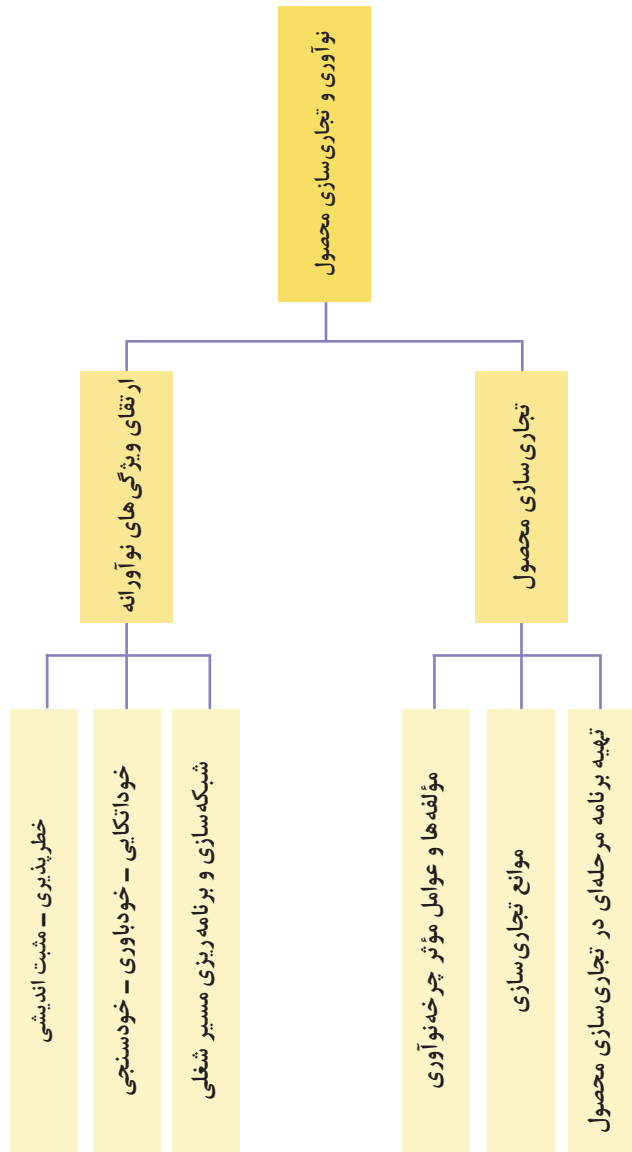
فصل ۲

نوآوری و تجاری سازی محصول



این فصل به شایستگی‌های توسعه آگاهانه خود و تحلیل و تجاری سازی اختراع اختصاص دارد.

- آیا من هم می‌توانم نوآوری کنم یا فقط افرادی خاص این توانایی را دارند؟
- چطور یک ایده را در مسیر رسیدن به نوآوری، درست پیش ببرم؟
- راه رسیدن به نوآوری چیست؟ می‌شود آن را پیمود؟ ساده است یا دشوار؟
- برای به نوآوری رساندن ایده‌ها، چه مسیری باید طی شود؟ چه گام‌های مهمی باید برداریم؟ چقدر شانس موفقیت داریم؟



جلسه اول



یعنی دگرپذیری، آنچه برای توسعه یک جامعه لازم است روامداری است به این معنی که بپذیریم دیگران هم حق دگر اندیشی و دگرباشی دارند. در یک سیستم زنده، فقط تفاوت‌ها زندگی را زیبا می‌کند. بدون وجود این تفاوت‌ها و بدون دگراندیشان، جامعه رشد نمی‌کند و بزرگ نمی‌شود. روامداری را باید از درون خانه و از مدرسه آموخت.

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و روامداری

می‌تواند یکی از نزدیکان یا بستگانتان یا فردی که از نزدیک می‌شناسید یا یک چهره شناخته‌شده، باشد. بگویید این فرد چه ویژگی‌هایی دارد و چه تأثیری بر شما گذاشته است؟ از نظر شما چه ویژگی‌هایی این فرد را متمایز می‌کند؟ نتیجه را در قالب گزارش به کلاس ارائه کنید. برای ارائه بهتر از ابزارهایی مانند مصاحبه، عکس، ویدئو یا هر ابزاری که به ملموس‌تر شدن گزارش‌تان کمک می‌کند، استفاده کنید.

پاسخ این فعالیت بستگی به نظر هنرجویان می‌تواند متفاوت باشد و هر شخصی (پدر، مادر، خواهر، برادر، عمو، عمه، دایی، خاله، دوست، معلم، استاد و...) با ویژگی‌های خاص معرفی کند مثلاً:

| | |
|--|--|
| <p>این فرد کیست؟ آقا یا خانم ...</p> | <p>من ایشان را از چه طریقی می‌شناسم؟ از طریق آشنایی در بنیاد علمی نخبگان</p> |
| <p>معرفی ویژگی‌های ایشان پرتلاش، خستگی‌ناپذیر، فن‌آور، مهربان، بنیه علمی بالا، اعتمادبه‌نفس، دارای روحیه خودباوری</p> | |
| <p>من ایشان را الگو می‌دانم زیرا ... فردی پرتلاش هست و در هیچ زمانی ناامید نمی‌شود و در اکثر مواقع با شجاعت تمام کارهایش را پیش می‌برد و جدیت در کار، او را از دیگران متمایز می‌کند به همین جهت بر روی سخت‌کوشی من تأثیر گذاشته است.</p> | |

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و ضرورت خطرپذیری و مثبت اندیشی در نوآوری

فعالیت
عملی ۲

دانش افزایی

در راه‌اندازی یک کسب‌وکار، ممکن است مخاطرات گوناگونی پیش روی شما باشد. برخی از این مخاطرات مثبت و برخی منفی‌اند. ریسک‌های منفی تأثیر منفی بر روی اهداف پروژه دارند، پس استراتژی برخورد با آنها بدین‌صورت است که تأثیر منفی آنها را بر روی پروژه کم کنید. درحالی‌که ریسک‌های مثبت تأثیر مثبت بر روی اهداف پروژه دارند و استراتژی برخورد با آنها بدین‌صورت است که شانس و احتمال وقوع آنها را بیشتر نماییم. بر این اساس، از روش‌های ذیل برای پاسخ به ریسک‌های مثبت و منفی و یا توأم استفاده شود.

۱- ریسک مثبت

الف) بهره‌برداری: در این ریسک از تحقق فرصت مطمئن هستید و سعی در تحقق آن نمی‌کنید و بیشتر تلاش می‌کنید که مشکلی برای تحقق آن پیش نیاید. برای مثال: شما فرصتی دارید که اگر پروژه را زودتر تکمیل نمایید، بتوانید پروژه بعدی را به‌دست آورید. حال در نظر بگیرید که شما مطمئن هستید که این فرصت محقق می‌شود. بنابراین شما با استفاده از تکنیک کار همزمانی و یا افزایش منابع و یا سایر روش‌ها و تکنیک‌ها، احتمال وقوع آن را بیشتر می‌کنید و یا به‌عبارت‌دیگر از این تکنیک‌ها برای کمک در تکمیل سریع‌تر پروژه استفاده می‌کنید. این روش از پاسخ به ریسک بهره‌برداری مخالف روش اجتناب می‌باشد.

ب) سهیم شدن: در این نوع ریسک شما در جستجوی شرایط و شخصی هستید که توانایی بیشتری در اداره کردن فرصت‌ها دارد؛ یعنی می‌تواند شانس وقوع فرصت را به حداکثر برساند. معمولاً زمانی از این استراتژی برای پاسخ به ریسک استفاده می‌کنید که خودتان ظرفیت لازم برای تحقق آن فرصت را نداشته باشید. در این مورد ممکن است شما از افراد و یا تیم‌های دیگر بخواهید که با شما برای تحقق آن فرصت، همکاری نمایند.

ج) ارتقاء: یعنی افزایش دادن ریسک و فرصت است و افزایش احتمال در راستای به حداکثر رساندن مزایای پروژه است. در این استراتژی پاسخ به ریسک، شما سعی می‌کنید که شانس اتفاق افتادن ریسک را بیشتر کنید چرا که به دنبال مزایای آن ریسک مثبت هستید. برای مثال: پروژه شما سه ماه دیگر تکمیل خواهد شد، با این حال اگر شما طوری مدیریت کنید که پروژه شما طی یک ماه‌ونیم تمام شود. شما می‌توانید یک پروژه جدید را بگیرید. این در واقع یک فرصت برای شما است. بنابراین شما سعی می‌کنید با فشرده‌سازی زمان و همزمانی کارها کاری کنید که پروژه جلوتر از زمان پیش‌بینی شده تمام شود و بتوانید به پروژه بعدی برسید.

د) پذیرش: این نوع ریسک هم مثبت و هم منفی هست و آن را باید پذیرفت و به آن واکنش

نشان داد، چه به صورت فعال از طریق تخصیص هزینه‌ها یا به صورت انفعالی بودن بدون انجام کاری. در این ریسک شما هیچ اقدامی برای مدیریت ریسک نمی‌کنید و منفعلانه می‌پذیرید و می‌توانید فعالانه آن را تأیید کنید.

۲- ریسک منفی

الف) اجتناب از ریسک: یعنی تیم اقدام به حذف ریسک می‌کند که این شامل (تغییر در برنامه مدیریت یا تغییر در زمان‌بندی پروژه) به منظور حذف کامل خطر است. برای مثال: شما متوجه شدید که در بازه زمانی مشخص در شهری که شما پروژه را درون آن انجام می‌دهید، باران می‌بارد و شما نیز فعالیت‌هایی در پروژه دارید که خارج از محیط کارگاه صورت می‌گیرد. برای اجتناب از این ریسک، شما آن فعالیت‌ها را به زمان‌های دیگری منتقل می‌کنید تا با باران مواجه نشوید.

ب) انتقال ریسک: در این نوع ریسک، تیم تأثیر تهدید را همراه با مالکیت واکنش به یک عامل سوم منتقل می‌کند. برون‌سپاری به شخص یا شرکتی که توانایی و مسئولیت بیشتری در اداره کردن ریسک دارد (که البته به معنی حذف آن نیست) برای مثال: در پروژه شما، فعالیتی به نام نصب و راه‌اندازی کامپیوتر وجود دارد و شما تجربه لازم برای انجام آن را ندارید. لذا تصمیم می‌گیرید که این فعالیت را در قالب یک قرارداد به فرد دیگری بسپارید. در این نوع پاسخ، شما به طور کل مسئولیت پاسخ به ریسک را به شخص دیگری واگذار می‌کنید و او هست که در قبال قرارداد و دریافت هزینه، به این ریسک پاسخ دهد.

ج) کاهش یا تعدیل ریسک: یعنی آرام کردن و کاستن از میزان ریسک در راستای قابل قبول کردن آن برای پروژه یا سازمان از طریق کاهش احتمال وقوع تأثیر آن ریسک، مثلاً شما متوجه شدید که یکی از اعضای تیم پروژه، ممکن است که پروژه را ترک نماید. بنابراین برای کاهش اثر عدم وجود آن نیرو بر پروژه، شما فرد دیگری را شناسایی می‌نمایید و به تیم اعلام می‌نمایید که این نیرو را برای مدتی به صورت پاره‌وقت نیاز دارید. در طی این مدت شما سعی می‌کنید که این نیروی جدید را آموزش دهید که اگر چنانچه فرد فوق‌الذکر، پروژه را ترک کرد، به راحتی شما بتوانید فرد جدید را جایگزین نمایید. با این کار شما ریسک رفتن آن فرد را تعدیل می‌نمایید.

د) پذیرش: تیم هیچ اقدامی انجام ندهد و ریسک را بپذیرد. در واقع ریسک‌های شناسایی شده را در برمی‌گیرد. شما می‌توانید ریسک را به صورت فعالانه و یا منفعلانه تصدیق و تأیید نمایید. در روش تأیید فعالانه، شما می‌باید ذخیره احتیاطی جداگانه‌ای برای مدیریت ریسک در صورت وقوع آن داشته باشید و در روش منفعلانه، شما کاری انجام نمی‌دهید به غیر از توجه به پایین نگه‌داشتن ریسک.

| احتمال وقوع مخاطره | | | نوع مخاطره (ریسک) | | | شرح مخاطره | ردیف |
|--------------------|-------|----|-------------------|------|------|--|------|
| | | | نوع | منفی | مثبت | | |
| زیاد | متوسط | کم | | | | | |
| ✓ | | | اجتناب | * | | بتون‌ریزی در هوای سرد | ۱ |
| ✓ | | | اجتناب | * | | جوشکاری در هنگام بارندگی | ۲ |
| | ✓ | | انتقال | * | | بیمه مسئولیت ساختمان | ۳ |
| | ✓ | | انتقال | * | | بیمه آتش‌سوزی | ۴ |
| | ✓ | | کاهش | * | | نصب سازه نگهبان برای ساختمان مجاور جهت گودبرداری | ۵ |
| | | ✓ | پذیرش | * | | وقوع بلایای طبیعی | ۶ |
| ✓ | | | بهره‌برداری | | * | کاهش در زمان انجام فعالیت | ۷ |
| ✓ | | | بهره‌برداری | | * | افزایش حداکثری تعداد منابع در دسترس | ۸ |
| ✓ | | | ارتقاء | | * | تخصیص اعتبار بیشتر به پروژه | ۹ |
| | ✓ | | سهیم شدن | | * | مشارکت در ساخت با شرکت‌های پیمانکاری | ۱۰ |

تمام موارد داخل جدول نسبی می‌باشند و بسته به شرایط مکان و زمان وقوع قابل تغییر است.

نکته

خودکارآمدی

باوری است که شخص به قابلیت‌های خود برای سازمان‌دهی و اجرای اقدامات لازم در موقعیت‌های پیش رو دارد. به عبارت دیگر، خودکارآمدی ایمان شخص به توانایی‌های خود برای موفقیت در یک موقعیت مشخص است. که برای هرکسی ضروری است. تا حالا چند بار پیش‌آمده که کاری را که می‌خواستید نکرده‌اید یا چیزی را که دوست داشته‌اید حتی امتحان نکرده‌اید، فقط به این دلیل که به قدر کافی خودتان را باور نداشته‌اید؟ تردیده‌ای زیر را کنار گذاشته و خود و توانایی‌های خود را باور داشته باشید.

- واقعاً می‌توانم این کار را انجام دهم؟
 - دیگران از من بهتر و باهوش‌ترند و صلاحیت بیشتری برای انجام این کار دارند.
 - اگر من این کار را انجام دهم یا این حرف را بزنم، دیگران چه فکری می‌کنند؟
 - نمی‌توانم خطر شکست را بپذیرم.
 - موفقیت برای دیگران است، نه برای امثال من!
- هیچ‌کس نمی‌تواند حس حقارت و ناتوانی را به شما القا کند، مگر اینکه خودتان با او موافق باشید.

فعالیت
عملی ۳

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه، ارتقای نگرش مثبت در خود

به پیرامون خود نگاه کنید؛ خانه، محله، مدرسه، باشگاه، فروشگاه‌ها و در خودتان دقت کنید، چه چیزی را انجام نداده‌اید و یا دوست داشته‌اید انجام بدهید، موارد را یادداشت کرده و جدول ذیل را تکمیل نمایید.
برای پاسخ این فعالیت هنرجویان می‌بایست نمونه‌های تجربی خود را بنویسند. به‌عنوان مثال:

| |
|---|
| کاری که انجامش ندادام: خرید پوشاک |
| چرا انجامش ندادام: ترس از انتخاب نادرست و عدم تأیید توسط دیگران، نداشتن قدرت چانه‌زنی، وسواس بیش از حد و نداشتن قدرت تصمیم‌گیری، عدم اطلاع از بازار مربوطه |
| چگونه انجامش خواهیم داد: خرید به همراه فرد مطلع، شناخت بیشتر از تناسب رنگ‌ها، مدل‌ها و طرح‌های روز، آگاهی از قیمت‌ها، شناسایی بازارچه‌های مهم پوشاک |

جلسه دوم



خودکارآمدی مستلزم داشتن مهارت فردی است که این مهارت‌ها لازمه موفقیت در هر زمینه‌ای از جمله شغل و حرفه است. مهارت‌های فردی بسیار زیادی هستند که به ما کمک می‌کنند در زندگی‌مان موفق‌تر باشیم؛ اما از این بین بعضی‌ها مهم‌ترند و تأثیر بیشتری دارند. مثل ارتباط مؤثر، کنترل خشم، فن سخنرانی و صحبت کردن، عزت‌نفس، خودباوری،...

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و ارتقای نگرش مثبت در خود

یک مهارت فردی که شما را متمایز از دیگران ساخته است با مشورت هنرآموز خود انتخاب کنید و گزارش خود را به کلاس ارائه نمایید.

برای پاسخ به این فعالیت هنرجویان می‌توانند مهارت‌های مختلف از جمله ۱- مهارت‌های پایه (خواندن، نوشتن، صحبت کردن، گوش دادن و حساب کردن) ۲- مهارت‌های فکری (تفکر خلاق، حل مسئله تصمیم‌گیری، اطلاع از نحوه یادگیری) ۳- مهارت‌های بین شخصی (آموزش مهارت جدید به دیگران، اعمال رهبری و انگیزش، مذاکره و فن بیان، خدمت به مشتریان و برقراری ارتباط اثربخش) ۴- مهارت کسب اطلاعات و فناوری (کسب اطلاعات و ارزیابی از اطلاعات، سازمان‌دهی، تفسیر و انتقال اطلاعات، انتخاب رایانه برای اطلاعات، انتخاب و کاربرد فناوری) بیان کنند.

مثال: صدای خوب

من با توجه به اینکه صدای خوبی....

دانش افزایی

خوداتکایی

ایجاد و تقویت روحیه «اعتماد به نفس»، «تکیه بر خودی» و «اتکای به امکانات موجود» به حق می‌تواند در خوداتکایی مؤثر باشد.

خودشناسی در درجه اول از جمله مفاهیم خوداتکایی است انسانی که به خودشناسی رسید، می‌تواند با توجه به قابلیت‌های خود به راحتی برنامه‌ای مدون برای خود طراحی کند و با استفاده از یک برنامه روشن به ادامه زندگی خود بپردازد. برنامه در واقع عاملی است که پندار را به گفتار، گفتار را به کردار و کردار را به پدیدار تبدیل می‌کند. چه کسی می‌تواند به معنای دقیق برای خود احترام قائل شود؟ قطعاً کسی که بداند نقطه شروع هر تحولی در وجود خود اوست.

فعالیت عملی ۵

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و ضرورت خوداتکایی

نامه‌ای به خود بنویسید. در این نامه سعی کنید با پذیرش خود (همان‌گونه که هستید و یا نیستید) ویژگی‌های مثبت، استعدادها و موفقیت‌های خود را بیان کنید و همچنین نقاط ضعف و جنبه‌هایی از وجود خود را که فکر می‌کنید نیاز دارید روی آنها کار و تمرین بیشتری انجام دهید، بیان کنید. چه میزان باور ارزشمندی خود را در متن نامه حس می‌کنید؟ هنرجویان برای پاسخ به این فعالیت می‌توانند ویژگی‌های خود را نوشته و مثبت یا منفی بودن آن را بیان نمایند و سعی در به دست آوردن ویژگی مورد علاقه‌شان بپردازند.

سلام خود عزیزم

می‌خواهم با تو در مورد خودم صحبت کنم...

به نظرم این نقاط ضعف را دارم... زودرنج، ناامید شونده، قدرت ریسک‌پذیری پایین، ترس از یادگیری برخی از مهارت‌ها

به نظرم این نقاط قوت را دارم:

پرتلاش، پیگیر بودن بیش از اندازه کار، تفکر مثبت و آینده‌نگری، داشتن رؤیاهای زیبا
دل‌م می‌خواهد این‌گونه باشم که:

زود ناامید نشوم و ریسک‌پذیر باشم و بیشتر مثبت‌اندیش باشم تا راحت‌تر بتوانم کارم را پیش ببرم.
یا مثلاً:

■ نقاط ضعف مانند نداشتن اعتماد به نفس - گوشه‌گیری - نداشتن شجاعت در شروع کار - نداشتن آگاهی در مورد بعضی مسائل موردنیاز - نداشتن توان شرکت در کارهای گروهی...

■ بیان نقاط قوت مانند استعداد - هوش - حافظه - توانایی تأثیرگذاری در دیگران - توانایی برنامه‌ریزی قدرت مدیریت - داشتن علم و تخصص در برخی رشته‌ها و...

■ دل‌م می‌خواهد: با مطالعه بیشتر اطلاعات علمی خود را بالا برده و با اعتمادبه‌نفس بالا و شجاعت به آرزوها و تخیلات خود برسم.

دانش‌افزایی

اکثر افراد با تقسیم مغز به دو نیمکره چپ و راست آشنا هستند. هر یک از نیمکره‌های مغزی ساختار جداگانه‌ای به نام سیستم لیمبیک دارند که در زیر آن جای گرفته است. هرکدام از این ۴ ساختار مغز، سیستم تفکری مخصوص به خودشان را دارند. جالب است بدانید که در اکثر انسان‌ها (در حدود ۶۰ درصد) دو تا از این ۴ ساختار تسلط دارد یعنی اکثر افراد تمایل دارند که دو تا از این ۴ ساختار را بیشتر به کارگیرند، ۲۰ درصد تسلط سه‌تایی دارند، ۷ درصد، تسلط چهارگانه دارند حال می‌خواهیم بدانیم که ویژگی تفکری هرکدام از این ۴ ساختار چگونه است؟

ربع دایره A: تفکر تحلیلی (منطقی)

این ربع دایره در سمت چپ بالای مدل واقع شده است و معرف تفکری تحلیلی است که بر منطق و حقایق تکیه دارد. زمانی که می‌خواهید تصمیمات منطقی بر مبنای اصول خاصی اتخاذ کنید، از این قسمت از مغز استفاده می‌کنید.

این سبک فکری همچنین به «نفس منطقی» نیز معروف است. فعالیت‌هایی که در این سبک فکری انجام می‌شوند شامل جمع‌آوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل اطلاعات، قضاوت کردن در مورد موقعیت‌ها، ایده‌ها یا حقایق و در کل استفاده از منطق هستند. قلمروهای درسی موردپسند آنها حساب، جبر، حسابداری و فناوری می‌باشد. و در مجموع، وکلا، مهندسان، دانشمندان کامپیوتر، تحلیل‌گران و تکنسین‌ها، بانکداران و فیزیکدانان، تفکر ربع اول را ترجیح می‌دهند.

ربع دایره B: تفکر ترتیبی (منظم)

ربع دایره B در سمت چپ پایین مدل واقع شده است و معرف تفکر بسیار منظم و دقیق است. با این سبک فکری، شما بر روال‌هایی تکیه می‌کنید که کارها را با دقت و در زمان مشخص به پایان می‌رسانند.

بعضی از افراد این سبک فکری را «نفس محافظ» می‌نامند. این افراد درباره «ما همواره این کار را به این صورت انجام داده‌ایم» یا «قانون و نظم» و یا «بی‌خطر بازی کن» صحبت می‌کنند. آنها را ملالغتی، مشکل‌پسند و یا سخت‌کوش می‌نامند. فعالیت‌هایی که در این سبک فکری انجام می‌شوند، شامل فعالیت‌هایی هستند که بر جزئیات تکیه دارند، حل مسئله، نظم دادن و دنبال کردن دستورالعمل‌ها نیز جزئی از این مدل می‌شوند. طراحان، بوروکرات‌ها، مدیران اجرایی و دفترداران، نمایانگر تمایل فکری ربع دوم هستند.

ربع دایره C: تفکر بین فردی

این ربع دایره که در سمت راست پایین مدل واقع شده است، بر همکاری و کارگروهی تمرکز دارد. افراد و احساساتشان بزرگ‌ترین دارایی این سبک فکری به شمار می‌آیند. احساسات، حواس و معنویت نیز در این سبک از اهمیت برخوردارند.

گاهی به این سبک فکری «نفس احساسی» نیز گفته می‌شود. فعالیت‌هایی که در این سبک فکری وجود دارند شامل، گوش کردن، به دنبال معنی یا ارتباط گشتن و کارگروهی هستند. معلمان، پرستاران، مددکاران اجتماعی و موسیقی‌دان‌ها تمایل بسیار شدیدی به تفکر ربع سوم دارند، گرچه موسیقی‌دانان و آهنگ‌سازها، هنگام تحلیل و ارزیابی یک موسیقی و اجرای آن، تفکر نوع اول را درگیر می‌کنند.

ربع دایره D: تفکر تخیلی (نوآور)

ربع دایره D در سمت راست بالای مدل قرار گرفته است و سبکی خودجوش و غیر ساختاری است. این سبک فکری، ماجراجوست و وقتی از آن استفاده می‌کنید، برای پذیرش خطر آماده هستید. اگر بر این سبک فکری تکیه می‌کنید، ممکن است به جای یک رویکرد، در آن واحد رویکردهای مختلفی به مشکل داشته باشید. همچنین ممکن است بر غرایزتان بیشتر از تجزیه و تحلیل منطقی تکیه کنید. نام دیگر این سبک «سبک تجربی» است. از جمله فعالیت‌هایی که در این سبک فکری وجود دارند، می‌توان به آزمایش، نگاه کردن به تصویر کلی، به چالش کشیدن روال‌های فعلی، حل مسئله به روش خلاقانه و به‌کارگیری ابتکار اشاره کرد. افرادی که تفکر ربع D را ترجیح می‌دهند موضوعات هنری مانند نقاشی و مجسمه‌سازی، هندسه، طراحی، شعر و معماری را می‌پسندند. مؤسسان، کاوشگران، هنرمندان و دانشمندانی که در تحقیق و توسعه درگیر هستند، تمایل شدیدی به ربع چهارم دارند.

در مجموع ۶ تیپ برآمده از ترکیب الگوهای فکری شامل:

۱) تنوع‌بخش به ایده‌ها که هنری... هستند

۲) تشخیص و شکل‌دهی به بهترین ایده‌ها که مهندسین... هستند.

۳) کشف مسئله که مخترعین..... هستند.

۴) پی جوی مسئله که کارآگاهان..... هستند.

۵) انتخاب بهترین ایده‌ها که قضات..... هستند

۶) اجرای تصمیم که مجریان..... هستند

زمانی که فعالیت‌ها و شغل افراد با تمایلات تفکری آنان همراه باشد رضایت بیشتری از کارشان دارند و آن را به خوبی انجام می‌دهند البته تمایل فکری با قابلیت برابر نیست با آموزش، انگیزه و تمرین کسب می‌شود.

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و تحلیل خود و خودسنجی

فعالیت

عملی ۶

بر اساس مدل مغز چهار ربعی شش تیپ استخراج شده است. هر تیپ نشان‌دهنده الگوی تفکر است. خودتان را ارزیابی کنید که در کدام یک از جایگاه‌های زیر قرار می‌گیرید؟ چرا فکر می‌کنید در این بعد قرار دارید؟ از چند نفر نظرسنجی کنید. این تیپ شخصیتی برای چه کارهایی مناسب است؟

با توجه به توضیحات فوق از هنرجویان خواسته شود خود را مورد ارزیابی و جایگاه خود را در تیپ‌های شخصیتی مشخص نمایند.

پیشنهاد می‌شود از هنرجویان خواسته شود در اینترنت تست خودشناسی، MBTI و هالند DISC را جستجو و نتیجه را به کلاس بیاورند. و یا اینکه از مشاور هنرستان خواسته شود یک تست خودشناسی را در کلاس برای هنرجویان اجرا نماید.

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و راهبردهای استقامت و پشتکار

فعالیت

عملی ۷

یک مورد از تجربیات خود را در خصوص استقامت و پشتکاری که در شرایط مختص کار (تحصیل) داشته‌اید، بنویسید و در جمع دوستانتان بازگو کنید. پاسخ این فعالیت بستگی به نظر هنرجویان می‌تواند متفاوت باشد که ما نمونه‌ای می‌آوریم.

زمانی که در جشنواره خوارزمی شرکت نمودم در یک مدرسه شبانه‌روزی به‌دور از خانواده و امکانات شخصی تحقیق و پژوهش می‌کردم به این صورت که روزها را بعد از کلاس‌های مدرسه در بیرون از فضای آموزشی، مشغول جمع‌آوری اطلاعات و شب‌ها، مشغول مطالعه و تحصیل بودم، در این مدت فشار زیادی هم از نظر جسمی و هم از نظر روحی به من وارد می‌شد از طرفی به خود می‌گفتم که مقامی نخواهم آورد و از درس و تحصیل و رقابت با دیگر دوستانم هم باز می‌مانم و کارم خیلی مشکل‌تر خواهد شد. در این زمان به صدای درونم گوش سپردم که من می‌توانم ...! و شروع به مثبت اندیشی نمودم و همین دو اندیشه مفید باعث می‌شد که در شبانه‌روز حدود ۱۸ ساعت مشغول تحصیل و انجام کارهای علمی و پژوهشی شوم.

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و راهبردهای استقامت و پشتکار

فعالیت
عملی ۸

فردی را در زمینه رشته تحصیلی - حرفه‌ای خود شناسایی کنید که در شرایط سخت کار برای موفق شدن استقامت و پشتکار داشته و به نتیجه رسیده است. پس از مصاحبه با او نتیجه را به‌صورت یک گزارش در کلاس ارائه دهید.

برای پاسخ این فعالیت هنرجویان می‌توانند مصاحبه‌ای با فردی که در اوج سختی به موفقیت رسیده باشد انجام دهند و متوجه می‌شوند که هر فردی با تمام مشکلاتی که دارد می‌تواند با پشتکار و استقامت به آنچه می‌خواهد برسد. به‌عنوان نمونه:

من با مطالعه زندگی‌نامه خانم طاهره جوان (کارآفرین موفق کشوری)، متوجه شدم ایشان با بیماری‌های جسمی، فیزیکی و مشکلات و گرفتاری‌هایی که داشتند ناامید نشدند و با صبر، استقامت، تلاش و مبارزه با تمام مشکلات به یک کارآفرین بسیار موفق تبدیل و به آنچه که می‌خواستند رسیدند یا خانم دانشور (مؤسسه مهر آفرین، آموزش به کودکان بدسرپرست و بی‌سرپرست) انتخاب فرد برای هنرجو آزاد است.

جلسه سوم



هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و تحلیل فرصت‌های پیرامونی در کسب‌وکار

فعالیت عملی ۹

حداقل سه ایده کسب و کار بیابید که فرصت درآمدزایی داشته باشد و با ذکر دلیل، آنها را به کلاس ارائه کنید.

حالا که سه فرصت یافته‌اید، زمان بهره‌برداری است. فهرستی از منابع را تهیه کنید. چگونه و با چه ترکیبی از منابعتان می‌توانید از این سه فرصت به بهترین شکل بهره‌برداری کنید؟ برای پاسخ به این فعالیت هنرجویان می‌توانند ایده‌های مختلف بدهند به‌عنوان مثال:

| دلائل سودمندی و درآمدزایی | روش بهره‌برداری | ایده |
|--|---|--------------------------------------|
| دلیل بیش از ۳۰ درصد تلفات رانندگی در کشور خواب‌آلودگی راننده می‌باشد | بررسی وضعیت هوشیاری راننده به‌وسیله دستگاه‌های هوشیارسنجی موجود و آلارم‌های لازم | ۱- سیستم کنترل راننده |
| رشد قابل توجه فرآورده‌های کشاورزی به دلیل تعادل دائمی منابع معدنی، صرفه‌جویی در منابع آب | کنترل دائمی منابع معدنی موجود در خاک از طریق سانسورهای سنجش منابع معدنی و عناصر لازم و سیستم‌های تزریق به خاک برای بهبود رشد گیاهان | ۲- سیستم هوشمند کنترل مزارع |
| وجود بازار بالفعل و احساس نیاز (استقبال مردم با توجه به اشتغال زوجین در خارج از منزل و همچنین دانشجویان) | استفاده از تجهیزات الکتریکی سیستم‌های کنترل که با گرفتن برنامه مشخص برای پخت و مواد اولیه، در ساعت مقرر غذا را آماده می‌کند. | ۳- آرام‌پز دارای قابلیت برنامه‌پذیری |

| منابع موردنیازی که باید تهیه شود | منابع موردنیاز موجود | ایده |
|---|-----------------------|--------------------------------|
| نصب تجهیزات و دوربین مدار بسته روی خودرو، برنامه نرم‌افزاری و ثبت وقایع | خودرو | ۱- سیستم کنترل راننده |
| سنسور کنترلی و شیرهای کنترل هوشمند | مزرعه، تأسیسات آبیاری | ۲- سیستم هوشمند کنترل مزارع |
| موادحفاظت حرارتی و قطعات الکترونیکی | آرام‌پز و سیستم برقی | ۳- آرام‌پز دارای قابلیت برنامه |

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و ضرورت شبکه‌سازی و ارتباط مؤثر

یک فهرست از دوستان، آشنایان، اقوام و نزدیکانتان تهیه کنید. حدوداً چند نفر می‌شناسید؟ با چند نفرشان پیوسته در ارتباط‌اید؟ چقدر آنها را می‌شناسید؟ روحیاتشان، علایقشان، تحصیلاتشان، شغلشان و... تا جایی که می‌توانید اطلاعات خود را ثبت کنید.

برای پاسخ این فعالیت هنرجویان می‌توانند با توجه به ارتباطات خانوادگی و اجتماعی خود جواب‌های متفاوتی بدهند مثلاً:

از بین دوستان حدود ۶۰ الی ۷۰ نفر می‌شناسم - با حدود ۳۰ نفر ارتباط دارم - تا حدود زیادی آنها را می‌شناسم

حالا نگاه دقیق‌تری به فهرست خود بیندازید. در کدام بخش شبکه اجتماعی تان خلأ بیشتری می‌بینید؟

روابط بین فردی و عدم آگاهی چه چیزی را دوست دارید تغییر دهید؟ و نتیجه فعالیت تان را به کلاس ارائه کنید.

صمیمیت را افزایش دهیم تا حسادت کم شده و روابط صادقانه افزایش یابد و افراد جدیدی با رویکرد معنوی بالا به گروه دعوت کنیم.

در واقع جدول زیر نمونه‌ای از گروه من می‌باشد:

| من |
|--|
| ویژگی نفر اول: لیسانس حسابداری، خلاق، علاقه‌مند به کار گروهی، کارمند، وضعیت مالی متوسط |
| ویژگی نفر دوم: فوق‌دیپلم برق، قابل اعتماد، مثبت‌نگر، روابط عمومی بالا، سخت‌کوش، دارای مهارت فنی، وضعیت مالی خوب |
| ویژگی نفر سوم: لیسانس حقوق، دارای روحیه تعاون، دارای اعتماد به نفس بالا، دارای فن سخنوری، بدبین، مسلط به مباحث حقوقی، وضعیت مالی خوب |
| ویژگی نفر چهارم: دیپلم فنی، زودرنج، دارای اطلاعات عمومی بالا، متعهد، وضعیت مالی متوسط |
| ویژگی نفر پنجم: فوق‌لیسانس، باهوش، کم‌تجربه، پرهیجان، انجام کارها باعجله، وضعیت مالی ضعیف |

| | |
|--|---|
| <p>نقاط قوت شبکه من:</p> <ul style="list-style-type: none"> * وجود افراد تحصیل کرده در گروه * وجود نیروی مسلط به امور حقوقی و اداری * وجود افراد سخت کوش و پیگیر * وجود افراد فنی <p>.....</p> | <p>نقاط ضعف شبکه من:</p> <ul style="list-style-type: none"> * عدم آشنایی اعضا به کسب و کار اینترنتی * عدم امکان تأمین سرمایه کافی به‌منظور راه‌اندازی کسب و کار * کم بودن تجربه کاری اعضا <p>.....</p> |
|--|---|

هدف: ارتقای ویژگی‌های نوآورانه و برنامه‌ریزی مسیر شغلی

فعالیت

عملی ۱۱

فهرستی از مشاغلی که حدس می‌زنید در آنها استعداد دارید لیست کنید. با مشورت و راهنمایی هنرآموز مشاغل تهیه شده را از منظر نگرش‌هایی که دارید، ارزش‌ها و نیازهایی که می‌شناسید، مهارت‌هایی که دارید یا در آینده آنها را کسب می‌کنید و گرایش‌هایی که دارید. پاسخ این فعالیت بستگی به نظر هنرجویان می‌تواند متفاوت باشد. به‌عنوان مثال:

| ردیف | شغل‌هایی که در آن استعداد داریم | نگرش | ارزش‌ها و نیازها | مهارت‌ها | علائق و گرایش‌ها |
|------|---------------------------------|--|-------------------------------------|---|-------------------------------|
| ۱ | عکاسی | نگرش مثبت با توجه به آشنایی نسبی با رشته عکاسی | اغنا‌ی حس هنری کسب درآمد | مهارت نسبی دارم نگاه تیزبین و ویژه | ثبت مناظر، رویدادها و لحظه‌ها |
| ۲ | پرورش گیاهان دارویی | نگرش خاصی ندارم | کسب درآمد | مهارتی ندارم | علاقه‌مند به کار کشاورزی |
| ۳ | بازاربایی | نگرش مثبت به‌عنوان شغلی نو | جایگاه اجتماعی کسب درآمد خوب | روابط اجتماعی خوب | داشتن حیطه کاری وسیع |
| ۴ | خیاطی | نگرش مثبت با اتکای بر خود | خلاقیت در کار درآمد | تفکر خلاق کار توأم با تنوع | طراحی لباس و مد روز |
| ۵ | شغل زنبورداری | نگرش مثبت با شناخت کامل | دوستدار طبیعت اهمیت به سلامتی درآمد | گذراندن دوره زنبورداری در نظام‌مهندسی کشاورزی | تولید عسل ارگانیک |

جلسه چهارم



هدف: تجاری سازی و اختراع مؤلفه ها و عوامل مؤثر چرخه نوآوری و تحلیل عوامل مؤثر در پروژه نوآورانه

فعالیت
عملی ۱۲

در قالب تیم‌هایی حداقل ۴ نفره جدیدترین فناوری‌های مورد استفاده در دنیا (یا هر فناوری که به نظر تان می‌تواند کاربرد خاصی پیدا کند) را بررسی کنید. حالا با توجه به شرایط و نیازهای منطقه خودتان و مؤلفه‌هایی نوآوری که آموخته‌اید، بحث کنید. کدام یک از آنها را می‌توانید به شکل بومی اجرا کنید. نوآوری خود را به کلاس ارائه کنید. برای پاسخ این فعالیت هنجویمان می‌توانند پس از تحقیق و جستجو، فناوری‌های متفاوت بنویسند؛ مانند نمونه ذیل:

| | |
|---|--|
| <p>مخترعان: جان شفرد بارون</p> | <p>شرح اختراع: دستگاه خودپرداز یا عابر بانک که کار آن انجام بخشی از وظایف بانک‌ها به‌طور خودکار می‌باشد.</p> |
| <p>تأثیرات منفی: محدودیت برداشت، واریز و انتقال، امکان هک کردن اطلاعات حساب مشتریان، از مشکلات این دستگاه می‌توان به خرابی نسبی بالای آن اشاره داشت که می‌تواند باعث دردهای برای مشتریان شود از قبیل ندادن پول، خوردن کارت و...</p> | <p>تأثیرات مثبت: آشنایی افراد جامعه با فناوری اطلاعات، استفاده بهینه از وقت، ارائه خدمات در ۲۴ ساعت شبانه‌روز، سهولت کار مشتریان.</p> |
| <p>عوامل انسانی: در ابتدای اختراع این دستگاه وضعیت به‌گونه‌ای بود که جامعه به‌راحتی آن را نمی‌پذیرفت و احتمال می‌داد که ضریب خطای بالایی داشته باشد؛ اما به‌مرور زمان این دستگاه در جامعه جا افتاد و امروز جزء لاینفکی از زندگی شده است.</p> | |
| <p>ارزشمندی اقتصادی: به لحاظ اقتصادی و کاربردی دستگاه پتانسیل بالایی دارد و مشتری آن ارگان‌هایی همچون بانک‌ها می‌باشند که برایشان ارائه هرچه بهتر خدمات در اولویت است پس مشکلی برای تهیه آن ندارند.</p> | |
| <p>امکان پذیری: در نگاه اول و در اوایل اختراع این دستگاه آینده آن برای همگان مبهم بود که آیا ممکن است این اختراع جایگاه خود در جامعه پیدا کند؛ اما به‌مرور زمان ثابت شد که این مهم دست‌یافتنی است این اختراع توانست به‌خوبی جای خود را در میان جامعه پیدا کند.</p> | |

جلسه پنجم



هدف: تجاری سازی و اختراع، ضرورت، اهمیت و موانع تجاری سازی محصول

فعالیت
عملی ۱۳

فعالیت های اقتصادی شرکت های دانش بنیان استان یا شهرستان خودتان تأثیرات اقتصادی آنها را بررسی کنید. یکی از این شرکت ها را انتخاب و از آن بازدید کنید. بررسی کنید چه مسائل و موانعی بر سر راه این شرکت برای تجاری سازی ایده شان وجود داشته است. گزارش فعالیت ها و محصولات آن را در کلاس ارائه کنید.

هنرجویان برای پاسخ این فعالیت می بایست پس از تحقیق و جستجو یکی از شرکت های دانش بنیان استان یا شهرستان خود مانند نمونه ذیل بنویسند.

الف) زمینه خدمات

| نام شرکت: فونت ایران | حوزه فعالیت: کامپیوتر (طراحی فونت) |
|--|------------------------------------|
| تاریخچه: این شرکت ۳ سال است که وارد بازار فونت شده است و جزو شرکت های دانش بنیان محسوب می شود؛ و فعلا در این زمینه پیشتاز است. | |
| محصولات: فونت های مورد نیاز ارگان ها، ادارات و شخصی | |
| فعالیت ها: طراحی و ارائه فونت های فارسی؛ و رایزنی با ادارات و ارگان ها برای جذب مشتری | |
| موانع: از موانعی که در این راه هست می توان به سختی رقابت با شرکت های خارجی اشاره کرد که به یک توان مضاعف احتیاج دارد. | |
| برنامه های آتی: ارائه فونت های متنوع و رقابت هر چه بهتر و بیشتر با رقیبان در حوزه فونت | |

ب) زمینه صنعت

| نام شرکت: ایده آزما صنعت | حوزه فعالیت: ابزار دقیق |
|--|-------------------------|
| تاریخچه: از تاریخ ثبت این شرکت ۵ سال می گذرد و جزو شرکت های دانش بنیان محسوب می شود. | |
| محصولات: تعمیر و کالیبراسیون کنتورهای گاز | |
| فعالیت ها: دریافت کنتورهای معیوب از شرکت های گاز استان ها پس از شرکت در مناقصات و برنده شدن در مناقصات، تعمیر کنتورها و در نهایت کالیبره کردن (تنظیم و کنترل عملکرد)، بسته بندی و تحویل به شرکت گاز | |
| موانع: از موانعی که در این راه هست می توان به سختی رقابت با شرکت های داخلی اشاره کرد. همچنین دستمزد تعمیر و کالیبراسیون برای تعداد کمتر از ۵۰ عدد در روز جبران هزینه ها را نمی کند و به صرفه نیست. ورود کنتورهای نسل جدید با سیستم های دیجیتالی و هوشمند که مدت کار مفید آنها را افزایش خواهد داد و تعداد کنتور معیوب کمتر خواهد شد. | |
| برنامه های آتی: ارائه خدمات بدون نیاز به انتقال کنتور به شرکت و ارائه خدمات به مشترکین در محل | |

هدف: تجاری سازی و اختراع، روش های تهیه برنامه مرحله ای در تجاری سازی یک محصول

فعالیت
عملی ۱۴

دوستان به فناوری جدیدی دست پیدا کرده است که فکر می کند آینده لاستیک خودرو را متحول می کند و به طور کامل جایگزین لاستیک های فعلی می شود. و از شما کمک خواسته است که بتواند اختراعش را به بازار عرضه کند. یک برنامه گام به گام با جزئیات کامل برای تجاری سازی این اختراع طراحی و ارائه کنید.

برای پاسخ این فعالیت هنرجویان با مطالعه و مصاحبه با کسی که در تجاری کردن محصول تجربه داشته اطلاعات کسب کرده و مانند نمونه ذیل گام‌به‌گام توضیح بدهند.

گام ۱: مطالعه علمی و عملی کافی پیرامون محصول مطالعه تاریخچه، زمینه فعالیت و شناسایی نقاط ضعف و قوت محصولات گذشته همراه با بومی‌سازی نوآوری با امکانات حال حاضر

گام ۲: ساخت نسخه اولیه و بررسی و ارزیابی و عیب‌یابی محصول با استفاده از آزمایش‌ها و به کمک مشتری‌ها برای دست‌یابی به محصول موردنظر و قابل رقابت با سایر محصولات مشابه در بازار

گام ۳: ثبت ایده و اختراع و دریافت مالکیت اختراع برای انجام مراحل تجاری‌سازی

گام ۴: یافتن بازار هدف و شناسایی دقیق آن از جهت جامعه آماری، انعطاف‌پذیری بازار برای استفاده از محصول هزینه‌ها و در کل جمع‌آوری طرح توجیه اقتصادی محصول

گام ۵: تولید گام‌به‌گام و صعودی محصول برای ارائه به بازار با توجه به نیاز بازار همراه با گسترش بازار هدف و بازاریابی محصول در کنار تحقیق و توسعه خود محصول

جلسه ششم



هدف: تجاری سازی و اختراع، آشنایی با قوانین ثبت اختراع و تحلیل اختراع بر اساس چرخه نوآوری

فعالیت
عملی ۱۵

در مورد مراحل قانونی ثبت اختراع تحقیق کنید. متولی این امر کیست؟ و چگونه می توان اختراع ثبت کرد؟ هزینه و زمان این کار چقدر است؟ نتیجه را به کلاس ارائه دهید.

برای پاسخ بخش الف این فعالیت هنرجویان می بایست پس از تحقیق و جستجو مراحل ثبت اختراع مانند نمونه بنویسند.

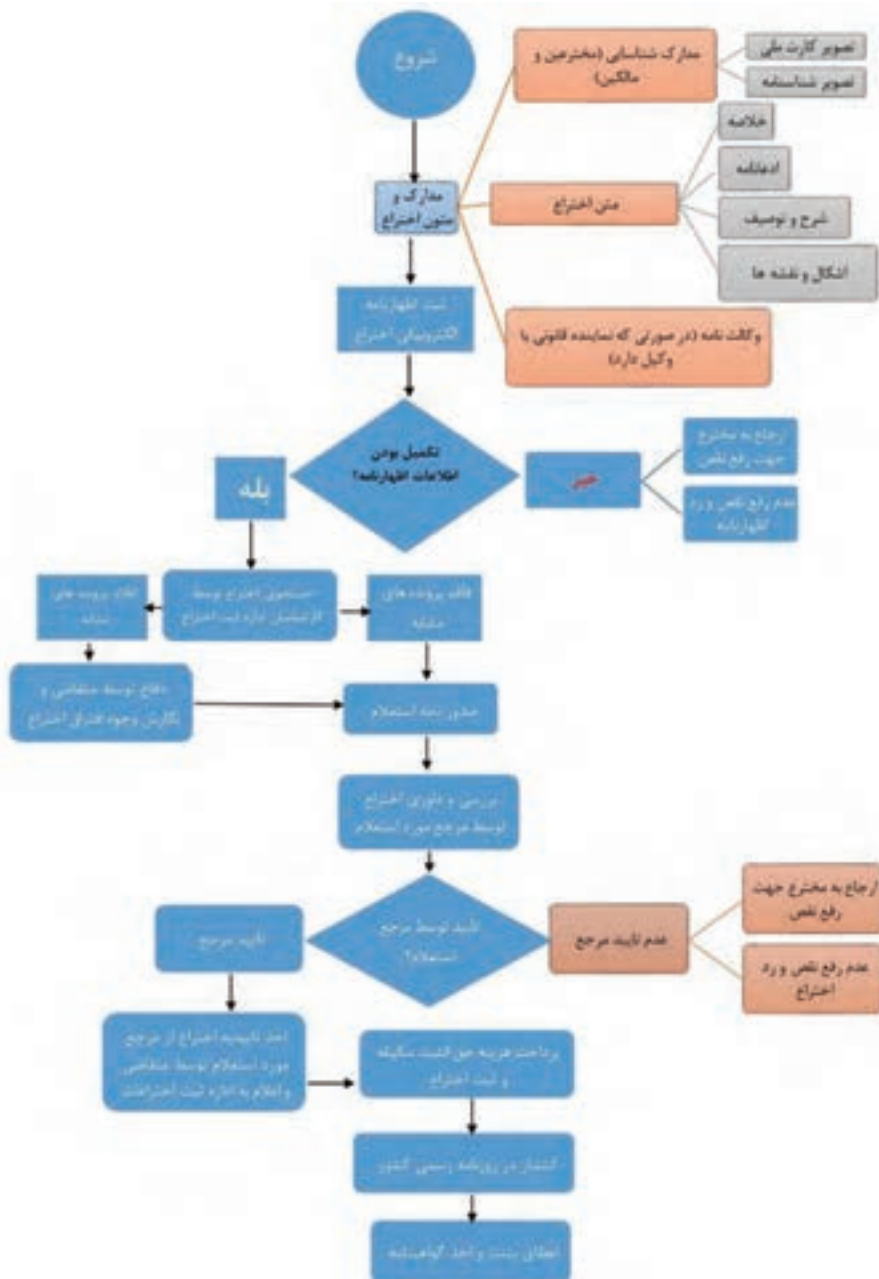
ثبت اختراع: اگر ساخته شما از نظر نو بودن و خلاقانه بودن با تعاریف اداره ثبت اختراعات مطابقت داشته باشد می توانید اقدام به ثبت کنید و پس از انجام مراحل آن ساخته شما ثبت می شود.

نهاد قانونی متولی: قوه قضاییه / مالکیت معنوی / اداره ثبت اختراعات

- ۱- پر کردن اظهارنامه و سه فرم خلاصه اختراع، شرح و توصیف اختراع و ادعا نامه (به صورت اینترنتی)
- ۲- دفاع از طرح در مقابل اختراعات مشابه ثبت شده پیشین
- ۳- ارجاع به داوری توسط یکی از مراجع علمی
- ۴- آگهی کردن اختراع در روزنامه رسمی به مدت یک ماه
- ۵- مراجعه حضوری به اداره و دریافت گواهی ثبت اختراع

هزینه جهت ثبت اختراع بستگی به شما دارد که آیا از وکیل استفاده می کنید یا خودتان شخصاً مراحل را پیگیری می کنید برای داوری به کدام مرکز علمی ارجاع داده می شوید. هزینه های مربوط به ثبت اختراع سالانه تغییر می یابد.

داشتن سند اختراع به مالک آن حق انحصاری می دهد که به موجب آن، وی می تواند از استفاده تجاری اختراع توسط سایرین جلوگیری کند یا آن را متوقف نماید و در نتیجه رقابت، خطرات و بی ثباتی ناشی از فعالیت جاعلین و تقلیدکنندگان را کاهش دهد.



لیست اظهارنامه الکترونیکی ثبت اختراع

1- مراجعه به وب سایت www.iripo.asaa.ir

کلیک بر روی گزینه
ثبت اظهارنامه



شروع از این قسمت



۲ - وارد نمودن اطلاعات اختراع، مخترع، مالک و نماینده قانونی



۳ - بازگویی شیوه اختراع نام



۴ - پرداخت حق ثبت اختراع نامه به صورت الکترونیکی و دریافت شماره اختراع نامه



پرداخت هزینه حق الثبت سالیانه و ثبت اختراع

| اقلام هزینه | شخص حقیقی (ریال) | شخص حقوقی (ریال) |
|--------------------|--|--|
| حق الثبت اظهارنامه | ۱۰,۰۰۰ | ۱۰۰,۰۰۰ |
| حق الثبت سالانه | سال اول تا پنجم، هر سال معادل ۱۰۰۰۰۰ ریال سال ششم تا سال دهم، هر سال معادل ۲۰۰۰۰۰ ریال سال یازدهم تا پانزدهم، هر سال معادل ۳۰۰۰۰۰ ریال سال شانزدهم تا بیستم، هر سال معادل ۴۰۰۰۰۰ ریال | ۱۰ برابر مبلغ تعیین شده برای اشخاص حقیقی |

هزینه‌های ثبت اختراع، اگر مالک اختراع حقیقی و حقوقی باشد

بر مبنای درصد سهم‌الشرکه محاسبه می‌گردد. به‌عنوان مثال:
اگر در یک اختراع، چند عضو هیئت علمی پژوهشگاه نیرو دارای ۸۰٪ مالکیت باشند و پژوهشگاه نیرو نیز دارای ۲۰٪ مالکیت باشد، حق الثبت سال اول آن بدین صورت محاسبه می‌گردد.
حق الثبت سال اول = $(۱۰۰,۰۰۰ \times ۸۰\%) + (۲۰ \times ۱,۰۰۰,۰۰۰)$
حق الثبت = $۲۰,۰۰۰ + ۲۰۰,۰۰۰ = ۲۲۰,۰۰۰$ ریال

| ردیف | اقلام هزینه | شخص حقیقی (ریال) | شخص حقوقی |
|------|---|--|--|
| ۱ | حق ثبت اظهارنامه و اظهارنامه تقسیمی | ۱۰ | ۱۰۰ |
| ۲ | هزینه ثبت سالانه | سال اول تا پنجم، هر سال معادل ۱۰۰۰۰۰ ریال سال ششم تا سال دهم، هر سال معادل ۲۰۰۰۰۰ ریال سال یازدهم تا پانزدهم، هر سال معادل ۳۰۰۰۰۰ ریال سال شانزدهم تا بیستم، هر سال معادل ۴۰۰۰۰۰ ریال | ۱۰ برابر مبلغ تعیین شده برای اشخاص حقیقی |
| ۳ | جریمه تأخیر در پرداخت هزینه سالانه | معادل نصف قسط سالانه در دوره‌های پنج ساله مربوط | |
| ۴ | هزینه هر بار اصلاح اظهارنامه و ضمائم آن | معادل حق ثبت اظهارنامه | |
| ۵ | هزینه صدور گواهی المثنی | ۱۰۰ | ۱۰۰۰ |
| ۶ | هزینه اخذ تأییدیه تسلیم اظهارنامه یا صدور گواهی‌نامه اختراع | ۱۵ | ۱۵۰ |
| ۷ | هزینه رسیدگی به اعتراض به رد ثبت (کمیسیون) | ۵۰۰ | ۷۵۰ |
| ۸ | هزینه رسیدگی به اعتراض به تقاضای ثبت (کمیسیون) | ۱,۵۰۰,۰۰۰ | ۳,۰۰۰,۰۰۰ |

هنرجویان یکی از دو فعالیت زیر را به عنوان پروژه پایانی فصل ۲ انجام داده و به کلاس ارائه نمایند.

۱ در تیم خود، شعاری متناسب با تیپ شخصیتی تان بنویسید.

به کمک اعضای تیم ویژگی‌های خودتان را تکمیل کنید و بنویسید.

مشاغل متناسب با ویژگی‌های شخصیتی خودتان را بنویسید.

شیوه صحیح برقراری ارتباط با تیپ شخصیتی خود را بنویسید.

برای تیم خود نمادی را نقاشی کنید.

سپس در خصوص نتایج به دست آمده در هر تیم، با هم بحث و گفتگو کنید. و پس

از پایان این فعالیت به تیم‌های اصلی خود بازگردید.

۲ مراحل‌ای که یک کارآفرین باید ایده - توسعه محصول - بازاریابی و فروش محصولاتش

طی کند را به صورت نموداری ارائه کنید.